



ประกาศ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "พิเศษ" (Piseth).

(นายพิเศษ จิยาศักดิ์)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง

ประเทศไทย

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙  
 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (M๖๙๐๓๐๐๒๓๓๗๕) ลงวันที่ ๓ พฤษภาคม พ.ศ.  
 ๒๕๖๙

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๙๐๓๐๐๒๙๐๔๔	๒๖-S๔๐๑๐๑B๒๒๐๙๖ การจัดจ้างคณะวิจัยเพื่อ ประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.ปี ๒๕๖๙	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๒	P๖๙๐๓๐๐๒๙๐๖๑	๒๖-S๔๐๑๐๔B๒๒๐๙๖ การจัดจ้างทีมวิจัยเพื่อการ ประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact / SROI)	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๓	P๖๙๐๓๐๐๒๙๐๖๕	๒๖-S๔๐๑๐๕B๒๒๐๙๖ การประเมินด้านการรับรู้ (Public Perception) และการยอมรับของสังคมต่อ บทบาทสื่อสาธารณะของ ส.ส.ท.	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๔	P๖๙๐๓๐๐๒๙๐๖๙	๒๖-S๔๐๒๐๑B๒๒๐๙๖ บริการสำรวจเชิงปริมาณ Online Rapid Survey	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๕	P๖๙๐๓๐๐๒๙๐๗๓	๒๖-S๔๐๒๐๒B๒๒๐๙๖ พัฒนาระบบจัดการข้อมูล วิจัยเชิงปริมาณ (Survey Data Set System Management)	๑,๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๖	P๖๙๐๓๐๐๒๙๐๗๕	๒๖-S๔๐๒๐๕B๒๒๐๙๖ Platform Development (Design Thinking)	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๗	P๖๙๐๓๐๐๒๙๐๘๓	๒๖-S๓๐๖๐๑B๒๒๐๙๖ ค่าตอบแทนวิทยากร/ อาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญในการอบรม	๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๘	P๖๙๐๓๐๐๒๙๐๘๓	๒๖-S๒๐๓๑๑B๒๕๖๐๐ ค่าจัดซื้อ-เช่าระบบงาน	๕๗๑,๓๗๔.๓๔	๐๔/๒๕๖๙
๙	P๖๙๐๓๐๐๒๙๐๘๓	๒๖-S๓๐๖๐๕B๒๒๐๙๖ การพัฒนาและดูแลเว็บไซต์ (Website Maintenance)	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙