






# 1 How to use

<p>1 : OFFICIAL LOGO</p>	<p>ตราสัญลักษณ์หรือโลโก้อย่างเป็นทางการที่มีหน้าที่เป็นภาพลักษณ์ในการสื่อสารถือเป็นกลไกหลักที่ใช้ขับเคลื่อนชื่อเสียงขององค์กรในรูปแบบแนวตั้งและแนวนอน</p>	
<p>2 : SUBBRAND</p>	<p>กลุ่มงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พิเศษ เป็นแบรนด์รองที่อยู่ภายใต้ไทยพีบีเอส ซึ่งมีความแข็งแกร่งเพียงพอที่สามารถช่วยสนับสนุนให้แบรนด์หลักอย่างไทยพีบีเอสเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายและแตกต่าง จะมีทั้งหมด 7 SUB-BRANDS โดยมีองค์ประกอบ VISUAL คำว่า THAI PBS พร้อมพื้นสีส้มกำหนดอยู่ตำแหน่งด้านบนของโลโก้นั้น ๆ</p>	
<p>3 : PRODUCTS / SERVICES</p>		
<p>4 : IN-HOUSE PROGRAMME</p>	<p>กลุ่มงานภายในองค์กร, ผลิตภัณฑ์, บริการ หรือสื่อรายการที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อช่วยสร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มผู้ชม เป้าหมายกำหนดให้มีการออกแบบที่เป็นทิศทางหรือรูปแบบเดียวกัน เพื่อสร้างความสอดคล้องและเชื่อมโยงกันในแต่ละประเภท โดยกำหนดให้มีย่อประกอบ VISUAL คำว่า THAI PBS พร้อมพื้นสีเทากำหนดอยู่ตำแหน่งด้านล่างของโลโก้นั้น ๆ</p>	
<p>5 : INTERNAL UNITS</p>		

# สามารถใช้งานได้ 3 รูปแบบ

แนวตั้ง



แนวนอน



แบบที่ 1 : OFFICIAL LOGO

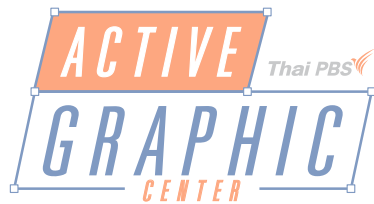
## Thai PBS

แบบที่ 2 : WORDMARK



แบบที่ 3 : SYMBOL

ENDORSED BRAND



UPDATE 021166



กำหนดให้ใช้กับ SUBBRAND



กำหนดให้ใช้กับ  
PRODUCTS & SERVICES / IN-HOUSE PROGRAMME / INTERNAL UNITS

# PROPORTION

ENDORSED LOGO (SUBBRAND)



กำหนดขนาด Endorsed Logo เป็นสัดส่วน 1.25:3 โดยวางไว้ด้านบน

# PROPORTION

ENDORSED LOGO (Example SUBBRAND)



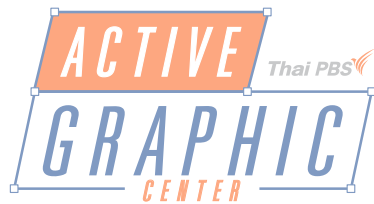
UPDATE 021166



กำหนดขนาด Endorsed Logo เป็นสัดส่วน 1.25:3 โดยวางไว้ด้านบน

# PROPORTION

ENDORSED LOGO (PRODUCTS & SERVICES / IN-HOUSE PROGRAMME / INTERNAL UNITS)



UPDATE 021166



กำหนดขนาด Endorsed Logo เป็นสัดส่วน 1:3 โดยวางไว้ด้านล่าง

# PROPORTION

ENDORSED LOGO (Example PRODUCTS & SERVICES / IN-HOUSE PROGRAMME / INTERNAL UNITS)

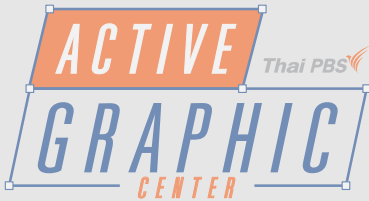


กำหนดขนาด Endorsed Logo เป็นสัดส่วน 1:3 โดยวางไว้ด้านล่าง



# ON TV (LOGO STATION)

(Example LOGO STATION)



UPDATE 021166



การวาง Logo Station  
กำหนดให้ใช้ Official Logo (แนວตั้ง) อยู่มุมขวาบนของจอเท่านั้น

# ONLINE (LOGO STATION)

(Example LOGO STATION)



UPDATE 021166



การวาง Logo Station

กำหนดให้ใช้ Official Logo (แนวนอน) อยู่มุมขวาบนของจอเท่านั้น

# ON TV (SUBBRAND)

(Example SUBBRAND LOGO & LOGO STATION)



การวาง Subbrand Logo  
กำหนดให้อยู่ที่กลางหน้าจอ โดยมี Logo Station อยู่มุมขวาบน

# ONLINE (SUBBRAND)

(Example SUBBRAND LOGO & OFFICIAL LOGO)



การวาง Subbrand Logo  
กำหนดให้อยู่กึ่งกลางหน้าจอ โดยมี Logo Station อยู่ด้านหน้า

# ON GROUND (SUBBRAND)

(Example SUBBRAND LOGO & OFFICIAL LOGO)



การวาง Subbrand Logo  
กำหนดให้อยู่กึ่งกลางหน้าจอ โดยมี Logo Station อยู่ด้านหน้า

# ON TV (IN-HOUSE PROGRAMME)

(Example IN-HOUSE PROGRAMME & LOGO STATION)



การวาง In-House Programme  
กำหนดให้อยู่มุมซ้ายล่างหน้าจอ โดยมี Logo Station อยู่มุมขวาบน

# ON TV (IN-HOUSE PROGRAMME)

(Example IN-HOUSE PROGRAMME & LOGO STATION)



การวาง In-House Programme  
กำหนดให้อยู่มุมซ้ายล่างหน้าจอ โดยมี Logo Station อยู่มุมขวาบน