



ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นพนักงานสัญญาจ้างโดยกำหนดระยะเวลาของ ส.ส.ท.

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคลเพื่อปฏิบัติงาน
ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์การอาวุโส จำนวน 1 อัตรา
สังกัด ศูนย์สื่อสารและส่งเสริมการตลาดเพื่อสาธารณะ

1. คุณสมบัติทั่วไป

ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง
ประเทศไทย ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ.2563 ดังต่อไปนี้

- (1) มีสัญชาติไทย
- (2) มีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ และไม่เกิน 60 ปีบริบูรณ์
- (3) สามารถทำงานให้แก่ ส.ส.ท. ได้เต็มเวลา
- (4) มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของ ส.ส.ท. รวมทั้งเหมาะสมกับงาน
เฉพาะนั้น ๆ
- (5) ไม่เป็นข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของหน่วยงานอื่น
- (6) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย หรือไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต
- (7) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ หรือมีจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ
- (8) ไม่เป็นผู้ป่วย ซึ่งเป็นโรคติดต่ออันตรายตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข
- (9) ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่น หรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรค
การเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมือง เจ้าหน้าที่ในพรรคการเมือง
- (10) ไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสียในกิจการที่กระทำกับ ส.ส.ท. หรือในกิจการที่เป็นการแข่งขันกับกิจการของ ส.ส.ท.
- (11) ไม่เป็นบุคคลที่เคยต้องคำพิพากษาให้จำคุกตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป โดยได้พ้นโทษมายังไม่ถึง 5 ปีในวันที่ได้รับการจ้าง
เป็นพนักงาน ส.ส.ท. เว้นแต่ในความผิดอันได้กระทำโดยประมาท
- (12) ไม่เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นใด
เพราะทุจริตต่อหน้าที่ หรือประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง หรือถือว่ากระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบในการ
ปฏิบัติงาน
- (13) ไม่เคยต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งของศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะร่ำรวยผิดปกติหรือมีทรัพย์สิน
เพิ่มขึ้นผิดปกติ
- (14) ไม่เป็นผู้บกพร่องในจริยธรรมวิชาชีพ

2. คุณสมบัติประจำตำแหน่ง รายละเอียดดังเอกสารแนบท้าย

/3. รายละเอียด...

3. รายละเอียดการสมัคร

3.1 วัน เวลา สถานที่ยื่นใบสมัคร

ตั้งแต่วันที่ 6 - 20 มีนาคม พ.ศ. 2569 ระหว่าง เวลา 09.00 - 17.00 น. ในวันทำการ ผู้สนใจสามารถศึกษา รายละเอียดและดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ <https://org.thaipbs.or.th/career/vacantposition> หรือ ขอใบสมัครด้วยตนเอง องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 (ติดกับสโมสรตำรวจ) สำนักทรัพยากรมนุษย์ อาคารอำนวยการ (อาคาร A) ชั้น 1 โทรศัพท์ 0-2790-2202

3.2 เอกสารและหลักฐานที่ต้องนำมายื่นสมัคร

- (1) ใบสมัครตามรูปแบบที่ ส.ส.ท. กำหนด
- (2) รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวกและแว่นตาคำ ขนาด 1 X 1.5 นิ้ว ถ่ายไม่เกิน 1 ปีนับถึงวัน รับสมัคร จำนวน 1 รูป
- (3) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน จำนวน 1 ฉบับ
- (4) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน 1 ฉบับ
- (5) สำเนาปริญญาบัตร และสำเนาระเบียนแสดงผลการศึกษา จำนวนอย่างละ 1 ฉบับ
- (6) สำเนาหลักฐานทางการทหาร จำนวน 1 ฉบับ
- (7) สำเนาทะเบียนสมรส (กรณีสมรส) จำนวน 1 ฉบับ
- (8) สำเนาเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล (กรณีเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล) จำนวน 1 ฉบับ
- (9) สำเนาหลักฐานอื่นๆ เช่น ใบรับรองการฝึกงาน ใบรับรองการทำงาน ใบรับรองการอบรม ใบประกาศเกียรติคุณ (ถ้ามี) จำนวนอย่างละ 1 ฉบับ

หมายเหตุ ใบสมัคร 1 ชุด สามารถสมัครได้ 1 ตำแหน่งงาน และต้องแนบหลักฐานการสมัคร พร้อมใบสมัครทุกตำแหน่ง

4. การพิจารณาคัดเลือก

คำวินิจฉัยของคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกถือเป็นสิ้นสุด ดังนี้

- 4.1 การวิเคราะห์คุณสมบัติเบื้องต้นจากใบสมัครและเอกสารประกอบ
- 4.2 การพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมกับตำแหน่งเป็นผู้ผ่านการคัดเลือก ตามเงื่อนไขและแนวปฏิบัติที่ ส.ส.ท.

กำหนด

5. กำหนดการ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1. สำนักทรัพยากรมนุษย์คัดเลือกและกลั่นกรองคุณสมบัติผู้สมัคร /หรือ สัมภาษณ์เบื้องต้น ถ้าเห็นว่าเหมาะสม ส่งต่อให้คณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกเพื่อพิจารณา | 23 - 25 มีนาคม 2569 |
| 2. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่ ส.ส.ท. กำหนด | 27 มีนาคม 2569 |
| 3. ผู้ผ่านคุณสมบัติสอบสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือก | 2 เมษายน 2569 |
| 4. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก | 8 เมษายน 2569 |

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

6. เจื่อนไขการจ้างพนักงาน

- (1) สัญญาจ้างเป็นไปตามระเบียบ ส.ส.ท. ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2563
- (2) สวัสดิการและประโยชน์อื่นๆ เป็นไปตามระเบียบ ส.ส.ท. ว่าด้วยสวัสดิการ และการสงเคราะห์อื่นๆ ที่เป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิต พ.ศ. 2563

ทั้งนี้ ผู้ที่ไม่มาเข้ารับการสอบคัดเลือกตามวันและเวลาที่กำหนด ส.ส.ท. ถือว่าท่านสละสิทธิ์

ประกาศ ณ วันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2569



(นายวันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

1. เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรอาวุโส

| | |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วุฒิการศึกษา | จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์, การตลาด, การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์, บริหารธุรกิจ, ศิลปศาสตร์ หรือ สาขาอื่นที่ ส.ส.ท. พิจารณาว่าเหมาะสม |
| ประสบการณ์ทำงาน | มีประสบการณ์ในการทำงานด้านการสร้างแบรนด์ การตลาด สื่อสารการตลาด สื่อสารองค์กร หรือมีประสบการณ์ในสายงานสื่อหรือ Entertainment Company, Media Company หรือ Agency หรือมีประสบการณ์ในสายงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป |
| คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง | <ol style="list-style-type: none"> 1) มีทักษะการเขียนเชิงสร้างสรรค์และการสื่อสารในระดับดีเยี่ยม สามารถจับประเด็นและเรียบเรียงเนื้อหาในหลายรูปแบบ ทั้งการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release), บทความ (Article) และการสื่อสารภายในองค์กร 2) มีความสามารถควบคุมแผนงาน งบประมาณ และทรัพยากรให้สำเร็จตามเป้าหมาย พร้อมทั้งสามารถให้คำปรึกษา สอนงาน และดูแลทีมงานให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) มีความคิดสร้างสรรค์ มองภาพใหญ่ของแบรนด์ มีความเข้าใจลึกซึ้งในบทบาทและคุณค่าสื่อสารสาธารณะ 4) มีทักษะการเล่าเรื่อง (Storytelling) การนำเสนอ (Presentation) และทักษะภาษาอังกฤษในระดับสูง 5) มีทัศนคติเชิงบวก (Positive Thinking) และมีวุฒิภาวะทางอารมณ์ (EQ) สูง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นภายใต้บริบทที่หลากหลายได้ดี พร้อมปรับตัวเพื่อแสวงหาจุดร่วมในการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ตลอดจนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีเยี่ยมในการประสานงาน และสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร 6) มีทักษะการเจรจาต่อรอง และมีความรับผิดชอบสูงต่อภารกิจที่ได้รับมอบหมาย 7) มีความคล่องตัว และสามารถทำงานภายใต้สถานการณ์เร่งด่วน และสภาวะกดดันได้ดี |
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | <ol style="list-style-type: none"> 1) ด้านการสร้างและบริหารแบรนด์ (Corporate Branding & Identity) <ul style="list-style-type: none"> - Strategic Branding: วางแผนกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ (Branding Strategy) เพื่อตอกย้ำตำแหน่งทางการตลาด (Positioning) ของสื่อสารสาธารณะ และร่วมพัฒนา Brand Strategy พร้อม Key Message ที่สะท้อนตัวตนของไทยพีบีเอส และสอดคล้องกับทิศทางองค์กร - Brand Governance : กำกับดูแลและบริหารจัดการอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) ของแบรนด์หลักและ Sub-brand ทั้งหมด ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานภายในเพื่อให้การนำไปใช้งานเป็นไปอย่างเหมาะสมในทุกสื่อและกิจกรรม - Brand Experience & Brand Storytelling : ออกแบบและพัฒนา Brand Experience ที่สร้างการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ พร้อมการเล่าเรื่อง (Brand Storytelling) ที่ถ่ายทอดภาพลักษณ์และคุณค่าของแบรนด์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจและความผูกพันระหว่างแบรนด์ |

 ๑๖/๕

| | |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>กับประชาชน รวมถึงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และของพรีเมียมที่สะท้อนภาพลักษณ์ของแบรนด์ เพื่อใช้ในกิจกรรมการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ในวาระต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brand Recognition & Award Management : วางแผนและคัดสรรผลงานโดดเด่นขององค์กรเพื่อ ส่งเข้าประกวดรางวัล (Awards) ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างความรู้จัก ความเชื่อมั่น และยกระดับภาพลักษณ์ของไทยพีบีเอสในระดับประเทศและนานาชาติ <p>2) ด้านการสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Marketing & Internal Communication)</p> <ul style="list-style-type: none"> - วางแผนและบริหารจัดการแคมเปญการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communications) เพื่อส่งเสริมโครงการสำคัญและภารกิจของ ส.ส.ท. โดยเน้นการวางแผน และใช้สื่อในช่องทางที่หลากหลายเพื่อสร้าง Impact และขยายการรับรู้ในวงกว้าง - ออกแบบและบริหารจัดการกิจกรรมทางการตลาดทั้งในรูปแบบ On-ground และ Online Experience เพื่อสร้าง Brand Engagement และเปลี่ยน “ผู้ชม” ให้เป็น “ผู้สนับสนุน” - แสวงหาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตร (Strategic Partners) เพื่อร่วมกันจัดทำแคมเปญหรือกิจกรรมการตลาดที่ขับเคลื่อนประเด็นทางสังคม สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน และเสริมภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับองค์กร - วางแผนและจัดทำเนื้อหาสื่อสารภายในองค์กร เช่น ข่าวสาร กิจกรรม หรือสารจากผู้บริหาร เพื่อให้พนักงานรับรู้ มีส่วนร่วมได้อย่างทั่วถึง ด้วยบรรยากาศการสื่อสารที่เปิดกว้างและเป็นมิตร |
| อัตราเงินเดือน | เงินเดือน เป็นไปตามโครงสร้างที่ ส.ส.ท. กำหนด (ส.ส.ท.จะพิจารณาอัตราเงินเดือนตามความสามารถและประสบการณ์) |


