



CORPORATE IDENTITY
คู่มือการบริหารจัดการอัตลักษณ์องค์กร ฯ



คู่มือการใช้งาน Corporate Identity

การจัดทำคู่มือการบริหารจัดการอัตลักษณ์องค์กรฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้บังคับและระบุอัตลักษณ์ขององค์กรฯ รวมถึงให้หน่วยงานภาคีต่าง ๆ เกิดการรับรู้ และเข้าใจในการนำตราสัญลักษณ์ไปใช้งานให้เกิดภาพลักษณ์ขององค์กรที่ชัดเจน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันที่ถูกต้องอย่างมีประสิทธิภาพ

คู่มือเล่มนี้มีการกำหนดมาตรฐานและแนวทางในการปฏิบัติที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย และครอบคลุมการใช้งานในประเภทต่าง ๆ ซึ่งข้อกำหนดที่สร้างอัตลักษณ์องค์กรฯ นั้น มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างแนวทางในการปฏิบัติที่ถูกต้องอย่างชัดเจน เพื่อสร้างการสื่อสาร การรับรู้ และเข้าใจที่ตรงกันกับกลุ่มคนในวงแคบและวงกว้าง ทั้งนี้ คู่มือเล่มนี้จะสร้างมาตรฐานองค์กรฯ ให้ผู้ใช้งานสามารถปฏิบัติงานได้อยู่บนบรรทัดฐานเดียวกัน ในการสร้างภาพลักษณ์ที่ถูกต้องและชัดเจนขององค์กรต่อไปในอนาคต

CONTENTS

สารบัญ

- 1 Thai PBS LOGO**
ตราสัญลักษณ์องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือ ไทยพีบีเอส
 - **OFFICIAL LOGO** ตราสัญลักษณ์อย่างเป็นทางการ
 - LOGO CONCEPT ความหมายของตราสัญลักษณ์
 - LOGO ELEMENTS ส่วนประกอบของตราสัญลักษณ์
 - **COLOUR PALETTE** สีตราสัญลักษณ์
 - **PATTERNS OF LOGOS** รูปแบบตราสัญลักษณ์
 - รูปแบบที่สามารถใช้งานได้
 - การอนุญาตใช้ Wordmark สีขาวคู่กับ SYMBOL สีส้ม
 - **LOGO PROPORTION** สัดส่วนของตราสัญลักษณ์
 - แบบที่ 1 : OFFICIAL LOGO แนวตั้ง
 - แบบที่ 2 : OFFICIAL LOGO แนวนอน
 - แบบที่ 3 : WORDMARK
 - **CLEAR SPACE & MINIMUM SIZE** การเว้นที่ว่างโดยรอบ และขีดกำหนดขนาดเล็กที่สุด
 - รูปแบบที่สามารถใช้งานได้ (สีขาวและดำ)
 - แบบที่ 1 : OFFICIAL LOGO แนวตั้ง
 - แบบที่ 1 : OFFICIAL LOGO แนวนอน
 - แบบที่ 2 : WORDMARK
 - แบบที่ 3 : SYMBOL

CONTENTS

สารบัญ

- **LOGO USE ON BACKGROUND** การใช้ตราสัญลักษณ์กับพื้นสีต่างๆ
 - รูปแบบที่สามารถใช้งานได้ (สีขาวและดำ)
 - การใช้ OFFICIAL LOGO แนวตั้ง กับพื้นหลัง
 - การใช้ OFFICIAL LOGO แนวนอน กับพื้นหลัง
 - การใช้ WORDMARK กับพื้นหลัง
 - การใช้ SYMBOL กับพื้นหลัง
 - การใช้ตราสัญลักษณ์กับพื้นหลัง โทนคร้อน
 - การใช้ตราสัญลักษณ์กับพื้นหลัง โทนเย็น
- **FULL NAME TEXT** การเขียนชื่อองค์กร (ภาษาไทย/อังกฤษ)
- **LOGO WITH TAGLINE** ตราสัญลักษณ์ร่วมกับสโลแกน
 - USING LOGO WITH TAGLINE การใช้ตราสัญลักษณ์ร่วมกับสโลแกน
 - LOGO WITH TAGLINE PROPORTION สัดส่วนของตราสัญลักษณ์ร่วมกับสโลแกน
- **USING TAGLINE WITH NO LOGO** การใช้สโลแกนที่ไม่มีโลโก้ร่วม
- **INCORRECT LOGO USE** การใช้งานโลโก้ที่ไม่ถูกต้อง

CONTENTS

สารบัญ

2 ENDORSED BRAND แบรนด์ที่ได้รับการรับรอง

- **BRAND ARCHITECTURE** การจัดการอัตลักษณ์ของ ไทยพีบีเอส
- **HOW TO USE** การกำหนดใช้
- **PROPORTION ENDORSED LOGO** สัดส่วนของตราสัญลักษณ์แบรนด์ที่ได้รับการรับรอง
 - SUBBRAND
 - PRODUCTS & SERVICES / IN-HOUSE PROGRAMME / INTERNAL UNITS
 - PROPORTION LINE
- **HOW TO USE ON TV** วิธีการใช้บนทีวี
 - แบบที่ 1 : การใช้ เลข 3 ร่วมกับ Logo Station
 - แบบที่ 2 : การใช้ HD ร่วมกับ Logo Station
 - แบบที่ 3 : การใช้ Timecode ร่วมกับ Logo Station
 - แบบที่ 4 : การใช้ LIVE ร่วมกับ Logo Station
 - แบบที่ 5 : การใช้ CC / AD ร่วมกับ Logo Station
 - Example การใช้ Logo Station บนหน้าจอจริง
- **Patterns of Logo**
 - แบบที่ 1 : การใช้ Tagline ร่วมกับ Official Logo
 - แบบที่ 2 : การใช้ช่องทางการรับชม ร่วมกับ Official Logo
 - แบบที่ 3 : การใช้ Official Logo คู่กับ Subbrand Logo
 - แบบที่ 4 : ใส่ช่องทางการรับชม ร่วมกับ Official Logo และ Subbrand Logo
- **HOW TO USE ONLINE** วิธีการใช้บนสื่อออนไลน์
- **HOW TO USE ON GROUND** วิธีการใช้งานภาคสนาม
 - **BACKDROP**
 - Subbrand Logo
 - Special Event Logo (ภายในองค์การ)
 - Special Event Logo (ภายนอกองค์การ)
 - Backdrop (Water mark)
 - **Printing**
 - ระบุติดต่อ ขอบในงานสิ่งพิมพ์ / ภาพพิกหน้าจอ
 - Poster ภายในองค์การ (กรณีมี / ไม่มี Endorsed Logo)
 - Poster ภายนอกองค์การ (กรณีร่วมกับพันธมิตร)
 - **Diploma**
 - **Roll UP / Flag**
 - **Employee badge**
 - พนักงาน / ลูกจ้างโครงการ
 - บุคคลภายนอก
 - **Letter**
 - **Clothing**
 - การวาง Official Logo
 - การวาง Official Logo + Subbrand Logo
 - การวาง Official Logo + Products&Services / In-House Programme / Internal Units
 - การวาง Official Logo + Subbrand Logo + Special Event // Official Logo + Special Event
 - **Envelop**
 - **Souvenir**

1

Thai PBS LOGO

ตราสัญลักษณ์องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
หรือ ไทยพีบีเอส

OFFICIAL LOGO

ตราสัญลักษณ์อย่างเป็นทางการ



LOGO CONCEPT - ความหมายของของตราสัญลักษณ์



สัญลักษณ์นก

สื่อถึง เสรีภาพและการสื่อสารของสื่อที่ปราศจากการครอบงำไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของภาครัฐหรือธุรกิจ

สัญลักษณ์ปีกของนกที่กระพือ

สื่อถึง ความพร้อมที่มุ่งมั่นสู่ความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อปฏิบัติหน้าที่สื่อสารสาธารณะ ในการนำเสนอเนื้อหา คอนเทนต์ ข้อมูล และข่าวสารที่มีคุณภาพแก่ประชาชน ภายใต้จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ

สัญลักษณ์เส้นของนก 3 เส้น

สื่อถึง ตัวตนของไทยพีบีเอส ในฐานะ สื่อสาธารณะ ได้แก่ เทียบตรง นำเชื่อถือ และไว้วางใจ

LOGO ELEMENTS - ส่วนประกอบของตราสัญลักษณ์



ตราสัญลักษณ์ไทยพีบีเอส มีประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญ

1. สัญลักษณ์ : นก
2. ข้อความ : คำว่า Thai PBS (อ่านว่า ไทยพีบีเอส)
ชื่อย่อ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ในรูปแบบภาษาอังกฤษ (Thai Public Broadcasting Service)
3. สี : สีส้มและสีเทา



COLOUR PALETTE
สีตราสัญลักษณ์



COLOUR PALETTE

สีตราสัญลักษณ์

สีในตราสัญลักษณ์ไทยพีบีเอส มีทั้งหมด 2 สี คือ **สีส้ม** และ สีเทา



PANTONE
Orange 021C

R: 255 G: 81 B: 0
C: 0 M: 82 Y: 100 K: 0
#ff5100



PANTONE
424C

R: 111 G: 114 B: 113
C: 57 M: 47 Y: 48 K: 14
#6f7271



PATTERNS OF LOGOS
รูปแบบตราสัญลักษณ์



รูปแบบที่สามารถใช้งานได้



แบบที่ 1 : OFFICIAL LOGO แนวตั้ง



แบบที่ 2 : OFFICIAL LOGO แนวนอน



แบบที่ 3 : WORDMARK



แบบที่ 4 : SYMBOL

หมายเหตุ: Symbol อนุญาตให้ใช้สำหรับการใช้งานบางประเภทเท่านั้น อาทิ งานลวดลาย งานพาหนะและอาคาร ฯลฯ

การใช้ **OFFICIAL LOGO** แนวตั้ง 4 สีที่สามารถใช้ได้
อนุญาตให้ใช้ **WORDMARK** สีขาวคู่กับ **SYMBOL** สีสัมพันธ์กับงาน ON AIR , ONLINE และ ON GROUND



สีหลัก



Wordmark สีขาว
SYMBOL สีส้ม



สีขาวล้วน



สีดำล้วน

การใช้ **OFFICIAL LOGO** **แวนอน** 4 สีที่สามารถใช้ได้
อนุญาตให้ใช้ **WORDMARK** สีขาวคู่กับ **SYMBOL** สีสัมพันธ์กับงาน ON AIR , ONLINE และ ON GROUND



สีหลัก



สีดำล้วน

การใช้ **OFFICIAL LOGO** เป็น **LOGO STATION**
กำหนดให้เปลี่ยน **WORDMARK** จากสีเทาเป็นสีขาวทั้ง **ONLINE** และ **ON AIR**



*** On Air กำหนดให้ใช้ Official Logo แนวตั้ง เท่านั้น

*** Online สามารถใช้ Official Logo ได้ทั้ง แนวตั้งและแนวนอน

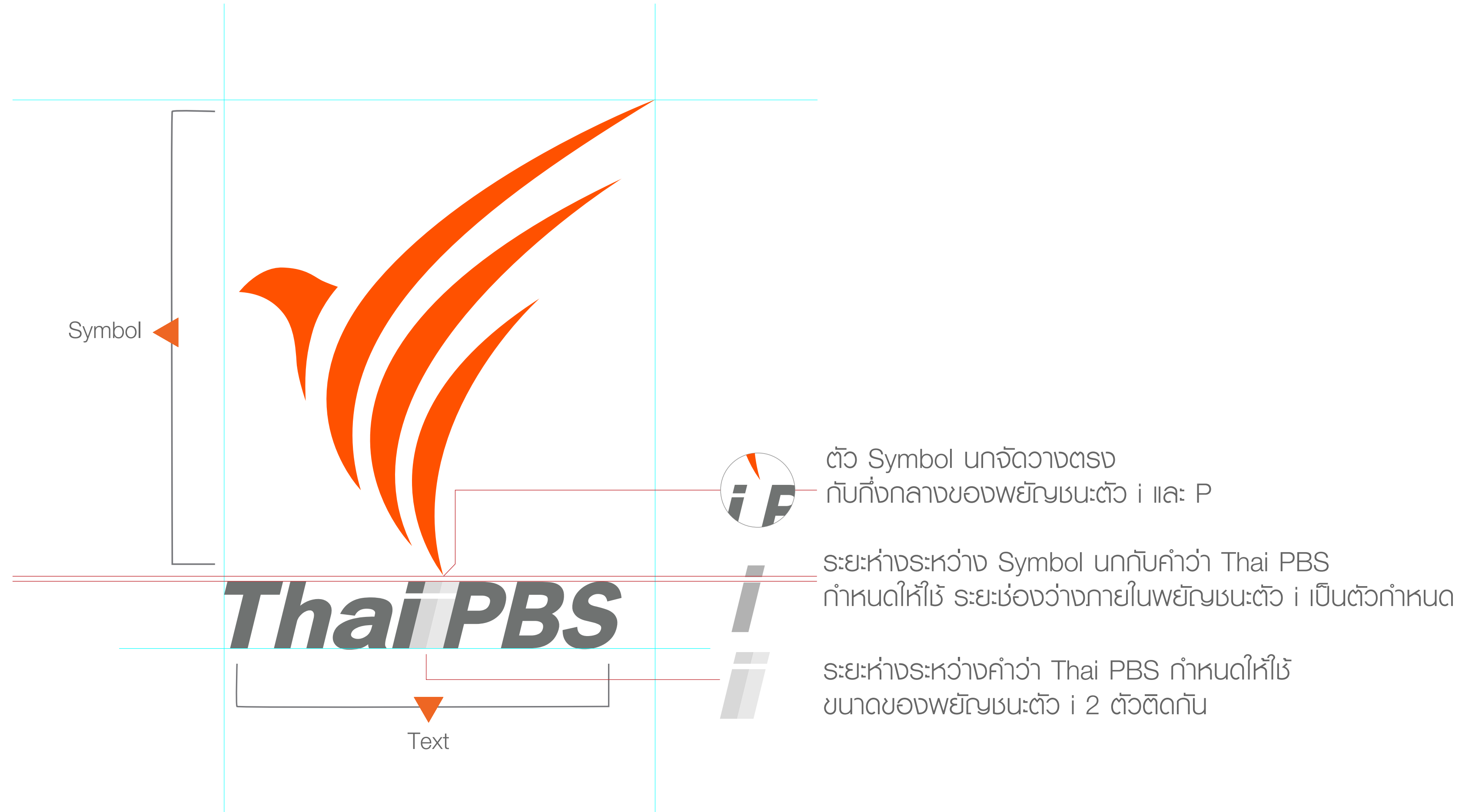


LOGO PROPORTION

สัดส่วนของตราสัญลักษณ์



แบบที่ 1 : OFFICIAL LOGO



แบบที่ 2 : ตราสัญลักษณ์องค์การ แนวนอน

ตัว Symbol นกจัดวางอยู่หลังพยัญชนะตัว S ด้านบน
โดยมีช่องว่างของพยัญชนะ i เป็นตัวกำหนด



กำหนดให้ Symbol นกมีสัดส่วนเท่ากับตราสัญลักษณ์องค์การนก 2 ตัว
ซึ่งมีขนาดเท่ากับตัวอักษร Thai PBS และต้องอยู่ระนาบเดียวกัน

ระยะห่างระหว่างคำว่า Thai PBS กำหนดให้ใช้
ขนาดของพยัญชนะตัว i 2 ตัวติดกัน

แบบที่ 3 : WORDMARK



Thai PBS

ระยะห่างระหว่างคำว่า Thai PBS กำหนดให้ใช้
ขนาดของพยัญชนะตัว i 2 ตัวติดกัน



CLEAR SPACE & MINIMUM SIZE

การเว้นที่ว่างโดยรอบ และ ชัดกำหนดขนาดเล็กที่สุด

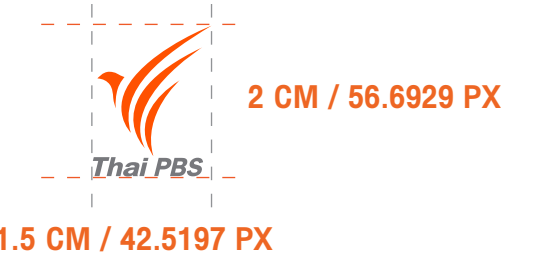




SIZE & CLEAR SPACE

เป็นพื้นที่ว่างที่กำหนดขึ้นรอบตราสัญลักษณ์องค์การ เพื่อมิให้ถูกรบกวนจากภายนอกเมื่อนำไปใช้งาน โดยกำหนดขอบเขตการเว้นระยะห่างไว้ตายตัว เพื่อให้เหมาะสมต่อการใช้งานในรูปแบบต่างๆ

การเว้นระยะห่างของตราสัญลักษณ์องค์การแนวตั้ง กำหนดให้นำ Symbol มาวางไว้รอบด้าน โดยมีสัดส่วน 50%



ขนาดเล็ที่สุดที่อนุญาตให้ใช้ได้

แบบที่ 2 : OFFICIAL LOGO **แนวนอน**



SIZE & CLEAR SPACE

เป็นพื้นที่ว่างที่กำหนดขึ้นรอบตราสัญลักษณ์องค์การ เพื่อมิให้ถูกรบกวนจากภายนอกเมื่อนำไปใช้งาน โดยกำหนดขอบเขตการเว้นระยะห่างไว้ตายตัว เพื่อให้เหมาะสมต่อการใช้งานในรูปแบบต่างๆ

การเว้นระยะห่างของตราสัญลักษณ์องค์การแนวนอน
กำหนดให้นำ Symbol มาวางไว้รอบด้าน
โดยมีสัดส่วน 100%



ขนาดเล็กสุดที่อนุญาตให้ใช้ได้

แบบที่ 3 : WORDMARK



SIZE & CLEAR SPACE

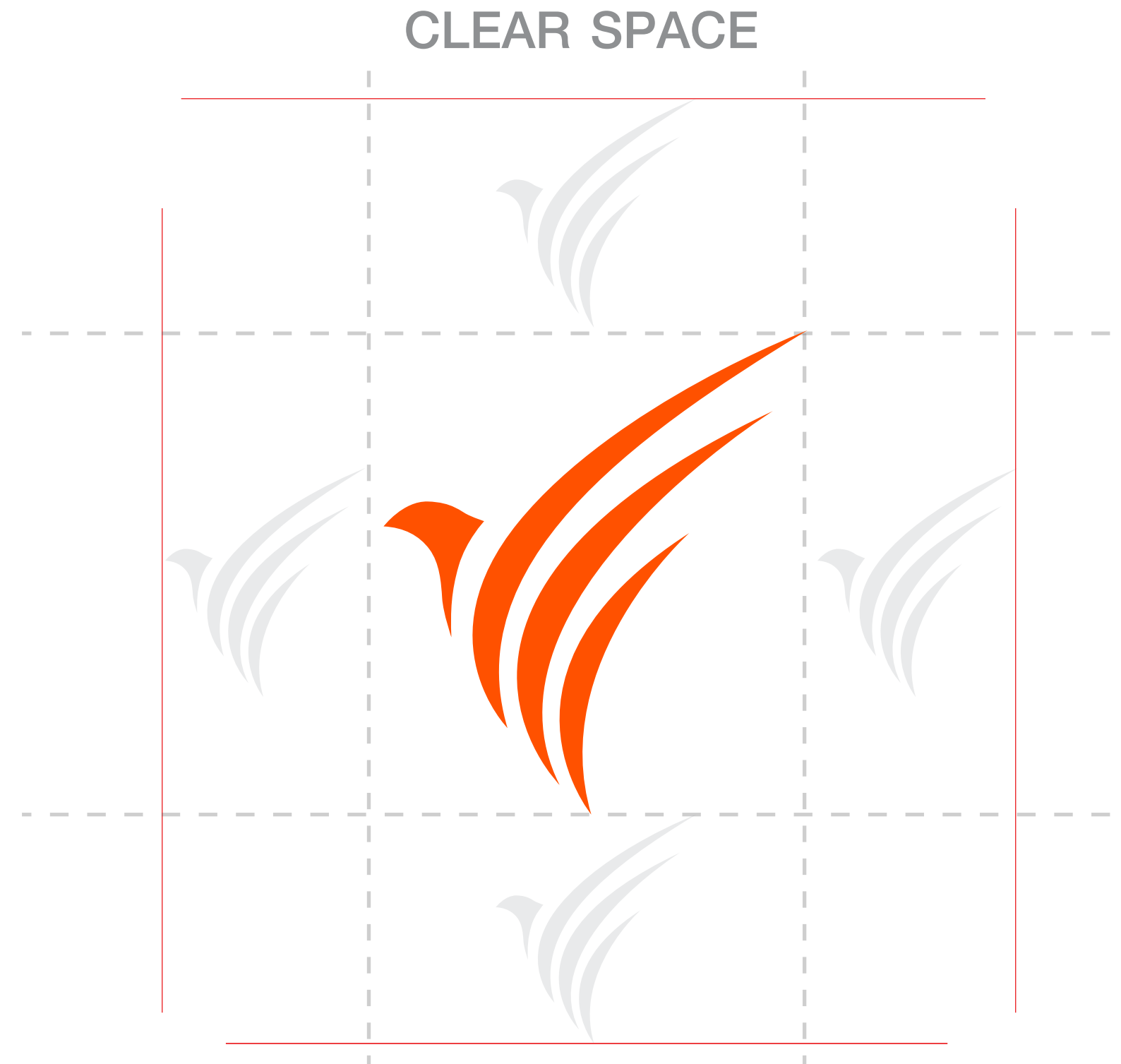
เป็นพื้นที่ว่างที่กำหนดขึ้นรอบ WORDMARK เพื่อมิให้ถูกรบกวนจากภายนอกเมื่อนำไปใช้งาน โดยกำหนดขอบเขตการเว้นระยะห่างไว้ตายตัว เพื่อให้เหมาะสมต่อการใช้งานในรูปแบบต่างๆ

การเว้นระยะห่างของ WORDMARK
กำหนดให้นำคำว่า Thai มาวางไว้รอบด้าน
โดยมีสัดส่วน 100%

Thai PBS 0.5 CM / 14.1732 PX
3 CM / 85.0394 PX

ขนาดเล็ที่สุดที่อนุญาตให้ใช้ได้

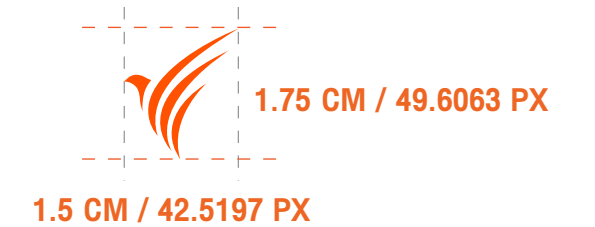
แบบที่ 4 : SYMBOL



SIZE & CLEAR SPACE

เป็นพื้นที่ว่างที่กำหนดขึ้นรอบ SYMBOL เพื่อมิให้ถูกรบกวนจากภายนอกเมื่อนำไปใช้งาน โดยกำหนดขอบเขตการเว้นระยะห่างไว้ตายตัว เพื่อให้เหมาะสมต่อการใช้งานในรูปแบบต่างๆ

การเว้นระยะห่างของ SYMBOL
กำหนดให้นำ Symbol มาวางไว้รอบด้าน
โดยมีสัดส่วน 50%



ขนาดเล็กลงที่อนุญาตให้ใช้ได้



LOGO USE ON BACKGROUND

การใช้ตราสัญลักษณ์กับพื้นสีต่างๆ



LOGO USE ON B&W BACKGROUND

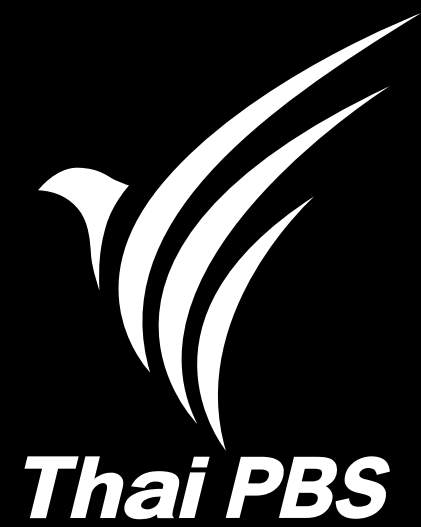
การใช้ตราสัญลักษณ์บนพื้นสีขาวและสีดำ

รูปแบบที่สามารถใช้งานได้ (สีขาวและดำ)

รูปแบบที่สามารถใช้งานได้(สีดำ)



รูปแบบที่สามารถใช้งานได้(สีขาว)

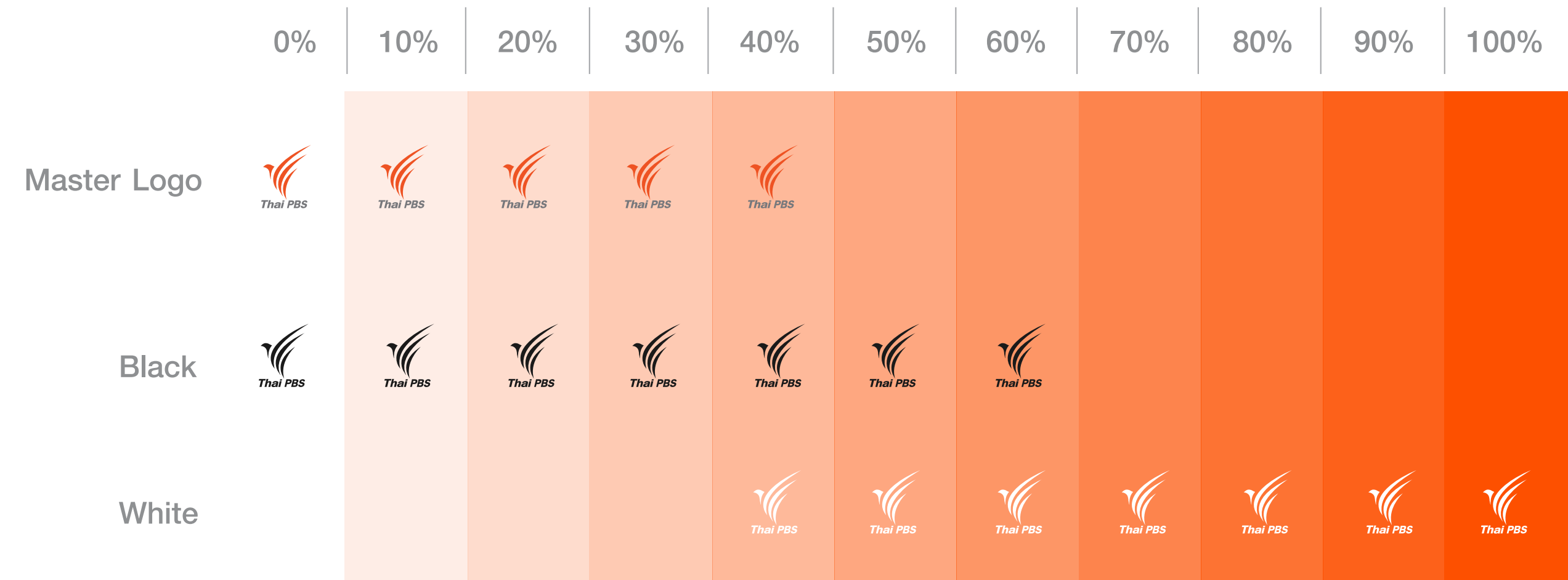
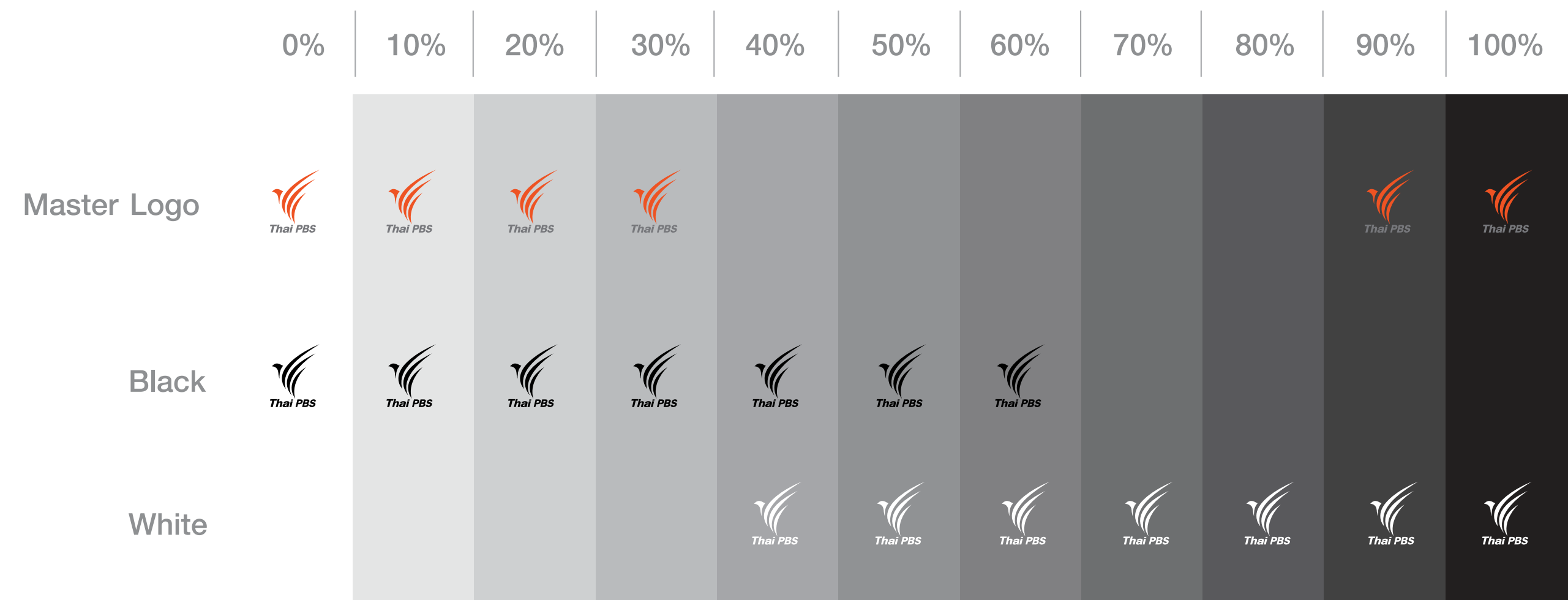


หมายเหตุ: Symbol อนุญาตให้ใช้สำหรับการใช้งานบางประเภทเท่านั้น อาทิ งานลวดลาย งานพาหนะและอาคาร ฯลฯ

LOGO USE ON BACKGROUND

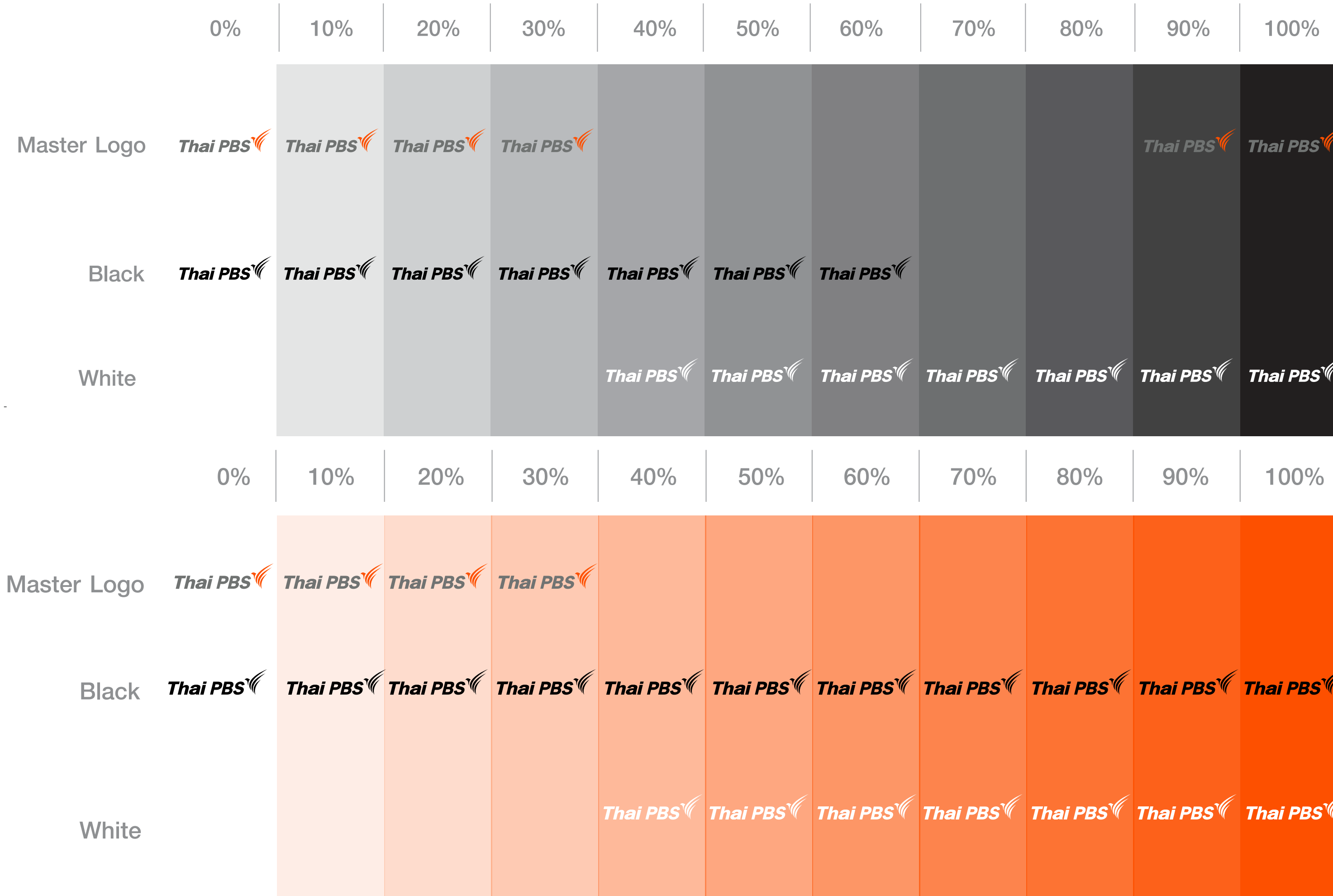
การใช้ตราสัญลักษณ์กับพื้นหลัง

การใช้ OFFICIAL LOGO แนวตั้ง กับพื้นหลัง



*** อนุญาตให้ใช้โลโก้หลัก โลโก้สีดำ และโลโก้สีขาว บนพื้น Background ตามสัดส่วนความเข้มของสีที่กำหนดเท่านั้น

การใช้ OFFICIAL LOGO แนวนอน กับพื้นหลัง



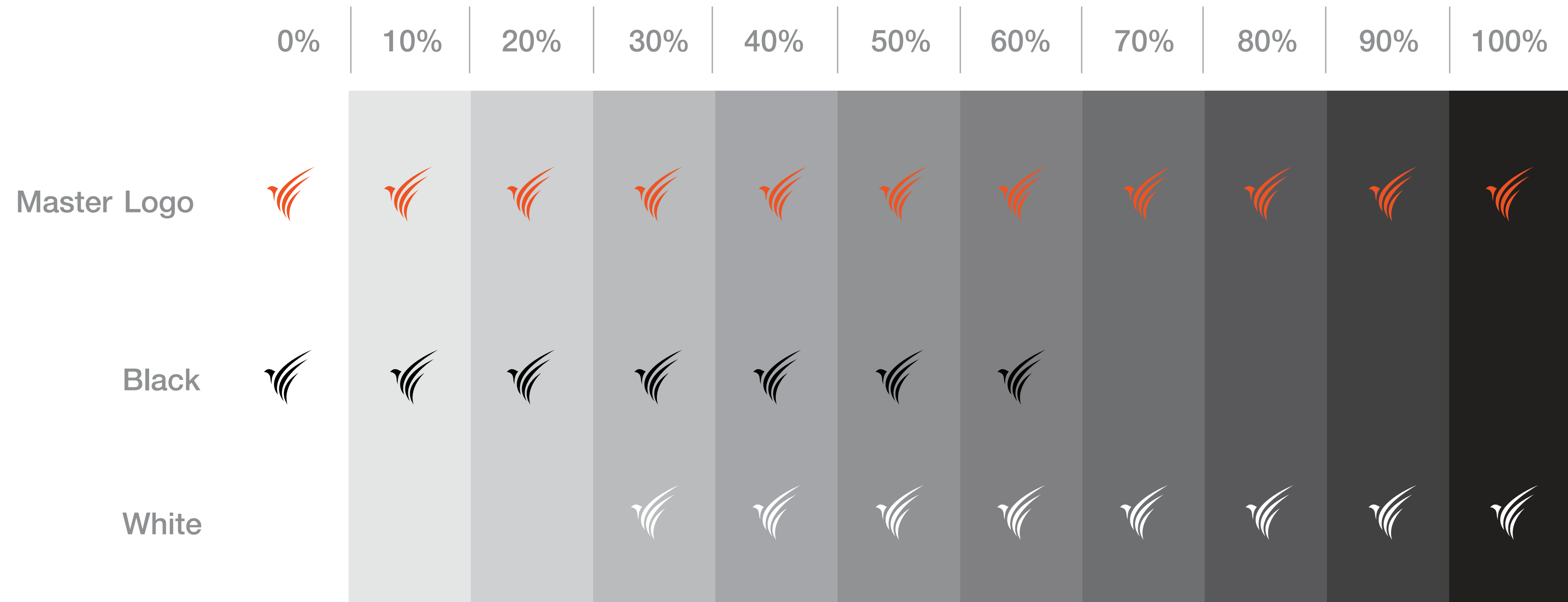
*** อนุญาตให้ใช้โลโก้หลัก โลโก้สีดำ และโลโก้สีขาว บนพื้น Background ตามสัดส่วนความเข้มของสีที่กำหนดเท่านั้น

การใช้ **WORDMARK** กับพื้นหลัง

	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Master Logo	<i>Thai PBS</i>	<i>Thai PBS</i>	<i>Thai PBS</i>	<i>Thai PBS</i>	<i>Thai PBS</i>					<i>Thai PBS</i>	<i>Thai PBS</i>
Black	<i>Thai PBS</i>	<i>Thai PBS</i>	<i>Thai PBS</i>	<i>Thai PBS</i>	<i>Thai PBS</i>	<i>Thai PBS</i>	<i>Thai PBS</i>				
White				<i>Thai PBS</i>	<i>Thai PBS</i>	<i>Thai PBS</i>	<i>Thai PBS</i>	<i>Thai PBS</i>	<i>Thai PBS</i>	<i>Thai PBS</i>	<i>Thai PBS</i>

*** อนุญาตให้ใช้ WORDMARK บนพื้น Background ตามสัดส่วนความเข้มของสีที่กำหนดเท่านั้น

การใช้ SYMBOL กับพื้นหลัง

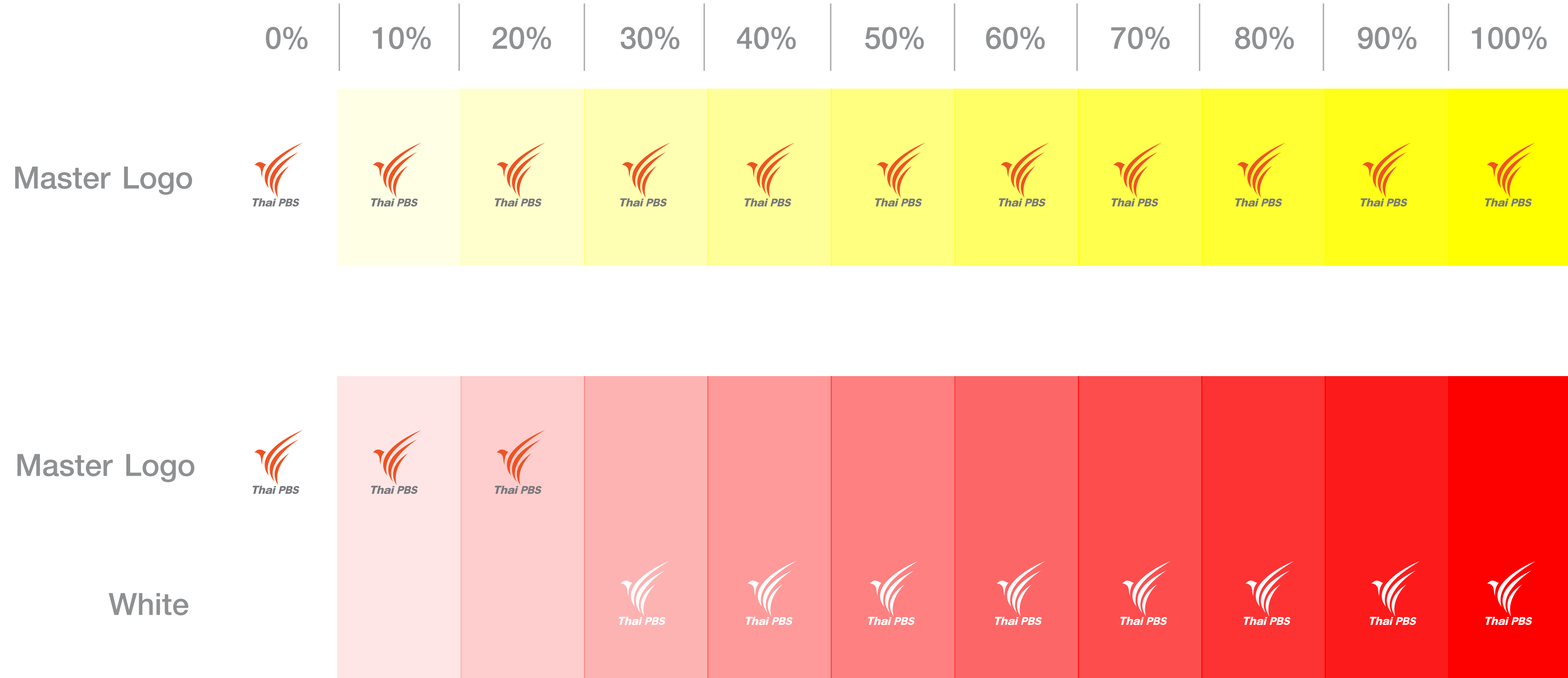


*** อนุญาตให้ใช้ SYMBOL บนพื้น Background ตามสัดส่วนความเข้มของสีที่กำหนด และเฉพาะงานสร้างลวดลาย งานยานพาหนะ และงานอาคาร เท่านั้น

LOGO USE ON BACKGROUND

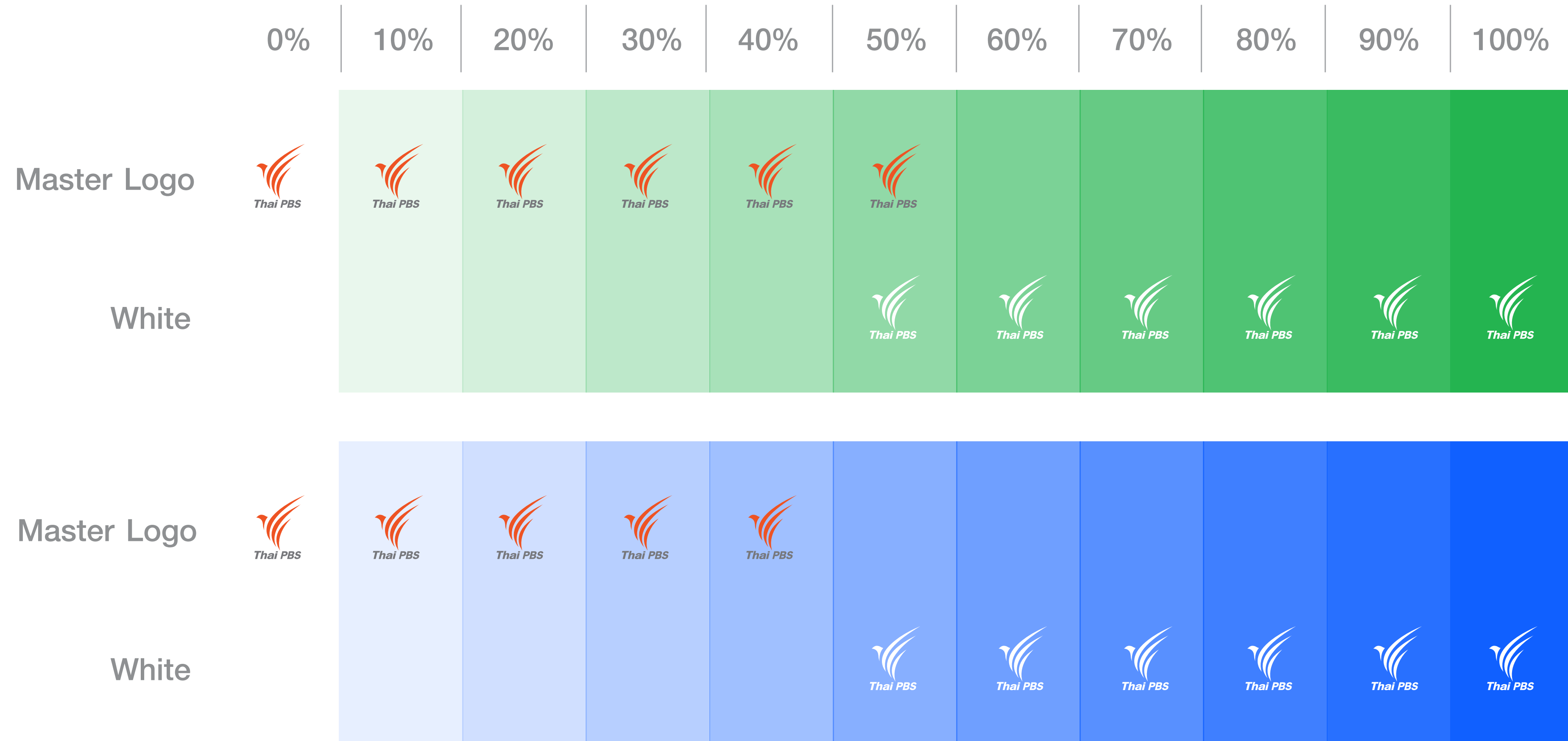
การใช้ตราสัญลักษณ์กับพื้นหลัง

การใช้ **OFFICIAL LOGO แนวตั้ง** WITH WARM TONE BACKGROUND



*** อนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์องค์การ แนวตั้ง บนพื้น Background ตามสัดส่วนความเข้มของสีที่กำหนดเท่านั้น

การใช้ OFFICIAL LOGO แนวตั้ง WITH COOL TONE BACKGROUND



*** อนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์องค์การ แนวตั้ง บนพื้น Background ตามสัดส่วนความเข้มของสีที่กำหนดเท่านั้น

FULL NAME TEXT

การเขียนชื่อองค์กร (ภาษาไทย/อังกฤษ)



FULL NAME TEXT

การเขียนชื่อองค์กร (ภาษาไทย/อังกฤษ)

การเขียนชื่อองค์กรแบบทางการ (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ)

ภาษาไทย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ภาษาอังกฤษ

Thai Public Broadcasting Services (Thai PBS)

FULL NAME TEXT

การเขียนชื่อองค์กรแบบย่อ (ภาษาไทย/อังกฤษ)

การเขียนชื่อองค์กรแบบย่อ (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ)

ไทยพีบีเอส

Thai PBS

LOGO WITH TAGLINE
ตราสัญลักษณ์ร่วมกับสโลแกน



LOGO WITH TAGLINE

ตราสัญลักษณ์ร่วมกับสโลแกน

USING LOGO WITH TAGLINE การใช้ตราสัญลักษณ์ร่วมกับสโลแกน



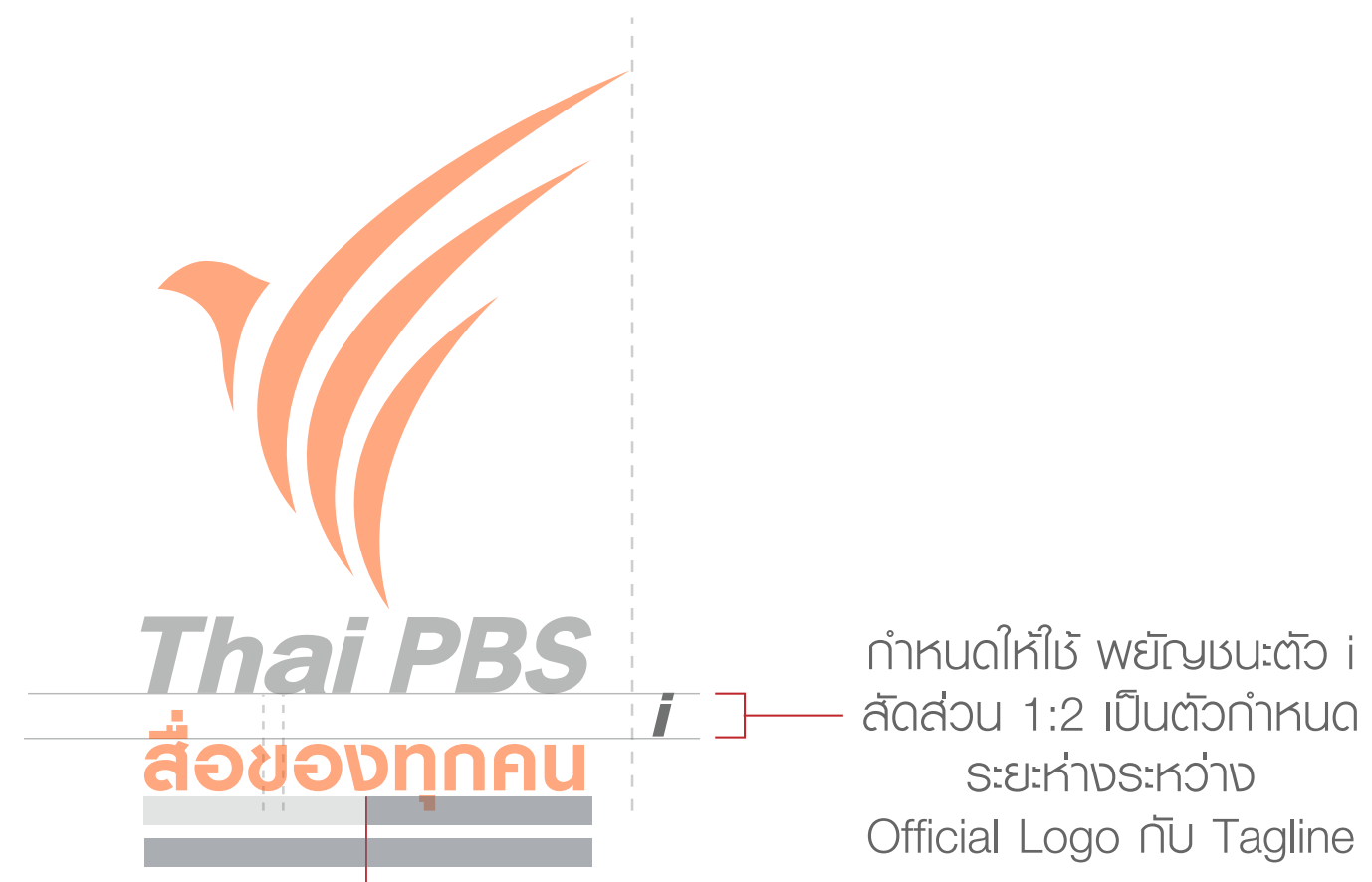
OFFICIAL LOGO และ LOGO แบบนอน
WITH TAGLINE

USING LOGO WITH TAGLINE การใช้ตราสัญลักษณ์ร่วมกับสโลแกน

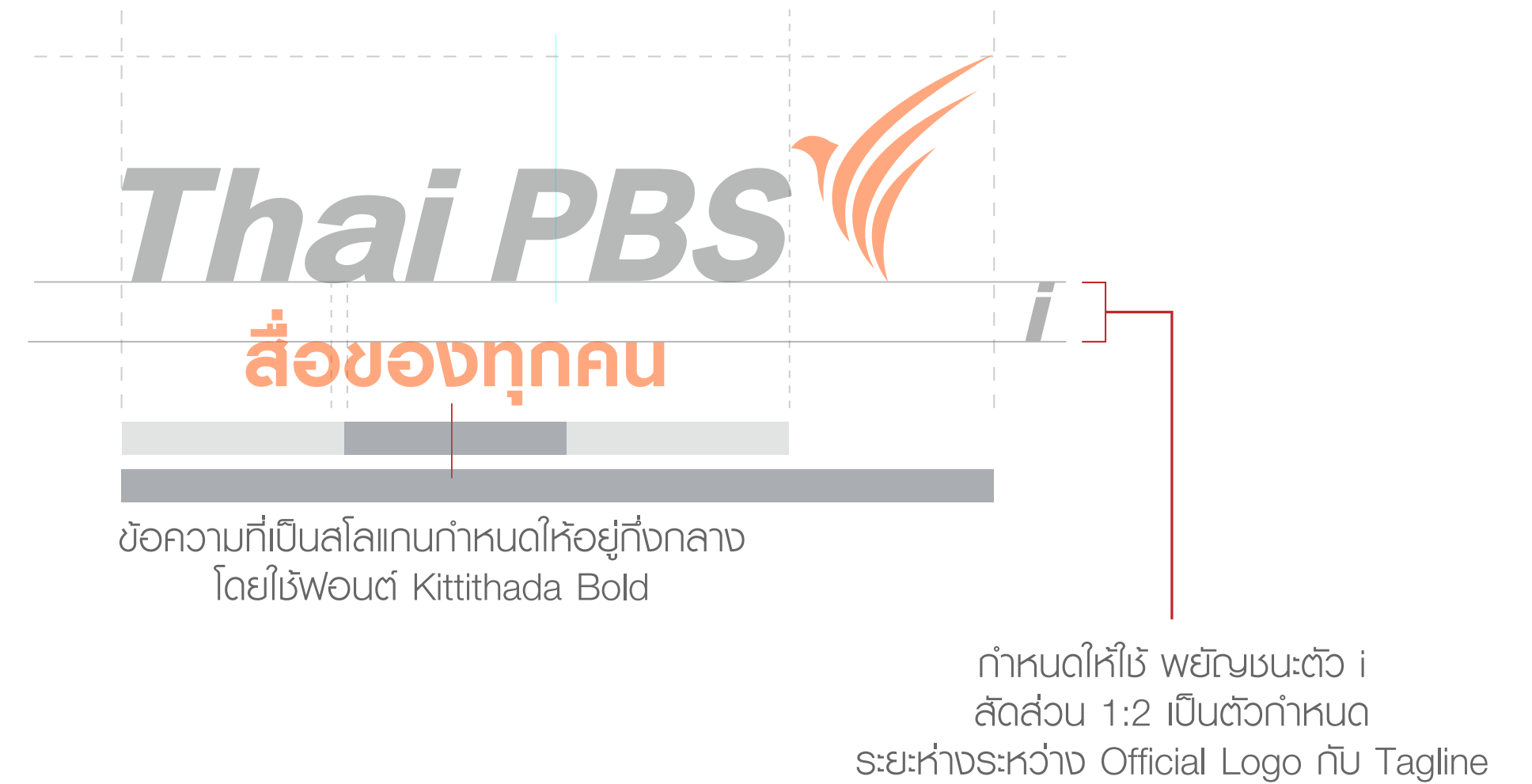


OFFICIAL LOGO และ LOGO ใวนวนอน
WITH TAGLINE เป็นสีขาวและสีดำได้ เมื่อใช้วางบนพื้นสี

LOGO WITH TAGLINE PROPORTION สัดส่วนของตราสัญลักษณ์ร่วมกับสโลแกน



ข้อความที่เป็นสโลแกนกำหนดให้อยู่กึ่งกลาง และมีขนาดเท่าคำว่าไทยพีบีเอส โดยใช้ฟอนต์ Kittithada Bold



ลักษณะการวางสโลแกน (แนวตั้ง)

ลักษณะการวางสโลแกน (แนวนอน)

TAGLINE WITH NO LOGO

การใช้สโลแกนที่ไม่มีโลโก้ร่วม



USING TAGLINE WITH NO LOGO การใช้สโลแกนที่ไม่มีโลโก้ร่วม

ไทยพีบีเอส สื่อของทุกคน

ไทยพีบีเอส
สื่อของทุกคน

อนุญาตให้วาง TAGLINE ได้ 2 แบบ โดยใช้ฟอนต์ Kittithada Bold 75

1. ไทยพีบีเอส วางบรรทัดเดียวกับ สื่อของทุกคน
2. ไทยพีบีเอส สื่อของทุกคน อยู่คนละบรรทัด

INCORRECT LOGO USE
การใช้งานโลโก้ที่ไม่ถูกต้อง



INCORRECT LOGO USE

การใช้งานโลโก้ที่ไม่ถูกต้อง

การใช้ตราสัญลักษณ์ที่ไม่ถูกต้อง

Wrong



Don't Flip



Don't Distort



Don't use on Pattern



Don't change Colour



✘ การใช้งานตราสัญลักษณ์องค์การที่ไม่ถูกต้อง

2

ENDORSED BRAND

แบรนด์ที่ได้รับการรับรอง







BRAND ARCHITECTURE
การจัดการอัตลักษณ์ของ ส.ส.ท.



BRAND ARCHITECTURE

การจัดการอัตลักษณ์ของ ส.ส.ท.

<p>1 : OFFICIAL LOGO</p>	<p>ตราสัญลักษณ์หรือโลโก้อย่างเป็นทางการที่มีหน้าที่เป็นภาพลักษณ์ในการสื่อสารถือเป็นกลไกหลักที่ใช้ขับเคลื่อนชื่อเสียงขององค์กรในรูปแบบแนวตั้งและแนวนอน</p>	
<p>2 : SUBBRAND</p>	<p>กลุ่มงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พิเศษ เป็นแบรนด์รองที่อยู่ภายใต้ไทยพีบีเอส ซึ่งมีความแข็งแกร่งเพียงพอที่สามารถช่วยสนับสนุนให้แบรนด์หลักอย่างไทยพีบีเอสเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายและแตกต่าง จะมีทั้งหมด 7 SUB-BRANDS โดยกำหนดให้มี ENDORSED คำว่า Thai PBS พันสีส้มอยู่ตำแหน่งด้านบนของโลโก้เท่านั้น</p>	
<p>3 : PRODUCTS / SERVICES</p>	<p>กลุ่มงานภายในองค์การ, ผลิตภัณฑ์, บริการ หรือชื่อรายการที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อช่วยสร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มผู้ชม เป้าหมายกำหนดให้มีการออกแบบที่เป็นทิศทางหรือรูปแบบเดียวกัน เพื่อสร้างความสอดคล้องและเชื่อมโยงกันในแต่ละประเภท โดยกำหนดให้มี ENDORSED คำว่า Thai PBS พันสีส้มอยู่ตำแหน่งด้านล่างของโลโก้เท่านั้น ๆ ยกเว้นบางกรณีที่สัดส่วนโลโก้ไม่เหมาะสม</p>	
<p>4 : IN-HOUSE PROGRAMME</p>	<p>กลุ่มงานภายในองค์การ, ผลิตภัณฑ์, บริการ หรือชื่อรายการที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อช่วยสร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มผู้ชม เป้าหมายกำหนดให้มีการออกแบบที่เป็นทิศทางหรือรูปแบบเดียวกัน เพื่อสร้างความสอดคล้องและเชื่อมโยงกันในแต่ละประเภท โดยกำหนดให้มี ENDORSED คำว่า Thai PBS พันสีส้มอยู่ตำแหน่งด้านล่างของโลโก้เท่านั้น ๆ ยกเว้นบางกรณีที่สัดส่วนโลโก้ไม่เหมาะสม</p>	
<p>5 : INTERNAL UNITS</p>	<p>กลุ่มงานภายในองค์การ, ผลิตภัณฑ์, บริการ หรือชื่อรายการที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อช่วยสร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มผู้ชม เป้าหมายกำหนดให้มีการออกแบบที่เป็นทิศทางหรือรูปแบบเดียวกัน เพื่อสร้างความสอดคล้องและเชื่อมโยงกันในแต่ละประเภท โดยกำหนดให้มี ENDORSED คำว่า Thai PBS พันสีส้มอยู่ตำแหน่งด้านล่างของโลโก้เท่านั้น ๆ ยกเว้นบางกรณีที่สัดส่วนโลโก้ไม่เหมาะสม</p>	

HOW TO USE
การกำหนดใช้





กำหนดให้ใช้กับ SUBBRAND



กำหนดให้ใช้กับ
PRODUCTS & SERVICES / IN-HOUSE PROGRAMME / INTERNAL UNITS



PROPORTION ENDORSED LOGO

สัดส่วนของตราสัญลักษณ์แบรนด์ที่ได้รับการรับรอง



PROPORTION ENDORSED LOGO

สัดส่วนของตราสัญลักษณ์แบรนด์ที่ได้รับการรับรอง

SUBBRAND

ขนาด Endorsed Logo ต้องเป็นสัดส่วน 2:3 ของโลโก้ Subbrand โดยวางไว้ด้านบน

ยกเว้นบางกรณีที่สัดส่วนโลโก้ Subbrand ไม่เหมาะสม



(Example SUBBRAND)



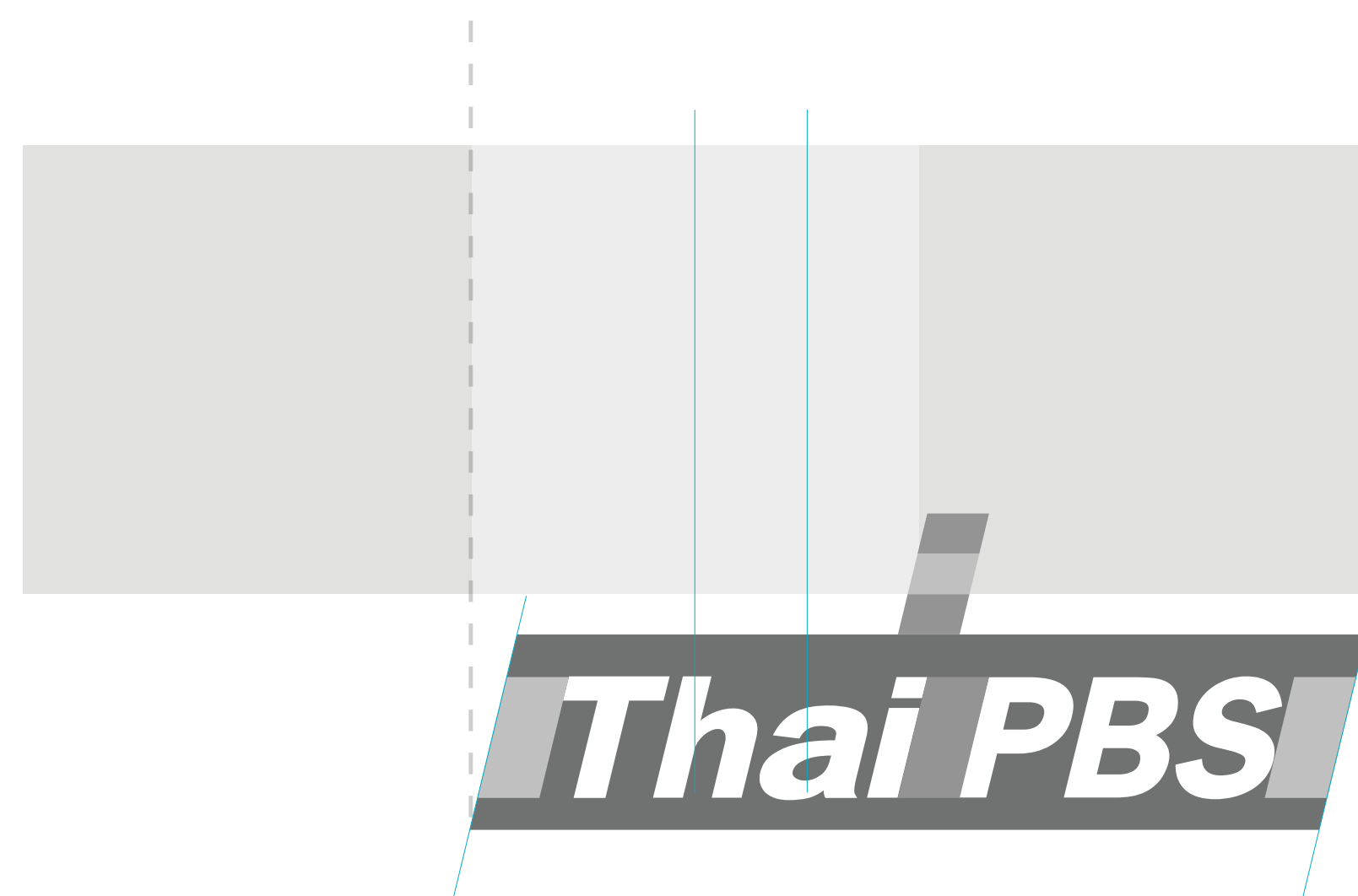
PROPORTION ENDORSED LOGO

สัดส่วนของตราสัญลักษณ์แบรนด์ที่ได้รับการรับรอง

PRODUCTS & SERVICES / IN-HOUSE PROGRAMME / INTERNAL UNITS

กำหนดขนาด Endorsed Logo เป็นสัดส่วน 2:3 โดยวางไว้ด้านล่าง

ยกเว้นบางกรณีที่สัดส่วนโลโก้ INTERNAL UNITS ไม่เหมาะสม



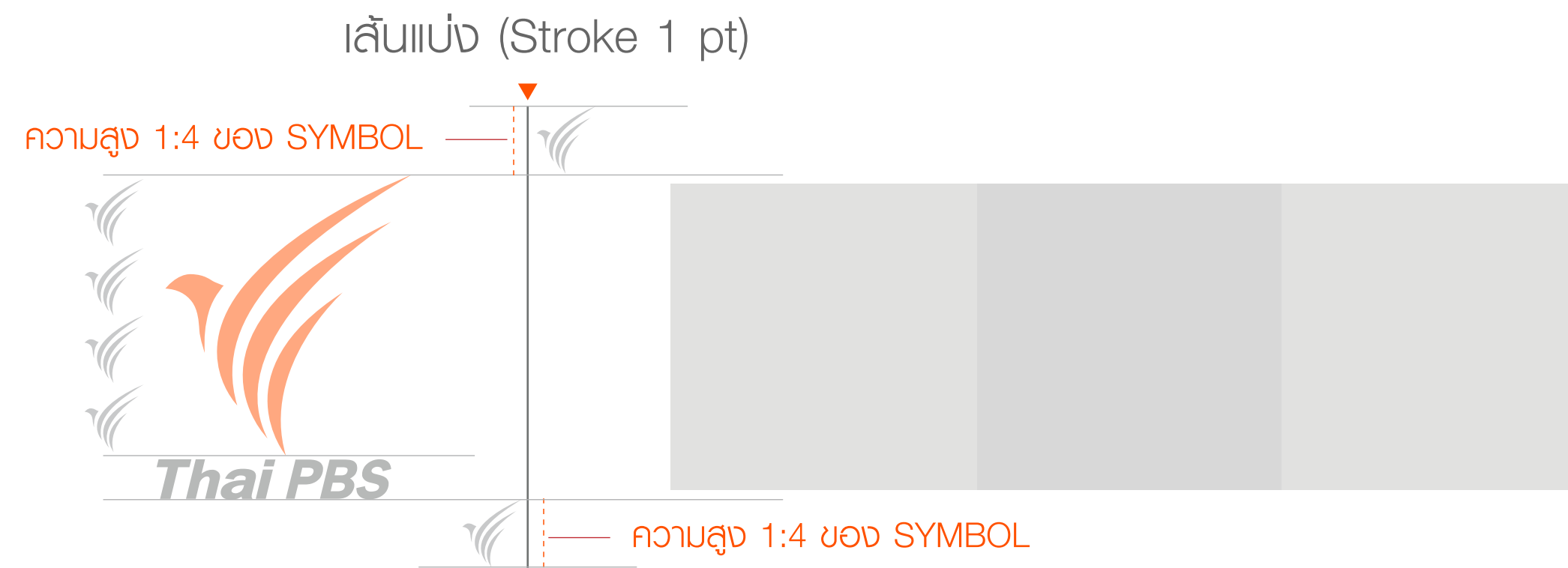
(Example PRODUCTS & SERVICES / IN-HOUSE PROGRAMME / INTERNAL UNITS)



PROPORTION LINE BETWEEN OFFICIAL LOGO AND OTHER LOGO

สัดส่วนการวางเส้นแบ่งระหว่างตราสัญลักษณ์และแบรนด์อื่นๆ

PROPORTION LINE



- กำหนดให้เส้นแบ่งมีขนาด Stroke 1 pt
- เส้นแบ่งที่เกินออกมาจาก OFFICIAL LOGO มีความสูงด้านละ 1:4 ของ SYMBOL ทั้งข้างบนและข้างล่าง
- ใช้สีของ Wordmark เป็นตัวกำหนด



HOW TO USE ON TV

วิธีการใช้บนทีวี



LOGO STATION

แบบที่ 1 : การใช้ เลข 3 ร่วมกับ LOGO STATION



กำหนดให้ใช้ OFFICIAL LOGO แนวตั้ง คู่กับ เลข 3 เท่านั้น โดยเปลี่ยน Wordmark จากสีเทาเป็นสีขาว

การใช้ HIGH DEFINITION (HD)

แบบที่ 2 : การใช้ HD ร่วมกับ LOGO STATION



TIMECODE

แบบที่ 3 : การใช้ TIMECODE ร่วมกับ LOGO STATION



Thai PBS HD | 3

12:30:59

Thai PBS

12:30:59

สัดส่วนของ Timecode
โดยมีสัดส่วนเท่ากับ 2:3 ของคำว่า Thai PBS
กำหนดให้ใช้แถบ สีเทา และ ตัวเลข สีขาว

ระยะห่างของ Timecode กับ Official Logo
กำหนดให้อยู่ตรงกลางด้านล่างของ Official Logo
โดยมีระยะห่างเท่ากับพยัญชนะตัว i

LIVE

แบบที่ 4 : การใช้ LIVE ร่วมกับ LOGO STATION

HD
Thai PBS | **3**
12:30:59 **LIVE**

Thai PBS
LIVE

สัดส่วนคำว่า LIVE
โดยมีสัดส่วนเท่ากับ 1:3 ของคำว่า Thai PBS
กำหนดให้ใช้แถบรอง สีส้ม ตัวอักษร สีขาว

ระยะห่างของ LIVE กับ Official Logo
กำหนดให้อยู่มุมขวาล่างของ Official Logo
โดยมีระยะห่างเท่ากับพยัญชนะตัว i

กรณีขึ้น TIMECODE กับ LIVE พร้อมกัน กำหนดให้ TIMECODE ชิดด้านซ้าย

CLOSED CAPTION (CC) / AUDIO DESCRIPTION (AD)

แบบที่ 5 : การใช้ CC / AD ร่วมกับ LOGO STATION

The diagram illustrates the placement of Closed Caption (CC) and Audio Description (AD) icons on a Thai PBS broadcast. On the left, the Thai PBS logo is shown with an orange bird icon, the text "Thai PBS", "HD", and a "12:30:59 LIVE" banner. Below the logo, there are two icons: a blue "CC" icon and a grey "AD" icon. In the center, a large orange "3" logo is shown with a grey "3" logo below it. To the right, a smaller version of the orange "3" logo is shown with a blue "CC" icon above it. Dashed lines connect the "CC" and "AD" icons to the "3" logos, indicating their placement relative to the station logo.

สัดส่วนของ CC / AD
โดยมีสัดส่วนเท่ากับ 1:2 ของเลข 3

ระยะห่างของ CC / AD กับ เลข 3
กำหนดให้อยู่ด้านล่างเลข 3
โดยมีระยะห่างเท่ากับพยัญชนะตัว i

LOGO STATION

EXAMPLE การใช้ LOGO STATION บนหน้าจอจริง



PATTERNS OF LOGOS



OFFICIAL LOGO / TAGLINE

แบบที่ 1 : การใช้ TAGLINE ร่วมกับ OFFICIAL LOGO



OFFICIAL LOGO / TAGLINE / SOCIAL CONTACT

แบบที่ 2 : การใช้ช่องทางการรับชม ร่วมกับ OFFICIAL LOGO



กำหนดให้ใช้ Official Logo (แนวตั้ง) เท่านั้น

OFFICIAL LOGO / SUBBRAND

แบบที่ 3 : การใช้ OFFICIAL LOGO คู่กับ SUBBRAND LOGO



กำหนดให้ใช้ Official Logo (แนวตั้ง) เท่านั้น

OFFICIAL LOGO / SUBBRAND / SOCIAL CONTACT

แบบที่ 4 : ใส่ช่องทางการรับชม ร่วมกับ OFFICIAL LOGO และ SUBBRAND LOGO



กำหนดให้ใช้ Official Logo (แนวตั้ง) เท่านั้น



HOW TO USE ONLINE

วิธีการใช้บนสื่อออนไลน์





กรณีเผยแพร่ภายนอกองค์การ จาก Subbrand
ใช้งานออนไลน์ช่องทางเดียว : ไม่จำเป็นต้อง OFFICIAL LOGO ร่วมด้วย

Thai PBS NEWS

ติดตาม สัมภาษณ์พิเศษ

ผู้ดำเนินรายการ พงศธร สุพัฒน์

"สม รังสี" แกนนำฝ่ายค้านกัมพูชา

ท่ามกลางความขัดแย้งระหว่างไทย-กัมพูชา

วันที่ 30 สิงหาคม 2568 เวลา 20.00 น.

ทางออนไลน์ Thai PBS News

thaipbs.or.th/news

Digital Media Thai PBS

“ โทษไหนจึงประหาร ศาสตราจารย์พัพภา

ถ้าลูกท่านเป็นสัตว์ป่า

ใครเข่นฆ่าท่านยอมไหม ”

จากบทกลอน “สัตว์ป่า” โดย

สืบ นาคะเสถียร อดีตหัวหน้าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง

เด็กในวันนี้ อาจ “หลังค่อม” ในวันหน้า

ถ้าเด็กแบกกระเป๋า น้ำหนักเกิน จะเป็นอย่างไร?

ปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ
บริเวณต้นคอ หัวไหล่ แขน และเอว จากการถูกกดทับของกระเป๋าหนัก

กระดูกสันหลังคด
คนที่ชอบสะพายกระเป๋าหนัก ด้วยไหล่ข้างเดียวเป็นประจำ กล้ามเนื้อหลัง ทั้ง 2 ข้างจะทำงานไม่เท่ากัน ส่งผลให้เกิดภาวะกระดูกสันหลังคดตามมา

หลังงอ หลังค่อม
การสะพายกระเป๋าหนัก ทำให้เด็กโน้มตัว เพื่อรักษาสมดุล เมื่อหลังโค้งงอกว่าปกติ ส่งผลให้กระดูกสันหลังคด และบาดเจ็บตามมา

รู้หรือไม่ว่า ?

น้ำหนักกระเป๋าที่เหมาะสมไม่ควรเกิน 15% ของน้ำหนักเฉลี่ยตามอายุ

www.thaipbs.or.th/TheVisualTheBag

VISUAL

กรณีเผยแพร่ภายนอกองค์การ จาก Subbrand
ใช้งานออนไลน์ช่องทางเดียว : ไม่จำเป็นต้องมี OFFICIAL LOGO ร่วมด้วย



HOW TO USE ON GROUND

วิธีการใช้งานภาคสนาม



BACKDROP



HOW TO USE ON GROUND

วิธีการใช้งานภาคสนาม

BACKDROP

SUBBRAND LOGO



การวาง Subbrand Logo ในงาน Special Event กำหนดให้อยู่ที่กลาง Backdrop

BACKDROP กรณีเผยแพร่ภายในองค์การ : ไม่ต้องมี OFFICIAL LOGO

SPECIAL EVENT LOGO



การวาง Special Event Logo (ภายในองค์การ) กำหนดให้อยู่กึ่งกลาง Backdrop

HOW TO USE ON GROUND

วิธีการใช้งานภาคสนาม

BACKDROP กรณีเผยแพร่ภายนอกองค์การ : ต้องมี **OFFICIAL LOGO** ร่วมด้วย

(OFFICIAL LOGO + SPECIAL EVENT + SUBBRAND & PARTNER)



การวาง Special Event Logo (ภายนอกองค์การ) ในงาน Co-Creation/Co-Investment กำหนดให้อยู่ที่กลาง Backdrop โดยด้านล่างมี Official logo คู่กับ Subbrand Logo และ Partner เป็นลำดับถัดไป

BACKDROP กรณีเผยแพร่ภายนอกองค์การ : ต้องมี OFFICIAL LOGO ร่วมด้วย

EXAMPLE (OFFICIAL LOGO + SPECIAL EVENT + SUBBRAND & PARTNER)



การวาง Special Event Logo (ภายนอกองค์การ) ในงาน Co-Creation/Co-Investment กำหนดให้อยู่ที่กลาง Backdrop โดยด้านล่างมี Official logo คู่กับ Subbrand Logo และ Partner เป็นลำดับถัดไป

BACKDROP

(OFFICIAL LOGO + WATER MASK)



การเว้นระยะห่างระหว่าง Water mask ตราสัญลักษณ์แนวตั้ง
นำ Water mask มาวางโดยมีสัดส่วน 1:3

PRINTING



PRINTING

POSTER A4/A3

ระยะตัดตก/ขอบในงานสิ่งพิมพ์



EXAMPLE



PRINTING

ระยะขอบในหนังสือ OFFLINE

(กรณีภาพปกหน้าจอ)

PRINTING

EXAMPLE








Brainstorm Soft Power

สร้างพายุหมุน ส่งซอฟต์แวร์ไทย ไปสู่สากล

พบกับตัวแทนผู้ทรงคุณวุฒิ ส่วนหนึ่งจากคณะกรรมการ
ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ

 ม.ร.ว.เฉลิมชาติ ยุคล	 ชุมพล แจงโร	 ชุตีร์ ศักดิ์วีระกุล	 นัค วิเชียร	
 ศ.พรรัตน์ ดำรง	 ผอ. สิตตาภา ศุภวณิชยานนท์	 คำหอม ศรีนอก	 วิภาพร วัฒนวิทย์ ดำเนินการเสวนา	 ทวันภพ พันธุฤกษ์ ดำเนินการเสวนา

28 มี.ค. 67 เวลา 13.00 - 15.30 น.
ณ ลานไม้ อาคาร A สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

สำรองที่นั่ง โทร. 02-790-2627 | 089-203-2973 จำนวนจำกัด

www.thaipbs.or.th







 Thai PBS

HOW TO USE ON GROUND

วิธีการใช้งานภาคสนาม

PRINTING

POSTER กรณีไม่มี ENDORSED LOGO



กรณีเผยแพร่ภายในองค์กร : ไม่จำเป็นต้องมี OFFICIAL LOGO

PRINTING

POSTER กรณีมี ENDORSED LOGO



กรณีเผยแพร่ภายในองค์กร : ไม่จำเป็นต้องมี OFFICIAL LOGO

PRINTING

POSTER ร่วมกับพันธมิตร : กรณีทุนองค์การเป็นส่วนน้อยหรือเท่ากัน



กรณีเผยแพร่ภายนอกองค์การ : ต้องมี OFFICIAL LOGO ร่วมด้วย

HOW TO USE ON GROUND

วิธีการใช้งานภาคสนาม

PRINTING

POSTER ร่วมกับพันธมิตร : กรณีทุนองค์การเป็นส่วนใหญ่



กรณีเผยแพร่ภายนอกองค์การ : ต้องมี OFFICIAL LOGO ร่วมด้วย

DIPLOMA



PRINTING

DIPLOMA : ต้องมี OFFICIAL LOGO



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
ขอมอบประกาศนียบัตรฉบับนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

ได้เข้าร่วมกิจกรรม xxxxx
ขอให้นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคมต่อไป

มอบไว้ ณ วันที่ xx yy zz

ชื่อ
ตำแหน่ง
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

HBL_09058/2568



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
ขอมอบประกาศนียบัตรฉบับนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

นางยุภาภรณ์ จันนวล

ได้เข้าร่วมกิจกรรม Home-Based Learning ครั้งที่ 43
ในหัวข้อ "ครอบครัว Home School เริ่มต้นการเรียนรู้ตั้งแต่ในบ้าน"

ให้ไว้ ณ วันที่ 13 กันยายน 2568

ศรีษะ อรรถราช
ผู้อำนวยการสำนักสร้างสรรค์เนื้อหา
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ลายเซ็น พอ.ส.ส.ท. + พันธมิตร

ROLL UP / FLAG



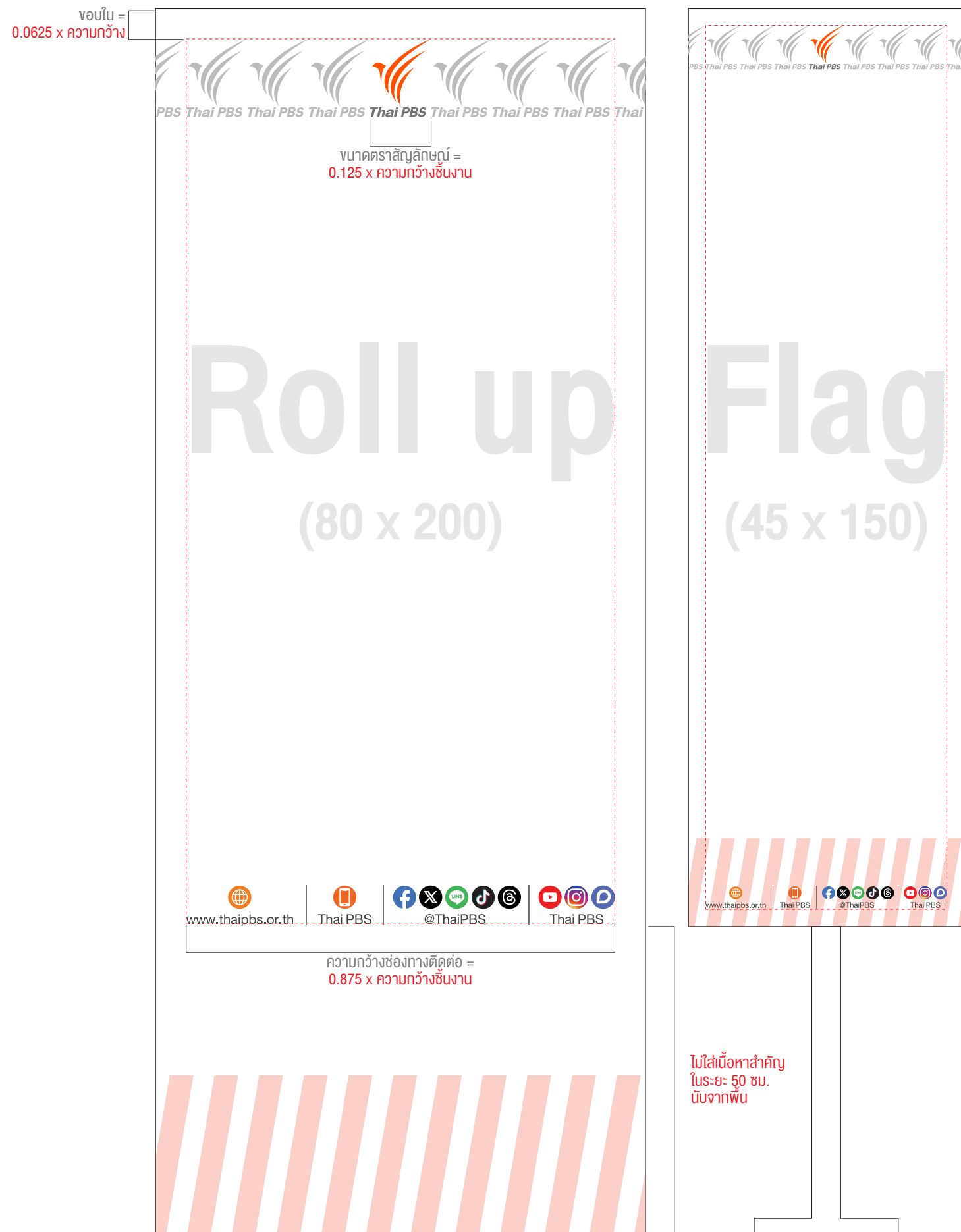
HOW TO USE ON GROUND

วิธีการใช้งานภาคสนาม

PRINTING

ROLL UP / FLAG

ระยະวອບໃນບນສື່ ON GROUND



EXAMPLE





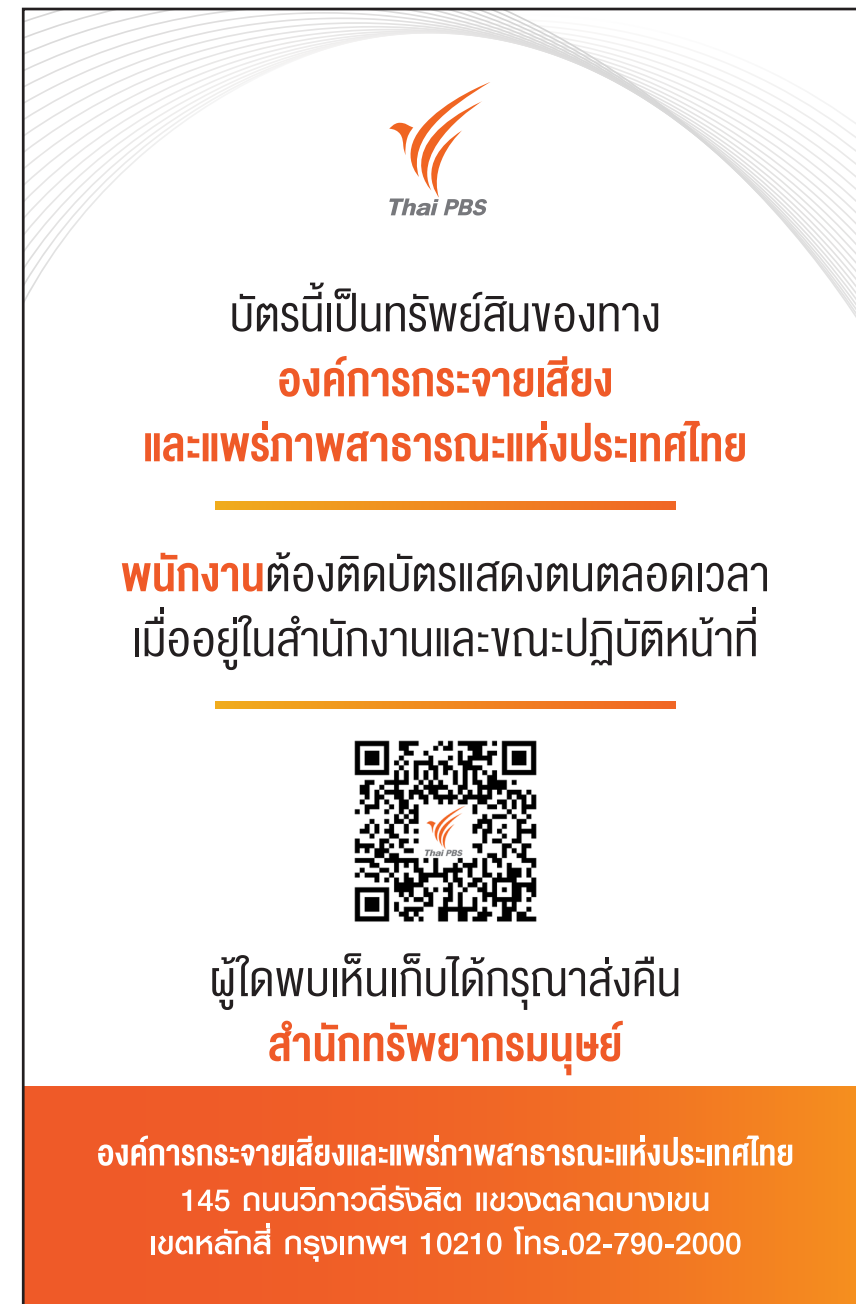
EMPLOYEE BADGE



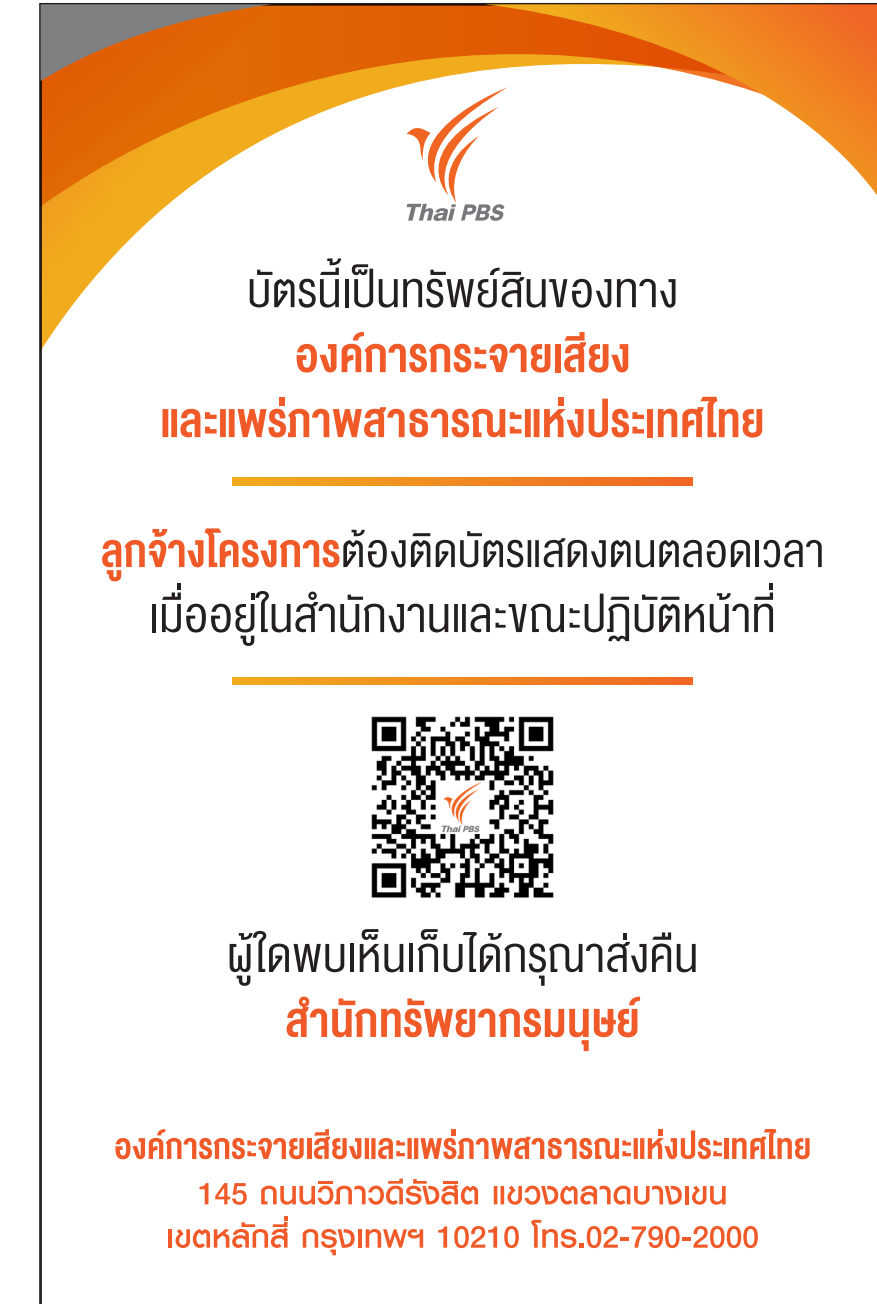
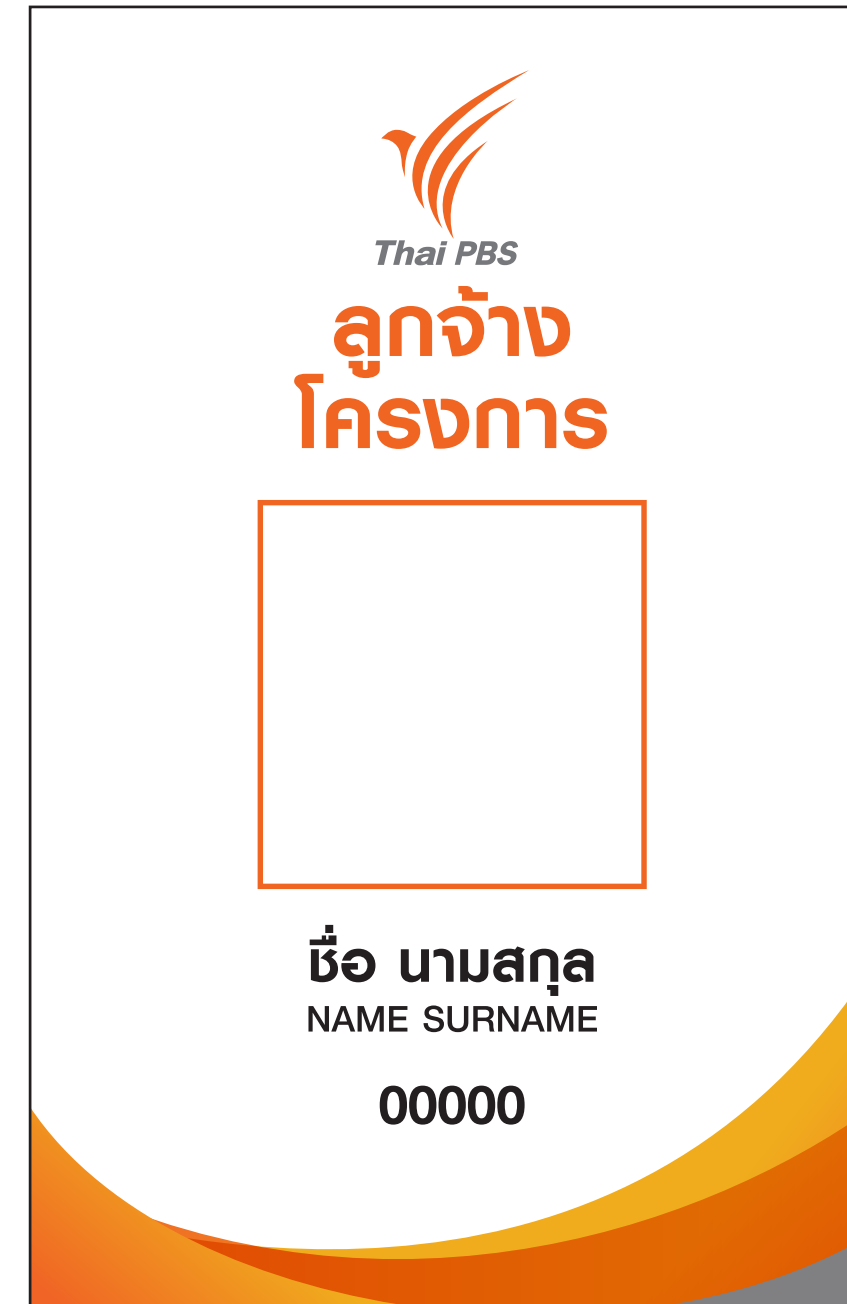
PRINTING

EMPLOYEE BADGE

พนักงาน



ลูกจ้างโครงการ

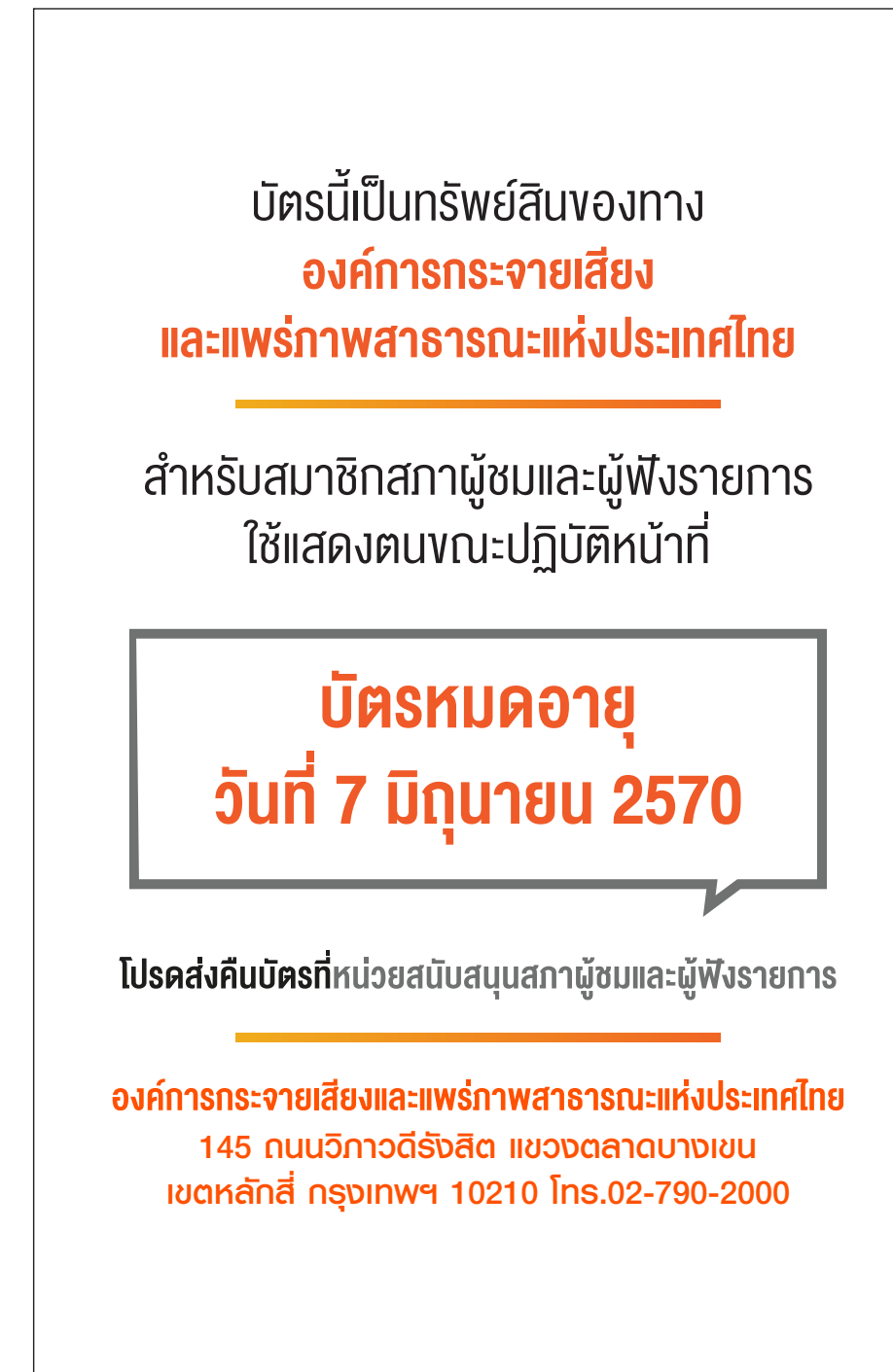


ต้องมี OFFICIAL LOGO ร่วมด้วย

PRINTING

EMPLOYEE BADGE

บุคคลภายนอก



กรณีไม่ใช่บุคคลในองค์การ : ไม่มี OFFICIAL LOGO ร่วม

LETTER



CLOTHING



HOW TO USE ON COLTHING

การใช้ตราสัญลักษณ์บนเสื้อ

การวาง OFFICIAL LOGO

กำหนดให้มี 2 ลักษณะ:



วางมุมอกด้านซ้ายของเสื้อ



วางกลางของเสื้อ

HOW TO USE ON COLTHING

การใช้ตราสัญลักษณ์บนเสื้อ

การวาง OFFICIAL LOGO + SUBBRAND // OFFICIAL LOGO + PRODUCTS & SERVICES / IN-HOUSE PROGRAMME / INTERNAL UNITS



OFFICIAL LOGO + SUBBRAND



**OFFICIAL LOGO + PRODUCTS & SERVICES /
IN-HOUSE PROGRAMME / INTERNAL UNITS**

วางกลางของเสื้อ เนื่องจากมีแถบการรับการรับรองจาก Thai PBS แล้ว

HOW TO USE ON COLTHING

การใช้ตราสัญลักษณ์บนเสื้อ

การวาง OFFICIAL LOGO + SUBBRAND // OFFICIAL LOGO + SUBBRAND + SPECIAL EVENT



SPECIAL EVENT + OFFICIAL LOGO



**SPECIAL EVENT + OFFICIAL LOGO +
SUBBRAND / PRODUCTS & SERVICES / IN-HOUSE PROGRAMME / INTERNAL UNITS**

ต้องมี OFFICIAL LOGO ทำกับบนด้านใดด้านหนึ่งของเสื้อ

ENVELOP



HOW TO USE ON GROUND

วิธีการใช้งานภาคสนาม

Graphic Center

Thai PBS

Update 230226

ENVELOPE / NAME CARD

EXAMPLE





SOUVENIR



HOW TO USE ON GROUND

วิธีการใช้งานภาคสนาม

EXAMPLE

Graphic Center

Thai PBS

Update 230226



