



ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นพนักงานสัญญาจ้างโดยกำหนดระยะเวลาของ ส.ส.ท.

ดังนี้

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคลเพื่อปฏิบัติงาน

1. เจ้าหน้าที่สื่อสารและการตลาดดิจิทัล / เจ้าหน้าที่สื่อสารและการตลาดดิจิทัลอาวุโส จำนวน 1 อัตรา
2. เจ้าหน้าที่สถิติและวิเคราะห์สื่อดิจิทัล จำนวน 1 อัตรา  
สังกัด ฝ่ายกลยุทธ์โครงการและการตลาดดิจิทัล สำนักสื่อดิจิทัล
3. เจ้าหน้าที่กราฟิกและวิดีโอสื่อดิจิทัล จำนวน 1 อัตรา  
สังกัด ฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์มัลติมีเดีย สำนักสื่อดิจิทัล

1. คุณสมบัติทั่วไป

ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ.2563 ดังต่อไปนี้

- (1) มีสัญชาติไทย
- (2) มีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ และไม่เกิน 60 ปีบริบูรณ์
- (3) สามารถทำงานให้แก่ ส.ส.ท. ได้เต็มเวลา
- (4) มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของ ส.ส.ท. รวมทั้งเหมาะสมกับงานเฉพาะนั้น ๆ
- (5) ไม่เป็นข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของหน่วยงานอื่น
- (6) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย หรือไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต
- (7) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ หรือมีจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ
- (8) ไม่เป็นผู้ป่วย ซึ่งเป็นโรคติดต่ออันตรายตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข
- (9) ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่น หรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมือง เจ้าหน้าที่ในพรรคการเมือง
- (10) ไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสียในกิจการที่กระทำกับ ส.ส.ท. หรือในกิจการที่เป็นการแข่งขันกับกิจการของ ส.ส.ท.
- (11) ไม่เป็นบุคคลที่เคยต้องคำพิพากษาให้จำคุกตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป โดยได้พ้นโทษมายังไม่ถึง 5 ปีในวันที่ได้รับการจ้างเป็นพนักงาน ส.ส.ท. เว้นแต่ในความผิดอันได้กระทำโดยประมาท
- (12) ไม่เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นใด เพราะทุจริตต่อหน้าที่ หรือประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง หรือถือว่ากระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติงาน
- (13) ไม่เคยต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งของศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะร่ำรวยผิดปกติหรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ
- (14) ไม่เป็นผู้บกพร่องในจริยธรรมวิชาชีพ

## 2. คุณสมบัติประจำตำแหน่ง รายละเอียดตั้งเอกสารแนบท้าย

### 3. รายละเอียดการสมัคร

#### 3.1 วัน เวลา สถานที่ยื่นใบสมัคร

ตั้งแต่วันที่ 17 มีนาคม – 1 เมษายน พ.ศ. 2569 ระหว่าง เวลา 09.00 – 17.00 น. ในวันทำการ ผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียดได้ที่ <https://org.thaipbs.or.th/career/vacantposition> หรือ ขอใบสมัครด้วยตนเอง ณ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 (ติดกับสโมสรตำรวจ) สำนักทรัพยากรมนุษย์ อาคารอำนวยการ (อาคาร A) ชั้น 1 โทรศัพท์ 0-2790-2202

#### 3.2 เอกสารและหลักฐานที่ต้องนำมายื่นสมัคร

- (1) ใบสมัครตามรูปแบบที่ ส.ส.ท. กำหนด
- (2) รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวกและแว่นตาดำ ขนาด 1 X 1.5 นิ้ว ถ่ายไม่เกิน 1 ปีนับถึงวัน รับสมัคร จำนวน 1 รูป
- (3) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน จำนวน 1 ฉบับ
- (4) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน 1 ฉบับ
- (5) สำเนาปริญญาบัตร และสำเนาระเบียนแสดงผลการศึกษา จำนวนอย่างละ 1 ฉบับ
- (6) สำเนาหลักฐานทางการทหาร จำนวน 1 ฉบับ
- (7) สำเนาทะเบียนสมรส (กรณีสมรส) จำนวน 1 ฉบับ
- (8) สำเนาเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล (กรณีเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล) จำนวน 1 ฉบับ
- (9) สำเนาหลักฐานอื่นๆ เช่น ใบรับรองการฝึกงาน ใบรับรองการทำงาน ใบรับรองการอบรม ใบประกาศเกียรติคุณ ( ถ้ามี ) จำนวนอย่างละ 1 ฉบับ

**หมายเหตุ** ใบสมัคร 1 ชุด สามารถสมัครได้ 1 ตำแหน่งงาน และต้องแนบหลักฐานการสมัคร พร้อมใบสมัครทุกตำแหน่ง

### 4. การพิจารณาคัดเลือก

คำวินิจฉัยของคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกถือเป็นสิ้นสุด ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์คุณสมบัติเบื้องต้นจากใบสมัครและเอกสารประกอบ

4.2 การพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมกับตำแหน่งเป็นผู้ผ่านการคัดเลือก ตามเงื่อนไขและแนวปฏิบัติที่ ส.ส.ท.

กำหนด

## 5. กำหนดการ

1. สำนักทรัพยากรมนุษย์คัดเลือกและกลั่นกรองคุณสมบัติผู้สมัคร และ/หรือ สัมภาษณ์เบื้องต้น ถ้าเห็นว่าเหมาะสม ส่งต่อให้คณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกเพื่อพิจารณา	2 - 8 เมษายน 2569
2. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่ ส.ส.ท. กำหนด	10 เมษายน 2569
3. ผู้ผ่านคุณสมบัติเข้ารับการประเมินความรู้ ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะตามความจำเป็นของตำแหน่งงาน (ผู้สมัครต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60)	17 เมษายน 2569
4. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการประเมิน	21 เมษายน 2569
5. ผู้ผ่านคุณสมบัติสอบสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือก	27 - 29 เมษายน 2569
6. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก	5 พฤษภาคม 2569

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

## 6. เงื่อนไขการจ้างพนักงาน

- (1) สัญญาจ้างเป็นไปตามระเบียบ ส.ส.ท. ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2563
- (2) สวัสดิการและประโยชน์อื่นๆ เป็นไปตามระเบียบ ส.ส.ท. ว่าด้วยสวัสดิการ และการสงเคราะห์อื่นๆ ที่เป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิต พ.ศ. 2563

ทั้งนี้ ผู้ที่ไม่มาเข้ารับการสอบคัดเลือกตามวันและเวลาที่กำหนด ส.ส.ท. ถือว่าท่านสละสิทธิ์

ประกาศ ณ วันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2569



(นายวันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

1.เจ้าหน้าที่สื่อสารและการตลาดดิจิทัล / เจ้าหน้าที่สื่อสารและการตลาดดิจิทัลอาวุโส

<p>วุฒิการศึกษา</p>	<p>จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาศิลปศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ นิเทศศาสตร์ การสื่อสารดิจิทัล เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีมัลติมีเดีย การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เทคนิคคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การตลาด หรือ สาขาอื่นที่ ส.ส.ท. พิจารณาว่าเหมาะสม</p>
<p>ประสบการณ์ทำงาน</p>	<p>มีประสบการณ์ในการทำงานด้านงานเว็บไซต์ งานสื่อสารและการตลาดออนไลน์ งานสื่อสังคมออนไลน์ หรือมีประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป</p>
<p>คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจในงานเว็บไซต์ งานสื่อสังคมออนไลน์ งานสื่อดิจิทัลอื่น ๆ</li> <li>2) มีทักษะงานประชาสัมพันธ์ การทำการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงการบริหารจัดการด้านลูกค้า หรือสมาชิกสัมพันธ์</li> <li>3) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ละเอียด รอบคอบ ทำงานเชิงรุก และมีความรับผิดชอบ</li> <li>4) ความเป็น Digital Lifestyle รักการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ สนใจและสามารถทำความเข้าใจแนวคิดของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว</li> <li>5) สนใจสถานการณ์ข่าว เหตุการณ์สำคัญ และเนื้อหารายการของสถานีโทรทัศน์</li> <li>6) มีทักษะการใช้งานโปรแกรมกราฟิก เช่น Photoshop, โปรแกรมตัดต่อ, ภาษา HTML และเข้าใจหลักการ SEO</li> <li>7) มีทักษะในการสื่อสารเป็นอย่างดี สามารถทำงานเป็นทีมได้ดี มีทัศนคติเชิงบวก</li> <li>8) New Media Distribution Platform Management, Content Creation and Management : มีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจในการผลิต การจัดการ บริหาร กำกับดูแล การเผยแพร่เนื้อหาบนเว็บไซต์ งานสื่อสังคมออนไลน์ และช่องทางสื่อใหม่ต่าง ๆ</li> <li>9) Data Analytics &amp; visualization : มีความรู้ ความสนใจ ในงานสถิติ ข้อมูล การวิเคราะห์บนช่องทางสื่อใหม่ และสามารถนำเสนอ สื่อสารให้เข้าใจในรูปแบบต่าง ๆ ได้</li> <li>10) Customer Behaviour Analysis/ customer insight : มีทักษะ ความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์ติดตามพฤติกรรมในแต่ละแพลตฟอร์ม</li> <li>11) มีประสบการณ์การใช้งาน Analytic Tools, Marketing Tools ของดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวมถึง digital right management</li> <li>12) มีความสามารถ ทักษะในการใช้โปรแกรม งานโปรแกรมกราฟิก เช่น Photoshop, โปรแกรมตัดต่อ, ภาษา HTML และเข้าใจหลักการ SEO</li> <li>13) มีประสบการณ์ในการติดต่อประสานงานและดำเนินกิจกรรมกับพาร์ทเนอร์ด้านออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ</li> </ol>
<p>หน้าที่ความรับผิดชอบ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ผลิตและบริหารจัดการงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งด้านเนื้อหา ช่องทาง ผลิตภัณฑ์เพื่อการเผยแพร่แบรนด์และบริการด้านสื่อดิจิทัล             <ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมข้อมูลสถิติพร้อมวิเคราะห์ของดิจิทัลแพลตฟอร์ม เช่น เว็บไซต์, แอปพลิเคชัน, สื่อสังคมออนไลน์, ผลิตภัณฑ์และบริการของสื่อดิจิทัล</li> </ul> </li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มอนิเตอร์ข้อมูลของสื่อคู่แข่ง หรือบริการต่าง ๆ เพื่อการเปรียบเทียบและสามารถสรุปข้อมูลเปรียบเทียบ</li> </ul> <p>2) กำหนดแผนงานและดำเนินงานกิจกรรมการตลาดกับผู้ใช้บริการ และพันธมิตรของสื่อออนไลน์, บริหารงานโฆษณาออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตรวจสอบและยื่นการแสดงสิทธิในช่องทางออนไลน์</li> <li>- รวบรวมข้อมูลการละเมิดลิขสิทธิ์ออนไลน์ และแจ้งผู้เกี่ยวข้อง</li> </ul> <p>3) บริหารจัดการข้อมูลสมาชิกจากช่องทางต่าง ๆ และใช้ฐานข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการขยายบริการและทำการสื่อสารให้เฉพาะกลุ่มเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริหารจัดการข้อมูลสมาชิกจากช่องทางต่าง ๆ และใช้ฐานข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- จัดทำข้อมูลฐานข้อมูลเพื่อให้บริการกับแต่ละผลิตภัณฑ์ เพื่อให้การสื่อสารตรงตามกลุ่มเป้าหมาย</li> </ul> <p>4) ประสานงาน ติดตาม ตรวจสอบ และสนับสนุนการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล รายงาน สถิติที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การตลาดออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสานงาน สื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการรายงานสถิติและติดตามการนำไปใช้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนงาน</li> <li>- จัดทำ Workflow ขั้นตอนการทำงานด้านเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ของสำนัก</li> </ul> <p>5) ศึกษาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนะนำข้อมูล ความรู้ เครื่องมือหรือวิธีการใหม่ๆ ในด้านการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาบนสื่อใหม่</li> <li>- เข้าอบรมในรูปแบบ offline และ e-Learning ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในงาน</li> </ul>
อัตราเงินเดือน	เงินเดือน เป็นไปตามโครงสร้างที่ ส.ส.ท. กำหนด (ส.ส.ท.จะพิจารณาอัตราเงินเดือนตามความสามารถและประสบการณ์)

๑๐/๖

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

2.เจ้าหน้าที่สถิติและวิเคราะห์สื่อดิจิทัล

วุฒิการศึกษา	จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาสารสนเทศดิจิทัล วารสารศาสตร์ การตลาด เทคโนโลยีดิจิทัลมีเดีย หรือสาขาอื่นที่ ส.ส.ท. พิจารณาว่าเกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ทำงาน	มีประสบการณ์ในการทำงานด้านการดูแล บริหารจัดการเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ การทำรายงานสถิติ เรตติ้งออนไลน์ หรือมีประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป
คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีความเป็น Digital Lifestyle รักการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ สนใจติดตามข้อมูลข่าวสารและความรู้ทางสื่อใหม่ และเทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>2) มีประสบการณ์ ความรู้ ความเข้าใจในงานเว็บไซต์, งานสื่อสังคมออนไลน์, แอปพลิเคชันและบริการต่าง ๆ ด้านดิจิทัลแพลตฟอร์ม</li> <li>3) มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูล วางแผน การบริหารจัดการข้อมูล</li> <li>4) มีความรู้ ความสนใจในการติดตามเทรนด์ สถิติบนโลกออนไลน์</li> <li>5) มีทักษะด้านภาษาอังกฤษจะเป็นประโยชน์</li> <li>6) มีความคล่องตัวในการทำงานนอกเวลา นอกสถานที่ได้</li> <li>7) New Media Distribution Platform Management, Content Creation and Management : มีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจในการผลิต การจัดการ บริหาร กำกับดูแล การเผยแพร่เนื้อหาบนเว็บไซต์ งานสื่อสังคมออนไลน์ และช่องทางสื่อใหม่ต่าง ๆ</li> <li>8) Data Analytics &amp; visualization : มีความรู้ ความสนใจ ในงานสถิติ ข้อมูล การวิเคราะห์บนช่องทางสื่อใหม่ และสามารถนำเสนอ สื่อสารให้เข้าใจในรูปแบบต่าง ๆ ได้</li> <li>9) Customer Behaviour Analysis/ customer insight : มีทักษะ ความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์ติดตามพฤติกรรมในแต่ละแพลตฟอร์ม</li> <li>10) มีประสบการณ์การใช้งาน Analytic Tools, Marketing Tools ของดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวมถึง digital right management</li> <li>11) มีความสามารถ ทักษะในการใช้โปรแกรม ระบบงานด้านสถิติวิเคราะห์ Technical Skills Languages : SQL, Python (Pandas/NumPy), Excel (Tableau/ Pivot/ Vlookup) Visualization : Looker เป็นเครื่องมือหลักในการสร้าง Business Dashboards และ Reports, Tableau, Power BI Platforms : Google Analytics, BigQuery, REST APIs (JSON/XML), Portainer (Docker/Service), GitHub</li> <li>12) มีประสบการณ์ในการติดต่อประสานงานและดำเนินกิจกรรมกับพาร์ทเนอร์ด้านออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ</li> </ol>
หน้าที่ความรับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) รวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ, วิเคราะห์และจัดทำรายงานข้อมูลสถิติ, เทรนด์ความนิยม (Trending) ในออนไลน์ทุกแพลตฟอร์มสำคัญและบริการสื่อดิจิทัลต่าง ๆ ทั้งตามช่วงเวลาตามประเภทกิจกรรม (แคมเปญ) <ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมข้อมูลสถิติพร้อมวิเคราะห์ของดิจิทัลแพลตฟอร์ม เช่น เว็บไซต์, แอปพลิเคชัน, สื่อสังคมออนไลน์, ผลิตภัณฑ์และบริการของสื่อดิจิทัล</li> </ul> </li> </ol>

๑๐/๕

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มอนิเตอร์ข้อมูลของสื่อคู่แข่ง หรือบริการต่าง ๆ เพื่อการเปรียบเทียบและสามารถสรุปข้อมูลเปรียบเทียบ</li> </ul> <p>2) ดูแลบริหารจัดการงานลิขสิทธิ์ออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตรวจสอบและยื่นการแสดงสิทธิในช่องทางออนไลน์</li> <li>- รวบรวมข้อมูลการละเมิดลิขสิทธิ์ออนไลน์ และแจ้งผู้เกี่ยวข้อง</li> </ul> <p>3) จัดทำสถิติในรูปแบบไฟล์ประเภทต่าง ๆ และรายงานให้กับทีมงาน ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องให้เข้าใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปข้อมูล รายงานสถิตินำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสมนำเสนอผู้เกี่ยวข้องในทุกระดับ</li> <li>- มอนิเตอร์และกำกับดูแลระบบงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงผลสถิติ เช่น OneStat, Insight, CrowdTangle เป็นต้น</li> </ul> <p>4) ประสานงาน ติดตาม ตรวจสอบ และสนับสนุนการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลสถิติสื่อออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสานงาน สื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการรายงานสถิติและติดตามการนำไปใช้</li> <li>- ประสานงานกับผู้ให้บริการสถิติของแพลตฟอร์มและระบบภายนอกเพื่อให้ภารกิจดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนงาน</li> <li>- จัดทำ Workflow ขั้นตอนการทำงานด้านเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ของสำนัก</li> </ul> <p>5) ศึกษาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนะนำข้อมูล ความรู้ เครื่องมือหรือวิธีการใหม่ๆ ในด้านการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาบนสื่อใหม่</li> <li>- เข้าอบรมในรูปแบบ offline และ e-Learning ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในงาน</li> </ul>
อัตราเงินเดือน	<p>เงินเดือน เป็นไปตามโครงสร้างที่ ส.ส.ท. กำหนด (ส.ส.ท.จะพิจารณาอัตราเงินเดือนตามความสามารถและประสบการณ์)</p>

๑๓๕

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

3.เจ้าหน้าที่กราฟิกและวิดีโอสื่อดิจิทัล

วุฒิการศึกษา	จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขากราฟิกดีไซน์ มัลติมีเดีย นิเทศศาสตร์ ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่ ส.ส.ท. พิจารณาว่าเกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ทำงาน	มีประสบการณ์ในการทำงานด้านกราฟิกดีไซน์ การทำเว็บไซต์ สื่อใหม่ งานผลิตภาพและวิดีโอ บนสื่อออนไลน์ หรือมีประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป
คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีทักษะด้าน Video Editing, Sound Editing &amp; Sound mixing : สามารถใช้งานโปรแกรมกราฟิก เช่น Photoshop, Illustrator, Flash, 3D max การตัดต่อวิดีโอและการมิกซ์เสียงได้เป็นอย่างดี</li> <li>2) มีทักษะด้าน User Experience Design : การออกแบบ user experience และ interface เพื่อประสบการณ์ของผู้บริโภค</li> <li>3) มีความรู้ด้าน New Media Distribution Platform Management : มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างด้านงานออกแบบเว็บไซต์และสื่อใหม่อื่น ๆ เช่น Mobile, social media และเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลอื่น ๆ รวมถึงการบริหาร platform online สื่อใหม่</li> <li>4) มีความรู้ ความเข้าใจในโปรแกรม Dreamweaver, HTML , Java</li> <li>5) มีความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตงานมัลติมีเดีย เช่น กราฟิก 2D คลิปวิดีโอ คลิปเสียง ภาพประกอบ ให้ทันสมัยและเหมาะสมในแต่ละช่องทางสื่อ</li> <li>6) สามารถแก้ไขปัญหา และบริหารจัดการงานเร่งด่วนได้</li> <li>7) ความเป็น Digital Lifestyle รักการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ สนใจติดตามข้อมูลข่าวสารและความรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว</li> <li>8) มีความยืดหยุ่น การทำงานเป็นทีม และความสามารถในการทำงานเชิงรุก</li> <li>9) สามารถทำงานกะ ทำงานนอกเวลาได้</li> </ol>
หน้าที่ความรับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ออกแบบงานดีไซน์ รวมถึงตรวจสอบมัลติมีเดียของเว็บไซต์, แอปพลิเคชัน ให้ทันสมัย สอดรับกับประสบการณ์ของผู้ใช้งาน <ul style="list-style-type: none"> <li>- ออกแบบเว็บไซต์, แอปพลิเคชัน รวมถึงชิ้นงานกราฟิกประกอบเนื้อหาบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์</li> <li>- ตรวจสอบ ติดตามความเรียบร้อย ความถูกต้องของการแสดงผลเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน</li> </ul> </li> <li>2) สร้างสรรค์ผลงานมัลติมีเดีย (กราฟิกและวิดีโอ) เพื่อเป้าหมายการขยายเนื้อหา การประชาสัมพันธ์ แบบหลอมรวมทุกสื่อขององค์กร <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบกราฟิก, วิดีโอให้กับงานเนื้อหา, งานแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการของสื่อใหม่</li> <li>- ออกแบบและผลิตสัญลักษณ์ อັตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และบริการสื่อดิจิทัล</li> </ul> </li> </ol>

๑๑/๖

	<p>3) ถ่ายทอดความรู้ด้านมัลติมีเดียให้กับทีมงาน หรือให้การแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่องานองค์กร รวมถึงการจัดเตรียมเอกสาร คู่มือ คำแนะนำที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรม, ถ่ายทอดความรู้ภายในสำนัก</li> <li>- ร่วมผลิตการอบรมในรูปแบบต่าง ๆ ในโครงการ IDOF กับพนักงานภายนอกสำนัก</li> </ul> <p>4) สนับสนุนงานถ่ายภาพ, ภารกิจหรือกิจกรรมขององค์กรฯ ตามที่ได้รับมอบหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ถ่ายภาพผู้บริหาร, ผู้ประกาศ, พิธีกร, นักแสดง ฯลฯ หรือภาพกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกเพื่อใช้ในงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่าง ๆ</li> <li>- ถ่ายภาพข่าว, เหตุการณ์ เนื้อหาที่อยู่ในสถานการณ์ความสนใจของสังคมเพื่อใช้ในการนำเสนอ</li> <li>- ร่วมผลิต กำกับดูแลคลังภาพและมัลติมีเดียอื่น ๆ ในระบบ Media Stock</li> </ul> <p>5) ประสานงาน ติดตาม และสนับสนุนการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสานงาน รับส่งข้อมูล ชิ้นงานด้านกราฟิกและวิดีโอกับหน่วยงานอื่น ๆ</li> <li>- ให้ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นเพื่อพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการของหน่วยงาน</li> </ul> <p>6) ศึกษา และเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ทั้งด้านการออกแบบ และระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย ทันต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนะนำข้อมูล ความรู้ เครื่องมือหรือวิธีการใหม่ ๆ ในด้านกราฟิกและการตัดต่อวิดีโอ</li> <li>- เข้าอบรมในรูปแบบ offline และ e-Learning ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในงาน</li> </ul>
อัตราเงินเดือน	เงินเดือน เป็นไปตามโครงสร้างที่ ส.ส.ท. กำหนด (ส.ส.ท.จะพิจารณาอัตราเงินเดือนตามความสามารถและประสบการณ์)

๒๕๖๘