



ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างบริการเข้าใช้ระบบและข้อมูล Social Engagement Tool and
Monitoring (พ.ค. - ต.ค. ๖๘) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ได้มีโครงการ จ้างบริการ
เข้าใช้ระบบและข้อมูล Social Engagement Tool and Monitoring (พ.ค. - ต.ค. ๖๘) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

โครงการเข้าใช้ระบบและข้อมูล Social Engagement Tool and Monitoring จำนวน ๑ โครงการ ผู้ได้
รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด (ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้ง
สิ้น ๑,๐๖๓,๕๘๒.๑๔ บาท (หนึ่งล้านหกหมื่นสามพันห้าร้อยแปดสิบสองบาทสิบสี่สตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษี
อื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง
ประเทศไทย