



ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นพนักงานสัญญาจ้างโดยกำหนดระยะเวลาของ ส.ส.ท.

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคลเพื่อปฏิบัติงาน
ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่สื่อสารและการตลาดดิจิทัล / เจ้าหน้าที่สื่อสารและการตลาดดิจิทัลอาวุโส จำนวน 1 อัตรา
 2. เจ้าหน้าที่สถิติและวิเคราะห์สื่อดิจิทัล จำนวน 1 อัตรา
- สังกัด ฝ่ายกลยุทธ์โครงการและการตลาดดิจิทัล สำนักสื่อดิจิทัล

1. คุณสมบัติทั่วไป

ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ.2563 ดังต่อไปนี้

- (1) มีสัญชาติไทย
- (2) มีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ และไม่เกิน 60 ปีบริบูรณ์
- (3) สามารถทำงานให้แก่ ส.ส.ท. ได้เต็มเวลา
- (4) มีคุณสมบัติหรือประสบการณ์เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของ ส.ส.ท. รวมทั้งเหมาะสมกับงานเฉพาะนั้น ๆ
- (5) ไม่เป็นข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของหน่วยงานอื่น
- (6) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย หรือไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต
- (7) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ หรือมีจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ
- (8) ไม่เป็นผู้ป่วย ซึ่งเป็นโรคติดต่ออันตรายตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข
- (9) ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่น หรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมือง เจ้าหน้าที่ในพรรคการเมือง
- (10) ไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสียในกิจการที่กระทำกับ ส.ส.ท. หรือในกิจการที่เป็นการแข่งขันกับกิจการของ ส.ส.ท.
- (11) ไม่เป็นบุคคลที่เคยต้องคำพิพากษาให้จำคุกตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป โดยได้พ้นโทษมายังไม่ถึง 5 ปีในวันที่ได้รับการจ้างเป็นพนักงาน ส.ส.ท. เว้นแต่ในความผิดอันได้กระทำโดยประมาท
- (12) ไม่เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นใด เพราะทุจริตต่อหน้าที่ หรือประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง หรือถือว่ากระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติงาน
- (13) ไม่เคยต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งของศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะร่ำรวยผิดปกติหรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ
- (14) ไม่เป็นผู้บกพร่องในจริยธรรมวิชาชีพ

2. คุณสมบัติประจำตำแหน่ง รายละเอียดดังเอกสารแนบท้าย

๑๒๕

3. รายละเอียดการสมัคร

3.1 วัน เวลา สถานที่ยื่นใบสมัคร

ตั้งแต่วันที่ 20 มกราคม – 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 ระหว่าง เวลา 09.00 – 17.00 น. ในวันทำการ ผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียดและดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ <https://org.thaipbs.or.th/career/vacantposition> หรือ ขอใบสมัครด้วยตนเอง ณ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 (ติดกับสโมสรตำรวจ) สำนักทรัพยากรมนุษย์ อาคารอำนวยการ (อาคาร A) ชั้น 1 โทรศัพท์ 0-2790-2202

3.2 เอกสารและหลักฐานที่ต้องนำมายื่นสมัคร

- (1) ใบสมัครตามรูปแบบที่ ส.ส.ท. กำหนด
- (2) รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวกและแว่นตาดำ ขนาด 1 X 1.5 นิ้ว ถ่ายไม่เกิน 1 ปีนับถึงวัน รับสมัคร จำนวน 1 รูป
- (3) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน จำนวน 1 ฉบับ
- (4) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน 1 ฉบับ
- (5) สำเนาปริญญาบัตร และสำเนาระเบียนแสดงผลการศึกษา จำนวนอย่างละ 1 ฉบับ
- (6) สำเนาหลักฐานทางการทหาร จำนวน 1 ฉบับ
- (7) สำเนาทะเบียนสมรส (กรณีสมรส) จำนวน 1 ฉบับ
- (8) สำเนาเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล (กรณีเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล) จำนวน 1 ฉบับ
- (9) สำเนาหลักฐานอื่นๆ เช่น ใบรับรองการฝึกงาน ใบรับรองการทำงาน
ใบรับรองการอบรม ใบประกาศเกียรติคุณ (ถ้ามี) จำนวนอย่างละ 1 ฉบับ

หมายเหตุ ใบสมัคร 1 ชุด สามารถสมัครได้ 1 ตำแหน่งงาน และต้องแนบหลักฐานการสมัคร พร้อมใบสมัครทุกตำแหน่ง

4. การพิจารณาคัดเลือก

คำวินิจฉัยของคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกถือเป็นสิ้นสุด ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์คุณสมบัติเบื้องต้นจากใบสมัครและเอกสารประกอบ

4.2 การพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมกับตำแหน่งเป็นผู้ผ่านการคัดเลือก ตามเงื่อนไขและแนวปฏิบัติที่ ส.ส.ท.

กำหนด

5. กำหนดการ

1. สำนักทรัพยากรมนุษย์คัดเลือกและกลั่นกรองคุณสมบัติผู้สมัคร /หรือ สัมภาษณ์เบื้องต้น ถ้าเห็นว่าเหมาะสม ส่งต่อให้คณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกเพื่อพิจารณา	10 - 12 กุมภาพันธ์ 2569
2. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่ ส.ส.ท. กำหนด	16 กุมภาพันธ์ 2569
3. ผู้ผ่านคุณสมบัติสอบสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือก	23 - 24 กุมภาพันธ์ 2569
4. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก	27 กุมภาพันธ์ 2569

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

6. เงื่อนไขการจ้างพนักงาน

- (1) สัญญาจ้างเป็นไปตามระเบียบ ส.ส.ท. ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2563
- (2) สวัสดิการและประโยชน์อื่นๆ เป็นไปตามระเบียบ ส.ส.ท. ว่าด้วยสวัสดิการ และการสงเคราะห์อื่นๆ ที่เป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิต พ.ศ. 2563

ทั้งนี้ ผู้ที่ไม่มาเข้ารับการสอบคัดเลือกตามวันและเวลาที่กำหนด ส.ส.ท. ถือว่าท่านสละสิทธิ์

ประกาศ ณ วันที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2569



(นายวันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

๑๖/๖

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

1. เจ้าหน้าที่สื่อสารและการตลาดดิจิทัล / เจ้าหน้าที่สื่อสารและการตลาดดิจิทัลอาวุโส

วุฒิการศึกษา	จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาศิลปศาสตร เทคโนโลยีสารสนเทศ นิเทศศาสตร์ การสื่อสารดิจิทัล เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีมัลติมีเดีย การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เทคนิคคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การตลาด หรือ สาขาอื่นที่ ส.ส.ท. พิจารณาว่าเหมาะสม
ประสบการณ์ทำงาน	มีประสบการณ์ในการทำงานด้านงานเว็บไซต์ งานสื่อสารและการตลาดออนไลน์ งานสื่อสังคมออนไลน์ หรือมีประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป
คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง	1) มีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจในงานเว็บไซต์ งานสื่อสังคมออนไลน์ งานสื่อดิจิทัลอื่น ๆ 2) มีทักษะงานประชาสัมพันธ์ การทำการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงการบริหารจัดการด้านลูกค้า หรือสมาชิกสัมพันธ์ 3) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ละเอียด รอบคอบ ทำงานเชิงรุก และมีความรับผิดชอบ 4) ความเป็น Digital Lifestyle รักการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ สนใจและสามารถทำความเข้าใจแนวคิดของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว 5) สนใจสถานการณ์ข่าว เหตุการณ์สำคัญ และเนื้อหารายการของสถานีโทรทัศน์ 6) มีทักษะการใช้งานโปรแกรมกราฟิก เช่น Photoshop, โปรแกรมตัดต่อ, ภาษา HTML และเข้าใจหลักการ SEO 7) มีทักษะในการสื่อสารเป็นอย่างดี สามารถทำงานเป็นทีมได้ดี มีทัศนคติเชิงบวก 8) New Media Distribution Platform Management, Content Creation and Management : มีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจในการผลิต การจัดการ บริหาร กำกับดูแล การเผยแพร่เนื้อหาบนเว็บไซต์ งานสื่อสังคมออนไลน์ และช่องทางสื่อใหม่ต่าง ๆ 9) Data Analytics & visualization : มีความรู้ ความสนใจ ในงานสถิติ ข้อมูล การวิเคราะห์บนช่องทางสื่อใหม่ และสามารถนำเสนอ สื่อสารให้เข้าใจในรูปแบบต่าง ๆ ได้ 10) Customer Behaviour Analysis/ customer insight : มีทักษะ ความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์ติดตามพฤติกรรมในแต่ละแพลตฟอร์ม 11) มีประสบการณ์การใช้งาน Analytic Tools, Marketing Tools ของดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวมถึง digital right management 12) มีความสามารถ ทักษะในการใช้โปรแกรม งานโปรแกรมกราฟิก เช่น Photoshop, โปรแกรมตัดต่อ, ภาษา HTML และเข้าใจหลักการ SEO 13) มีประสบการณ์ในการติดต่อประสานงานและดำเนินกิจกรรมกับพาร์ทเนอร์ด้านออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ
หน้าที่ความรับผิดชอบ	1) ผลิตและบริหารจัดการงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งด้านเนื้อหา ช่องทาง ผลิตภัณฑ์เพื่อการเผยแพร่แบรนด์และบริการด้านสื่อดิจิทัล - รวบรวมข้อมูลสถิติพร้อมวิเคราะห์ของดิจิทัลแพลตฟอร์ม เช่น เว็บไซต์, แอปพลิเคชัน, สื่อสังคมออนไลน์, ผลิตภัณฑ์และบริการของสื่อดิจิทัล

๑๗

	- มอนิเตอร์ข้อมูลของสื่อคู่แข่ง หรือบริการต่าง ๆ เพื่อการเปรียบเทียบและสามารถสรุปข้อมูลเปรียบเทียบ 2) กำหนดแผนงานและดำเนินงานกิจกรรมการตลาดกับผู้ใช้บริการ และพันธมิตรของสื่อออนไลน์, บริหารงานโฆษณาออนไลน์ - ตรวจสอบและยืนยันการแสดงสิทธิในช่องทางออนไลน์ - รวบรวมข้อมูลการละเมิดลิขสิทธิ์ออนไลน์ และแจ้งผู้เกี่ยวข้อง 3) บริหารจัดการข้อมูลสมาชิกจากช่องทางต่าง ๆ และใช้ฐานข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการขยายบริการและทำการสื่อสารให้เฉพาะกลุ่มเป้าหมาย - บริหารจัดการข้อมูลสมาชิกจากช่องทางต่าง ๆ และใช้ฐานข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ - จัดทำข้อมูลฐานข้อมูลเพื่อให้บริการกับแต่ละผลิตภัณฑ์ เพื่อให้การสื่อสารตรงตามกลุ่มเป้าหมาย 4) ประสานงาน ติดตาม ตรวจสอบ และสนับสนุนการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล รายงาน สถิติที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การตลาดออนไลน์ - ประสานงาน สื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการรายงานสถิติและติดตามการนำไปใช้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนงาน - จัดทำ Workflow ขั้นตอนการทำงานด้านเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ของสำนัก 5) ศึกษาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงาน - แนะนำข้อมูล ความรู้ เครื่องมือหรือวิธีการใหม่ๆ ในด้านการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาบนสื่อใหม่ - เข้าอบรมในรูปแบบ offline และ e-Learning ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในงาน
อัตราเงินเดือน	เงินเดือน เป็นไปตามโครงสร้างที่ ส.ส.ท. กำหนด (ส.ส.ท.จะพิจารณาอัตราเงินเดือนตามความสามารถและประสบการณ์)

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

2. เจ้าหน้าที่สถิติและวิเคราะห์สื่อดิจิทัล

วุฒิการศึกษา	จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาสารสนเทศดิจิทัล วารสารศาสตร์ การตลาด เทคโนโลยีดิจิทัลมีเดีย หรือสาขาอื่นที่ ส.ส.ท. พิจารณาว่าเกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ทำงาน	มีประสบการณ์ในการทำงานด้านการดูแล บริหารจัดการเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ การทำรายงานสถิติ เรตติ้งออนไลน์ หรือมีประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป
คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง	1) มีความเป็น Digital Lifestyle รักการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ สนใจติดตามข้อมูลข่าวสารและความรู้ทางสื่อใหม่ และเทคโนโลยีดิจิทัล 2) มีประสบการณ์ ความรู้ ความเข้าใจในงานเว็บไซต์, งานสื่อสังคมออนไลน์, แอปพลิเคชันและบริการต่าง ๆ ด้านดิจิทัลแพลตฟอร์ม 3) มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูล วางแผน การบริหารจัดการข้อมูล 4) มีความรู้ ความสนใจในการติดตามเทรนด์ สถิติบนโลกออนไลน์ 5) มีทักษะด้านภาษาอังกฤษจะเป็นประโยชน์ 6) มีความคล่องตัวในการทำงานนอกเวลา นอกสถานที่ได้ 7) New Media Distribution Platform Management, Content Creation and Management : มีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจในการผลิต การจัดการ บริหาร กำกับดูแล การเผยแพร่เนื้อหาบนเว็บไซต์ งานสื่อสังคมออนไลน์ และช่องทางสื่อใหม่ต่าง ๆ 8) Data Analytics & visualization : มีความรู้ ความสนใจ ในงานสถิติ ข้อมูล การวิเคราะห์บนช่องทางสื่อใหม่ และสามารถนำเสนอ สื่อสารให้เข้าใจในรูปแบบต่าง ๆ ได้ 9) Customer Behaviour Analysis/ customer insight : มีทักษะ ความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์ติดตามพฤติกรรมในแต่ละแพลตฟอร์ม 10) มีประสบการณ์การใช้งาน Analytic Tools, Marketing Tools ของดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวมถึง digital right management 11) มีความสามารถ ทักษะในการใช้โปรแกรม ระบบงานด้านสถิติวิเคราะห์ 12) มีประสบการณ์ในการติดต่อประสานงานและดำเนินกิจกรรมกับพาร์ทเนอร์ด้านออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ
หน้าที่ความรับผิดชอบ	1) รวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ, วิเคราะห์และจัดทำรายงานข้อมูลสถิติ, เทรนด์ความนิยม (Trending) ในออนไลน์ทุกแพลตฟอร์มสำคัญและบริการสื่อดิจิทัลต่าง ๆ ทั้งตามช่วงเวลาตามประเภทกิจกรรม (แคมเปญ) - รวบรวมข้อมูลสถิติพร้อมวิเคราะห์ของดิจิทัลแพลตฟอร์ม เช่น เว็บไซต์, แอปพลิเคชัน, สื่อสังคมออนไลน์, ผลิตภัณฑ์และบริการของสื่อดิจิทัล - มอนิเตอร์ข้อมูลของสื่อคู่แข่ง หรือบริการต่าง ๆ เพื่อการเปรียบเทียบและสามารถสรุปข้อมูลเปรียบเทียบ 2) ดูแลบริหารจัดการงานลิขสิทธิ์ออนไลน์ - ตรวจสอบและยื่นการแสดงสิทธิในช่องทางออนไลน์ - รวบรวมข้อมูลการละเมิดลิขสิทธิ์ออนไลน์ และแจ้งผู้เกี่ยวข้อง

๑๑๗

	3) จัดทำสถิติในรูปแบบไฟล์ประเภทต่าง ๆ และรายงานให้กับทีมงาน ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องให้เข้าใจ - สรุปข้อมูล รายงานสถิตินำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสมนำเสนอผู้เกี่ยวข้องในทุกระดับ - มอนิเตอร์และกำกับดูแลระบบงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงผลสถิติ เช่น OneStat, Insight, CrowdTangle เป็นต้น 4) ประสานงาน ติดตาม ตรวจสอบ และสนับสนุนการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลสถิติสื่อออนไลน์ - ประสานงาน สื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการรายงานสถิติและติดตามการนำไปใช้ - ประสานงานกับผู้ให้บริการสถิติของแพลตฟอร์มและระบบภายนอกเพื่อให้ภารกิจดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนงาน - จัดทำ Workflow ขั้นตอนการทำงานด้านเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ของสำนัก 5) ศึกษาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงาน - แนะนำข้อมูล ความรู้ เครื่องมือหรือวิธีการใหม่ๆ ในด้านการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาบนสื่อใหม่ - เข้าอบรมในรูปแบบ offline และ e-Learning ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในงาน
อัตราเงินเดือน	เงินเดือน เป็นไปตามโครงสร้างที่ ส.ส.ท. กำหนด (ส.ส.ท.จะพิจารณาอัตราเงินเดือนตามความสามารถและประสบการณ์)

20/8