



รายงาน

ผลการปฏิบัติงานประจำปี 2568



สารบัญ



1

ไทยพีบีเอส สื่อของทุกคน

คุณค่า ความหมายของสื่อสาธารณะ	6
สื่อสารเหตุการณ์สำคัญระดับประเทศ	8
ข่าวและสถานการณ์วิกฤตของสังคม	12
ข่าวภาคภาษาอังกฤษ	14
การขับเคลื่อนสื่อภาคพลเมือง	16
ละครสะท้อนความจริงของชีวิต	20
รายการเด็กและการเรียนรู้ ที่สร้างโอกาสให้เด็กทุกกลุ่ม	22
วัฒนธรรมในเรื่องเล่าของผู้คน	24
สุขภาพใจ พื้นที่ปลอดภัยในทุกความเปราะบาง	26
Thai PBS Verify ตรวจสอบข่าวปลอม คัดกรองข่าวจริง	28
Thai PBS Performance 2568	30
VIPA แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งของไทยพีบีเอส	38
ความร่วมมือระดับประเทศและสากล	40
รางวัลและเกียรติคุณ ปี พ.ศ. 2568	44

2

ผลการดำเนินงาน ของสื่อสาธารณะ

สารประธานกรรมการนโยบาย	54
สารผู้อำนวยการ ส.ส.ท.	56
การรับฟังความคิดเห็นจาก “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ”	58
รายงานความคิดเห็นของผู้ชมทั่วไป	60
รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการรับและพิจารณา เรื่องร้องเรียนจากประชาชนประจำปี พ.ศ. 2568	62
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	68
รายงานผลการดำเนินงานด้านความเสี่ยงและธรรมาภิบาล	72
รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. ประจำปี พ.ศ. 2568	74
รายงานผู้สอบบัญชีและงบการเงิน	81
รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2567 ต่อวุฒิสภา	118

3

ทิศทางไทยพีบีเอส ปี พ.ศ. 2569

แผนบริหารกิจการประจำปี พ.ศ. 2569	122
----------------------------------	-----

4

ภาคผนวก

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ ค่านิยมองค์กร	128
โครงสร้างองค์กร	130
นโยบาย ส.ส.ท.	132
รายนามคณะกรรมการ / คณะอนุกรรมการ	140
รายนามสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	145
รายนามผู้ผลิตอิสระ และผู้ผลิตสื่อภาคพลเมือง	146
สารประธานมูลนิธิไทยพีบีเอส และผลการดำเนินงานมูลนิธิไทยพีบีเอส	154
ผังรายการปี พ.ศ. 2568	157

ไทยพีบีเอส สื่อของทุกคน

คุณค่า ความหมายของสื่อสาธารณะ
สื่อสารเหตุการณ์สำคัญระดับประเทศ
ข่าวและสถานการณ์วิกฤตของสังคม
ข่าวภาคภาษาอังกฤษ
การขับเคลื่อนสื่อภาคพลเมือง
ละครสะท้อนความจริงของชีวิต
รายการเด็กและการเรียนรู้ ที่สร้างโอกาสให้เด็กทุกกลุ่ม
วัฒนธรรมในเรื่องเล่าของผู้คน
สุขภาพใจ พื้นที่ปลอดภัยในทุกความเปราะบาง
Thai PBS Verify ตรวจสอบข่าวปลอม คัดกรองข่าวจริง
Thai PBS Performance 2568
VIPA แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งของไทยพีบีเอส
ความร่วมมือระดับประเทศและสากล
รางวัลและเกียรติคุณ ปี พ.ศ. 2568

1





คุณค่า ความหมายของการมีอยู่ ซึ่งสื่อสารารณะในสังคมไทย

จักรกฤษ เพิ่มพูล
กรรมการนโยบาย ส.ส.ท.



เรามักได้ยินอยู่เสมอว่า สื่อสารณะซึ่งใช้เงินภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบปีละไม่เกินสองพันล้านบาททำงานไม่คุ้มค่า จำนวนผู้ชม ผู้ฟัง ผู้เข้าถึงน้อยกว่าสื่อพาณิชย์อื่น ๆ การตั้งข้อสังเกต การวิพากษ์วิจารณ์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นมุมมอง ทักษะคติของประชาชนเหล่านี้ อาจบอกให้รู้ว่าประชาชนเห็นว่าสื่อสารณะเป็นของพวกเขาทุกคน ทุกคนคาดหวังความเป็นสื่อสารณะสูงอย่างยิ่งเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อโดยทั่วไป และถือเป็นหน้าที่ของสื่อสารณะที่จะต้องแสดงให้ประจักษ์ถึงคุณค่า ความหมาย และการมีอยู่ของสื่อสารณะในสังคมไทย หากไม่ หากการมีสื่อสารณะไม่แตกต่างไปจากสื่ออื่น ๆ ที่มีอยู่แล้ว ก็ไม่จำเป็นต้องมีสื่อสารณะ คือ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ในสังคมไทย

สื่อในโลกยุคใหม่มีความแตกต่างหลากหลาย ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากสื่อของผู้รับสารก็มีความแตกต่างหลากหลายเช่นเดียวกัน ในขณะที่องค์กรสื่อ คนทำสื่อจำนวนไม่น้อยก็ก้าวข้ามพรมแดนของความเป็นสื่อที่ยึดมั่นในหลักการและอุดมการณ์ ไปสู่การเป็นสื่อที่มุ่งสร้างรายได้มากกว่าคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและประโยชน์สาธารณะ สังคมไทยจึงเต็มไปด้วยขยะข่าวจำนวนมาก เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของคนจำนวนมาก ในขณะที่คนเล็กคนน้อย คนที่ไม่ได้เป็นกลุ่มเป้าหมายของสื่อเหล่านั้นอาจถูกมองข้ามไป

“

ตั้งแต่จุดเริ่มต้น จนถึงวันนี้
ไทยพีบีเอส เป็นสื่อของทุกคน

”

ไทยพีบีเอสไม่ใช่สื่อของรัฐ ไม่ใช่ของกลุ่มทุนใด ๆ หากแต่เป็นของประชาชนทุกคน และคนทำงานไทยพีบีเอสทั้งระบบต่างตระหนักดีว่า ทุกภาพ ทุกถ้อยคำ ทุกตัวอักษรที่สื่อสารออกไป ไม่ได้เป็นไปเพื่อตอบสนองอำนาจทุน-การเมือง ผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ แต่เป็นการสื่อสารไปยังคนทุกคนโดยปราศจากเงื่อนไข โดยเฉพาะกลุ่มคนที่ไม่ได้เป็นกลุ่มผู้รับสารหลักของสื่อพาณิชย์ เช่น กลุ่มผู้พิการ กลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ กลุ่มคนชายขอบ เป็นต้น

การให้ความสำคัญ การตระหนักถึงถึงการเปิดพื้นที่ให้กับกลุ่มคนเหล่านี้ คือการทำให้พวกเขาถูกมองเห็นและได้รับการดูแลใส่ใจในการแก้ปัญหาอย่างเท่าเทียมกับคนอื่น ๆ ในสังคม



ไทยพีบีเอสยังมีบทบาทที่เรียกว่า “โรงเรียนของสังคม” คือเน้นการสร้างปัญญามากกว่าอารมณ์ ความรู้สึก คือไม่ได้ให้ความสำคัญกับการตอบสนองความพึงพอใจของผู้รับสารเท่านั้น แต่ให้ความสำคัญกับการผลิตเนื้อหาที่เสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต การรู้เท่าทันสื่อ การคิดวิเคราะห์ เพื่อให้ผู้รับสารสามารถก้าวทันโลก ทันต่อสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทุกนาที

ในยุคที่ข่าวปลอม หรือเฟกนิวส์ แพร่กระจายไปอย่างรวดเร็วไม่แตกต่างจากโรคระบาดนั้น เชื้อโรคร้ายของเฟกนิวส์อาจเรียกว่าเป็น ไวรัสวารสารศาสตร์ (Journalism Virus) ในแต่ละวัน เครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่ได้ถูกใช้ผลิตข่าวปลอมปะปนไปกับข่าวจริงจำนวนมาก นอกจากไทยพีบีเอสจะยึดหลักการการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารบนพื้นฐานข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนและรอบด้านแล้ว เรายังมี Thai PBS Verify เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง (Fact-Checking) เพื่อคัดกรองข่าวปลอม ข้อมูลเท็จที่แพร่กระจายไปสู่ผู้รับสาร เป็นบริการสาธารณะเพื่อลดขยะข่าวในโลกออนไลน์ด้วย

ในโลกยุคใหม่ สื่อเห็นช่องทางในการสร้างรายได้ โดยให้ความสำคัญกับการผลิตเนื้อหาที่มุ่งตอบสนองสัญชาตญาณของความเป็นมนุษย์ เช่น เรื่องราวที่แปลกใหม่ ความขัดแย้ง เพศ กระแสวิกฤต ทำให้ข่าวหรือเนื้อหานั้นเป็นไวรัล (Viral News) คือเกิดการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วและกว้างขวางผ่านการบอกต่อแบบปากต่อปาก หรือการแชร์ต่อ ๆ กันไป ยอดวิวที่สูงขึ้นจะถูกเปลี่ยนผ่านเป็นเงินผ่านระบบโฆษณาเสียทีเดียว แต่สื่อสาธารณะจะต้องให้ความสำคัญกับเนื้อหา สาระ ประโยชน์สาธารณะมากกว่าที่จะมุ่งเน้นผลิตเนื้อหาที่เป็นไวรัล สื่อสาธารณะจึงอาจไม่ได้นำเสนอข่าวสาร ข้อมูลหรือเนื้อหาที่เป็นกระแสสังคมในเวลานั้น ๆ

หน้าที่สำคัญยิ่งของสื่อสาธารณะในฐานะสื่อของทุกคน คือความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ไม่เพียงนำเสนอข่าวสาร ข้อมูลเท่านั้น หากยังต้องคำนึงถึงการเชื่อมโยงไปถึงเครือข่ายภาคพลเมือง เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ การมีส่วนร่วมในการจัดการบริหารภัยพิบัติ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และความเหลื่อมล้ำในสังคม

การมีอยู่ของไทยพีบีเอสคือการยึดถือประโยชน์สาธารณะมากกว่าประโยชน์ส่วนตน การให้ความสำคัญกับ “คุณค่า” มากกว่า “มูลค่า” การให้ความสำคัญกับความหมายกับความสำเร็จ “เชิงคุณภาพ” มากกว่าปริมาณ



“
ไทยพีบีเอส จึงเป็นสื่อ
ของทุกคนที่ตรวจสอบได้
วิพากษ์วิจารณ์ได้ และ
ทุกพื้นที่ของไทยพีบีเอส
เป็นพื้นที่สาธารณะที่
เป็นของประชาชนทุกคน
”

ไทยพีบีเอส

สื่อสารเหตุการณ์สำคัญ ระดับประเทศ

น้อมอาลัย สมเด็จพระบรมราชชนนี พันปีหลวง เสด็จสวรรคต 24 ตุลาคม พ.ศ. 2568

สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จสวรรคต เมื่อวันศุกร์ที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2568 เวลา 21.21 น. ณ อาคารภูมิสิริมังคลานุสรณ์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ไทยพีบีเอสร่วมบันทึกช่วงเวลาสำคัญของชาติ ถ่ายทอดสดพิธีเคลื่อนพระบรมศพสมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง จากโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ไปยังพระที่นั่งพิมานรัตยาในพระบรมมหาราชวัง เมื่อวันอาทิตย์ที่ 26 ตุลาคม พ.ศ. 2568 เวลา 16.00 น. รวมถึงนำเสนอพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจของพระบรมราชชนนีพันปีหลวงในมิติต่าง ๆ เช่น ศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาคุณภาพชีวิต และบทบาททางสังคมผ่านทุกช่องทางสื่อสารขององค์กร เพื่อน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณสมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง สถิตในดวงใจตราบนิจนิรันดร์



Thal PBS Photo





AMAZING THAILAND MARATHON BANGKOK 2025

30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

ไทยพีบีเอสร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร กองบัญชาการตำรวจนครบาล สมาคมกรีฑาแห่งประเทศไทย และไทยแลนด์ไตรเอทิก ถ่ายทอดสดประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของวงการกีฬาไทย ในงาน Amazing Thailand Marathon Bangkok 2025 ‘วิ่งผ่าเมือง ชี้อัน 8’ เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงร่วมการแข่งขัน เพื่อทรงเป็นแรงบันดาลใจด้านสุขภาพแก่พสกนิกร พร้อมกับเอเลียด คิโซเก้ นักวิ่งมาราธอนชาวเคนยา เจ้าของแชมป์มาราธอนเมเจอร์ 11 สมัย และทูตด้านการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรมของไทย โดยมีนักวิ่งเข้าร่วมกว่า 40,000 คน การถ่ายทอดสดครั้งนี้ใช้เทคโนโลยีการถ่ายทอดสดที่ทันสมัยในทุกช่องทางสื่อสาร มีเสียงบรรยายภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อรองรับผู้ชมจากทั่วโลก และถ่ายทอดสดผ่าน Multi-View ในมุมที่ผู้ชมสามารถเลือกได้ พร้อมกับมุมกล้องพิเศษที่ติดตามคิโซเก้โดยเฉพาะ เสมือนได้วิ่งร่วมกับแชมป์โลกจริง ๆ โดยการแข่งขันวิ่งมาราธอน Amazing Thailand Marathon Bangkok 2025 ได้รับการรับรองจากสหพันธ์กรีฑาโลก (World Athletics) ให้เป็นหนึ่งในรายการวิ่งมาราธอนในเมืองหลวงที่ได้มาตรฐานของโลก





มหากุศกภัย 2568

การทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะในภาวะวิกฤต

สิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ

25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

เหตุการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในหลายพื้นที่ของประเทศไทย ตลอดปี พ.ศ. 2568 ทั้งในภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง และภาคใต้ สะท้อนความท้าทายด้านการจัดการน้ำของภาครัฐ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความเปราะบางของชุมชน

ไทยพีบีเอสเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤต พร้อมปรับผังรายการเพื่อรายงานสถานการณ์น้ำท่วมอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการรายงานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของประชาชน เช่น ระดับน้ำ แนวโน้มสถานการณ์ หลีกเลี่ยงการสร้างความตื่นตระหนก พร้อมคำนึงถึงความปลอดภัยของประชาชนเป็นหลัก และขยับการรับรู้ของสังคมจาก “ภัยธรรมชาติ” ไปสู่ “ปัญหาสาธารณะ” ที่ต้องการการแก้ไขและจัดการเชิงระบบอย่างยั่งยืน

ข่าวและสถานการณ์วิกฤตของสังคม

มหาอุทกภัยภาคใต้ 2568

25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

ไทยพีบีเอสทำหน้าที่มากกว่าแค่การรายงานข่าว แต่เป็นศูนย์กลางการจัดการวิกฤตในหลากหลายมิติ ดังนี้



ศูนย์กลางข้อมูล และการแจ้งเตือน

ไทยพีบีเอสปรับปรุงผังรายการเดิมมานำเสนอข่าวและรายงานสดจากพื้นที่วิกฤต เช่น สงขลา ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส ผ่านรายการพิเศษ “มหาอุทกภัยภาคใต้ 2568” มีการใช้แผนที่และข้อมูลดาวเทียมแบบ Real-Time เพื่อวิเคราะห์ทิศทางน้ำและเตือนภัยล่วงหน้า ทำให้ประชาชนมีข้อมูลในการตัดสินใจอพยพได้แม่นยำขึ้น



ศูนย์ประสานความช่วยเหลือ มหาอุทกภัยภาคใต้ 2568

ไทยพีบีเอสเปิดสายด่วนรับแจ้งเหตุขอความช่วยเหลือ ค้นหาผู้สูญหาย และส่งต่อข้อมูลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็ว โดยมีพนักงานและอาสาสมัครหมุนเวียนมารับสายขอความช่วยเหลือ และเปิดช่องทางสื่อสารผ่านทาง LINE @ThaiPBS ในการรับเรื่องราวทุกข์ ซึ่งมียอดผู้แจ้งขอความช่วยเหลือมากกว่า 8,000 ราย



War Room ภาคประชาชน

ไทยพีบีเอส มูลนิธิกระจกเงา และภาคีเครือข่าย จัดตั้ง “War Room ภาคประชาชน” เพื่อระดมอาสาสมัครและทรัพยากรฟื้นฟูผู้ประสบภัยอย่างเป็นระบบ พร้อมขยายปฏิบัติการลงพื้นที่ขนาดใหญ่ จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือคนจนเมืองและ “กองอำนวยการภาคประชาชนส่วนหน้า” ณ มัสยิดควนสันติอ.หาดใหญ่ จ.สงขลา เพื่อดูแลกลุ่มเปราะบาง แก้ไขปัญหาเร่งด่วน และพัฒนาระบบประสานงานร่วมกัน พร้อมทั้งขับเคลื่อนงานภาคประชาชนผ่านเวที Policy Forum ผลักดันแนวคิดการจัดการภัยพิบัติที่มีชุมชนเป็นศูนย์กลาง ต่อมาคณะรัฐมนตรีเห็นชอบเป็นนโยบายสาธารณะ สะท้อนความก้าวหน้าของการกระจายอำนาจและการจัดการภัยพิบัติอย่างยั่งยืนในระดับประเทศ

การรับบริจาค

ไทยพีบีเอสเปิดรับบริจาคเงินผ่านมูลนิธิไทยพีบีเอส และรับบริจาคสิ่งของที่สำนักงานใหญ่ ถนนวิภาวดีรังสิต เพื่อส่งต่อไปยังพื้นที่ที่เข้าถึงยาก โดยร่วมกับ “ไทยรัฐ” “ไปรษณีย์ไทย” และ “แอร์เอเชีย” ในการขนส่งสิ่งของบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย



กระบอกเสียงหลังน้ำลด

ไทยพีบีเอสได้เปลี่ยนบทบาทไปสู่การฟื้นฟูและตรวจสอบ ด้วยการนำเสนอสุกิบเชิงลึกเกี่ยวกับ “ความผิดพลาดที่ป้องกันได้” เช่น ช่องว่างในการบริหารจัดการน้ำ เรื่องราวการซ่อมแซมบ้านเรือน การจัดการขยะหลังน้ำท่วม และการเยียวยาสุขภาพจิตของคนในพื้นที่ รวมถึงผลักดันให้มีการจัดทำฐานข้อมูลการบริหารจัดการทรัพยากรในพื้นที่อย่างเป็นระบบ





วิกฤตแผ่นดินไหว

28 มีนาคม พ.ศ. 2568

เหตุการณ์ แผ่นดินไหวครั้งใหญ่เมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2568 ซึ่งมีศูนย์กลางในเมียนมา ขนาด 7.4 และส่งแรงสั่นสะเทือนรุนแรงถึงกรุงเทพฯ ไทยพีบีเอสแสดงบทบาทสำคัญเพื่อจัดการกับสถานะตื่นตระหนกโดยปรับผังรายการเข้าสู่รายการสดผ่านทางโทรทัศน์และ Facebook Live ในทันที เพื่อยืนยันข้อเท็จจริง ลดข่าวลือ (Fake News) ที่แพร่กระจายอย่างรวดเร็วในโซเชียลมีเดีย ตรวจสอบและรายงานความเสียหายของอาคารสูง กรุงเทพฯ ประสานข้อมูลจากกรมอุตุนิยมวิทยาและกรมทรัพยากรธรณีเพื่อแจ้งเตือนเรื่องแผ่นดินไหวตาม (Aftershocks) ที่อาจเกิดขึ้น ประสานงานกับกรุงเทพมหานครเพื่อแจ้งข่าวการเปิดสวนสาธารณะ ให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบใช้เป็นพื้นที่พักผ่อนและจตุรรมพลตลอด 24 ชั่วโมง

ต่อมาหลังผ่านพ้นเหตุการณ์วิกฤต ไทยพีบีเอสนำเสนอข่าวอย่างรุกหนัก ในประเด็นความมั่นคงทางโครงสร้างตามกฎหมายปี พ.ศ. 2550 และฉบับปรับปรุงใหม่ ตั้งคำถามต่อระบบ “Cell Broadcast” (การแจ้งเตือนภัยผ่านมือถือเจาะจงพื้นที่) ที่ยังทำงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพในขณะนั้น เพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบเร่งพัฒนาเทคโนโลยีแจ้งเตือนภัยล่วงหน้า รวมถึงการถอดบทเรียนจากประเทศที่รับมือกับแผ่นดินไหวได้อย่างญี่ปุ่น เพื่อนำเสนอโมเดลการสร้าง “เมืองที่ยืดหยุ่น” (Resilient City) ให้กับประเทศไทย

87.65%

ของประชาชน

“เชื่อมั่นต่อการนำเสนอข่าวสารของไทยพีบีเอส
ที่ตีแผ่ความจริงและเจาะลึกข่าวสารในทุกแง่มุม
คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ”

87.35%

ของประชาชน

“ยอมรับว่าไทยพีบีเอสมีการรวบรวม
และนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างรอบด้าน
เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาสังคม”

ที่มา: ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสารสาธารณะ ร่วมกับ บริษัท คัสต้อม เอเซีย จำกัด
สำรวจประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 2,095 คน



วิกฤตชายแดนไทย-กัมพูชา

24 กรกฎาคม พ.ศ. 2568

สถานการณ์ในช่วงวิกฤตความขัดแย้งระหว่างประเทศไทยกับราชอาณาจักรกัมพูชา ไทยพีบีเอสวางบทบาทขององค์กรในฐานะ “สื่อสันติภาพ” ทำหน้าที่เป็น “ผู้ตรวจสอบข้อเท็จจริง” (Fact-Checker) คัดกรองข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือนในการกระพือความเกลียดชังระหว่างคนสองชาติ เน้นนำเสนอข้อมูลรอบด้าน ทั้งท่าทีของไทยและกัมพูชา ใช้ Data Visualization เป็นเครื่องมือในการอธิบายเรื่องที่เข้าใจยากและซับซ้อน เช่น เรื่องบันทึกความเข้าใจ (MOU) เรื่องพรมแดน พื้นที่ทับซ้อนทางทะเล (OCA) หรือเส้นเขตแดนที่เป็นปัญหา เพื่อให้ประชาชนเข้าใจวิกฤตความขัดแย้งแบบองค์รวมบนฐานข้อมูลและความจริง มิใช่การใช้เพียง “อารมณ์” ในการนำเสนอข่าวบนความขัดแย้ง

การรายงานพิเศษสถานการณ์ความขัดแย้งชายแดนไทย-กัมพูชา ในรูปแบบภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ Thai PBS World ยังได้รับการอ้างอิงถึงจากสื่อต่างประเทศ เช่น ABS-CBN (The Philippines), TVBS (Taiwan), 24 news Israel (Israel), News X (India), Radio Student (Slovenia) รวมถึง BBC อ้างอิงถึงในบทความออนไลน์ : ‘A fierce war of words keeps Thailand and Cambodia on edge’

ไทยพีบีเอสยังให้ความสำคัญกับเรื่องราวของ “คนตัวเล็กตัวน้อย” กลุ่มคนเปราะบางที่ได้รับผลกระทบจากภัยสงครามโดยตรง สร้างพื้นที่เพื่อหาทางออกผ่านรายการตอบโต้ภัย เว็บไซต์ของ The Active ได้รวบรวมปรากฏการณ์เสี่ยงสะท้อนจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น รวบรวมความสูญเสียและคำนวณราคาที่ต้องจ่ายในทุกมิติ โดยมุ่งเน้นฉายภาพให้เห็นถึง “ผลกระทบทางมนุษยธรรม” ที่เกิดขึ้นจากความรุนแรงตามแนวชายแดน ผลงานเรื่อง “ชีวิตเด็กในศูนย์พักพิงชั่วคราว จากเหตุปะทะชายแดนไทย-กัมพูชา” ออกอากาศในรายการตรงประเด็น ได้รับรางวัลชมเชยข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวประเภทสื่อโทรทัศน์ ปี พ.ศ. 2568 จากแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย โดยคณะกรรมการเห็นว่า เป็นชิ้นงานที่พาไปเห็นเด็ก ๆ ที่ขาดโอกาสและได้รับผลกระทบจากเหตุปะทะนั้นเป็นอย่างไร

ข่าวภาคภาษาอังกฤษ

ในปี พ.ศ. 2568 Thai PBS World ซึ่งเป็นบริการข่าวภาคภาษาอังกฤษของ
ไทยพีบีเอสทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมข้อมูลข่าวสารในระดับภูมิภาค ด้วยการ
รายงานข่าววิกฤตการณ์และเหตุการณ์สำคัญภาคภาษาอังกฤษ ดังนี้

สมรสเท่าเทียม (Marriage Equality)

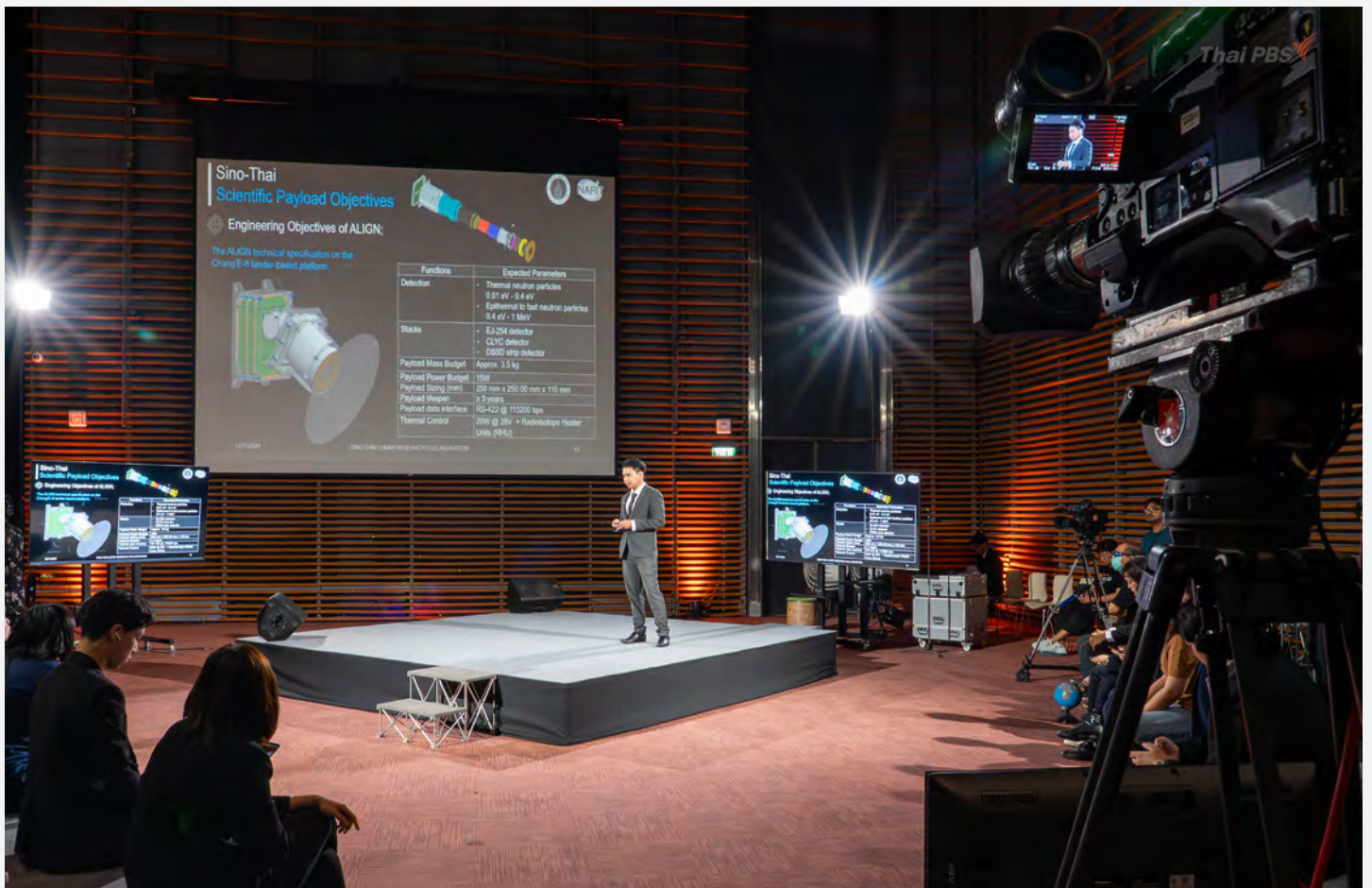
ติดตามและนำเสนอข่าวประวัติศาสตร์ที่ไทยเป็นชาติแรกในอาเซียนที่
บังคับใช้กฎหมายสมรสเท่าเทียม (มกราคม พ.ศ. 2568) โดยวิเคราะห์
ผลกระทบทางสังคมและสิทธิด้านความหลากหลายทางเพศในระดับ
สากล

แผ่นดินไหวเมียนมา-ไทย (มีนาคม พ.ศ. 2568)

Thai PBS World โดดเด่นในการรายงานสถานการณ์เหตุอาการ
สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินถล่มจากแรงสั่นสะเทือนแผ่นดินไหว
โดยนำเสนอความคืบหน้าภาคภาษาอังกฤษที่รวดเร็วและการทำงาน
ของทีมกู้ภัย K9 ซึ่งได้รับความสนใจจากสื่อต่างชาติ

ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

ปัญหาความขัดแย้งบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา ซึ่งมีการวิเคราะห์ผ่านมุมมองด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่มีความรอบด้าน การสัมภาษณ์
พิเศษบุคคลสำคัญ อาทิ การสัมภาษณ์พิเศษ สม รังสี แกนนำฝ่ายค้านกัมพูชาที่ลี้ภัยอยู่ในฝรั่งเศสเกี่ยวกับความขัดแย้งไทย-กัมพูชา และการจัดตั้ง
รัฐบาลพลัดถิ่นอิสระ ในวันที่ 23 ตุลาคม พ.ศ. 2568 ทำให้ได้เห็นวิกฤตความขัดแย้งในอีกมุมหนึ่งที่แตกต่าง รวมถึงการเกาะติดประเด็นเครือข่าย
หลอกลวงออนไลน์และอาชญากรรมข้ามชาติที่แทรกซึมอยู่ในแนวชายแดนไทย-กัมพูชา ซึ่งส่งผลกระทบต่อความขัดแย้งที่รุนแรงในระดับภูมิภาค
เพื่อให้ชาวต่างชาติเข้าใจในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยมากขึ้น



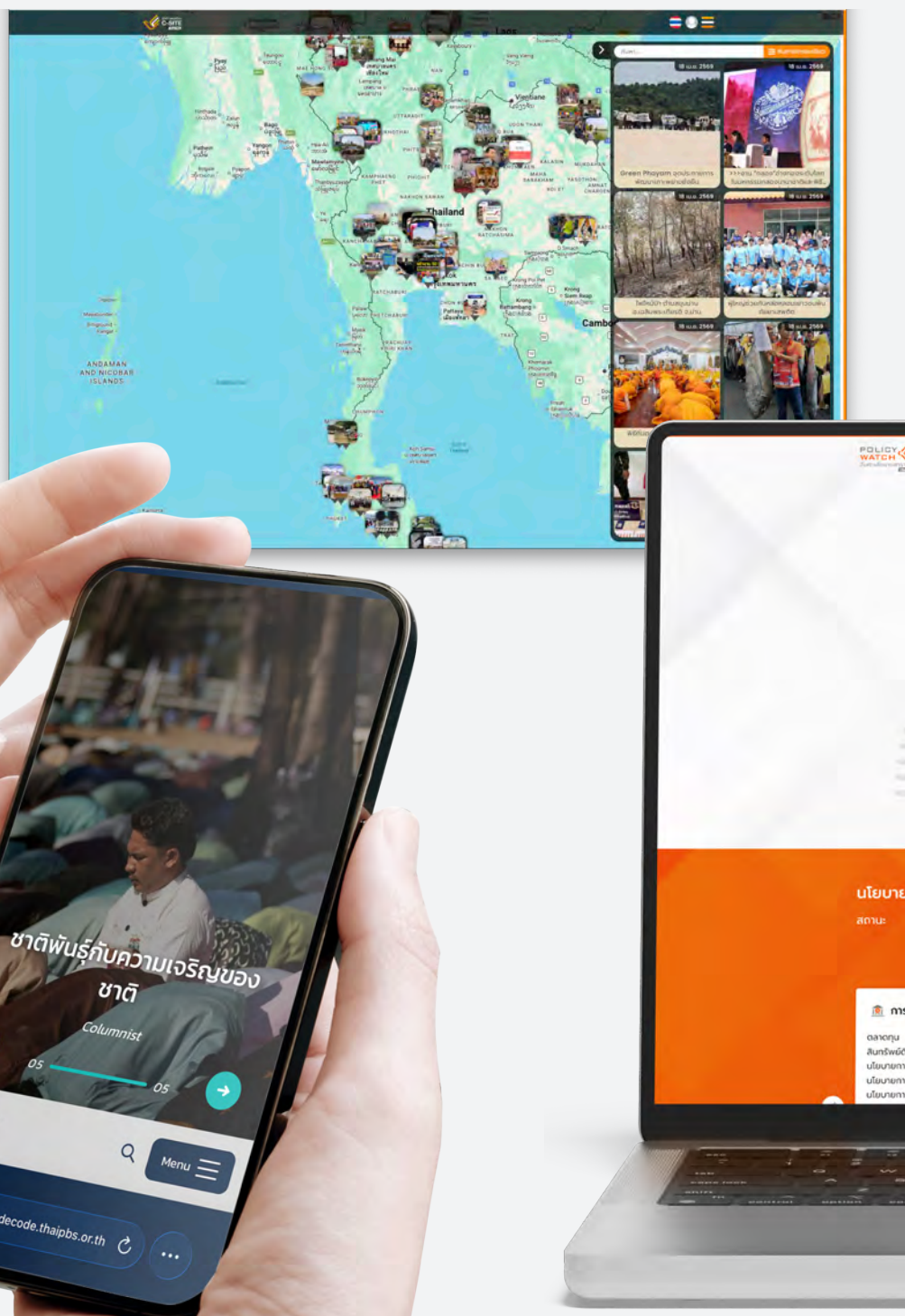


การขับเคลื่อนสื่อภาคพลเมือง

ไทยพีบีเอสยังคงให้ความสำคัญกับการเป็น “สื่อสาธารณะ” ที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะและสนับสนุนผู้ผลิตภาคพลเมืองผ่านรายการนักข่าวพลเมือง รายการเสียงเปลี่ยนเมือง รายการฟังเสียงประเทศไทย รายการ Policy Watch ทางออนไลน์ มี **เว็บไซต์ C-Site** ที่เปิดให้คนในชุมชนรายงานเรื่องราวจากพื้นที่ผ่านแอปพลิเคชัน **เว็บไซต์ Decode** แพลตฟอร์มการสื่อสารในรูปแบบ Data Journalism ที่มุ่งเน้นการ “ถอดรหัส” ประเด็นสังคมที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่ายขึ้นผ่านการใช้ข้อมูลและภาพ



ในขณะที่เว็บไซต์ **The Active** เป็น “พื้นที่สื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง” เน้นความกระชับ ทันสมัย ขับเคลื่อนด้วยการใช้ข้อมูลมาเป็นตัวนำในการเล่าเรื่อง และมีเว็บไซต์ **Policy Watch** ในการถ้อยนโยบายสาธารณะที่ซับซ้อนให้เห็นภาพชัดเจนและเข้าใจได้ง่าย สามารถเข้าถึงประชาชนได้ในวงกว้าง การที่ไทยพีบีเอสเปิดพื้นที่เนื้อหาภาคพลเมืองและนโยบายสาธารณะอย่างต่อเนื่อง เป็นบทพิสูจน์แล้วว่าหากมีการออกแบบเป้าหมายเนื้อหาในรูปแบบ Transmedia ได้ดีจะสามารถสร้างพลังการสื่อสารเรื่องราวจากพื้นที่ท้องถิ่นให้สะท้อนถึงระดับนโยบายได้อย่างเต็มประสิทธิภาพมากขึ้น



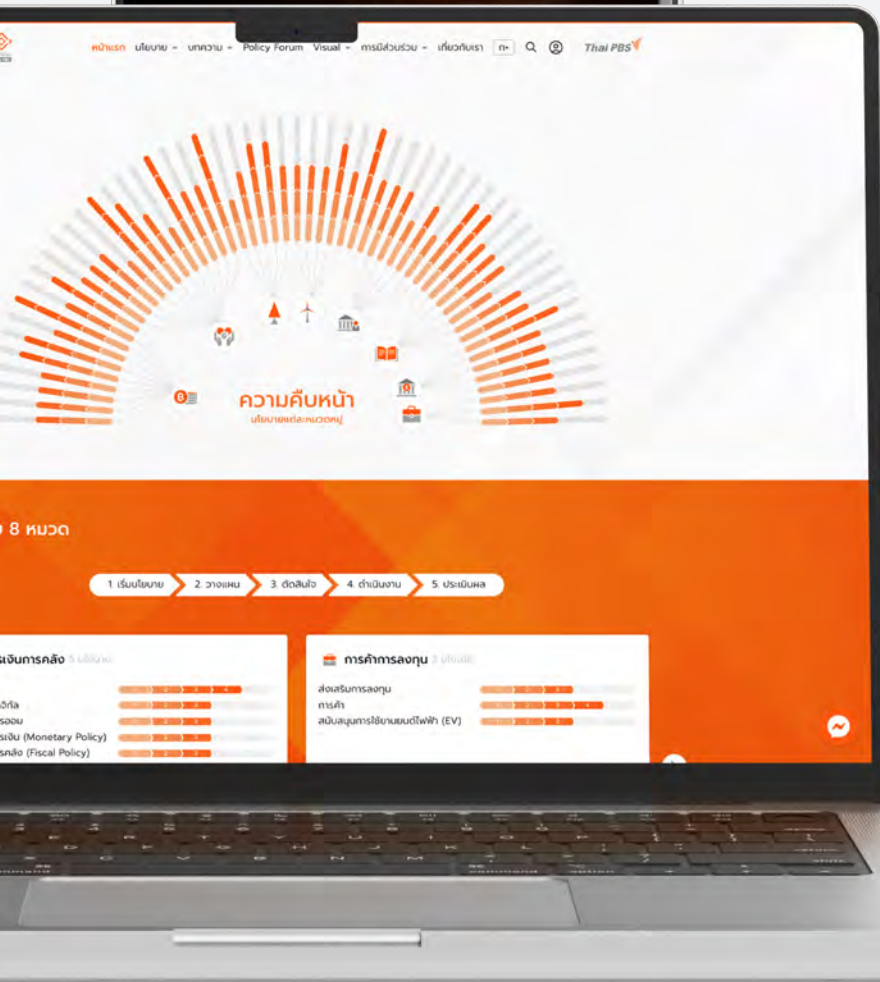
มลพิษข้ามพรมแดนกับโจทย์ชีวิตคนท้องถิ่น

ผลงานสำคัญจากการสื่อสารเนื้อหาของภาคพลเมืองที่โดดเด่นในปี พ.ศ. 2568 คือ **การสื่อสารสันติภาพ** ผ่านประเด็น **วิกฤตสารพิษข้ามพรมแดน** กรณีสารหนูในลุ่มน้ำภาคเหนือ พบสถานการณ์มลพิษข้ามพรมแดนจากการปนเปื้อนของสารหนูในแม่น้ำกก แม่น้ำสาย แม่น้ำรวก และแม่น้ำโขง ซึ่งคาดว่าจะมีสาเหตุมาจากการทำเหมืองแร่ในประเทศเมียนมา มลพิษดังกล่าวส่งผลกระทบต่อสุขภาพและเศรษฐกิจของประชาชน โดยเฉพาะในพื้นที่อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ และพื้นที่ตามแนวลำน้ำในภาคเหนือ จึงมีการผลิตเนื้อหาเพื่อสะท้อนโจทย์ชีวิตคนท้องถิ่นผ่านรายการหลัก



ได้แก่ รายการคุณเล่าเราขยาย ตอน “เบิ่งแม่น้ำโขง ผลกระทบข้ามพรมแดน”, “ชีวิต กับ สายน้ำที่เปื้อนพิษ” และ “ชัยชนะคดีหาคมวงงาม” เกี่ยวกับการรื้อกำแพงกันคลื่นเพื่อฟื้นฟูชายหาด รายการฟังเสียงประเทศไทย: จัดประเด็นสนทนา “เราจะอยู่กันแบบนี้ไหม? สารพิษข้ามแดน แม่น้ำกก - แม่น้ำสาย” เพื่อหาทางออกร่วมกันระหว่างภาคประชาชนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รายการจับตาคอนาคตประเทศไทย (Policy Watch): นำเสนอตอน “ชาวบ้านไทยต้องปรับตัว - เผชิญวังน้ำกอกอย่างใกล้ชิด” ซึ่งสะท้อนความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นในช่วงน้ำหลาก

ไทยพีบีเอสทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมโยงข้อมูลจาก **ภาคประชาชน** นำเสนอผ่านนักข่าวพลเมืองและคนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจริง เพื่อสะท้อนปัญหาที่เกิดขึ้นหน้างาน **ภาควิชาการ** ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการในการตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างน้ำ เพื่อให้ข้อมูลมีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์รองรับ และ **ภาคการสื่อสาร** นำเสนอข้อมูลที่เข้าใจง่ายมาช่วยให้เป็นเนื้อหาที่ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ง่ายผ่านรายการภาคพลเมืองต่าง ๆ และ **สร้างกลไกเฝ้าระวังล่วงหน้า** ผ่านเว็บไซต์ **C-Site** ให้เครือข่ายภาคพลเมืองสามารถปิกมุดรายงานสถานการณ์ความผิดปกติของลำน้ำได้แบบเรียลไทม์ จนนำไปสู่ **การขับเคลื่อนเชิงนโยบาย** เพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้าง



ไทยพีบีเอสยังดำเนินงานเชิงรุกร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ และใช้เครื่องมือในพื้นที่ ดังนี้

- (1) **การเฝ้าระวังโดยชุมชน** มีความร่วมมือกับหลายหน่วยงาน เช่น สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) กรมควบคุมมลพิษ สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (กสม.) เพื่อออกแบบระบบเฝ้าระวังสุขภาพและสิ่งแวดล้อมโดยชุมชนในพื้นที่เฝ้าระวังมลพิษกรณีแม่น้ำกก และกรณีเหมืองทอง อัครา
- (2) **การใช้เทคโนโลยี** นำเครื่องมือ “Test Kit” หรือชุดตรวจคุณสมบัติของดินมาใช้ประเมินผลกระทบ และใช้ระบบแผนที่ใน C-Site เพื่อระดมข้อมูลความเสี่ยงจากคนในพื้นที่
- (3) **เครือข่ายนักข่าวพลเมือง** มีการผลิตเนื้อหาโดยคนในพื้นที่ เช่น “ชาวเชียงของออกแบบการสื่อสารสู้ฝุ่น”, “พิธสังเคราะห์แม่น้ำกกในวันสิ่งแวดล้อมโลก” และการจัดการขยะบนเกาะโดยเครือข่ายนักข่าวพลเมืองชาวเกาะ

กลไกการขับเคลื่อนนโยบาย (Policy Watch Connect)



พ.ร.บ.ชาติพันธุ์

(กฎหมายคุ้มครองและส่งเสริมวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์)

ไทยพีบีเอสผลักดันประเด็นนี้ผ่านการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ตลอดจนในสังคมและการยอมรับในความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยเน้นย้ำว่ากฎหมายนี้ไม่ใช่การให้สิทธิพิเศษ แต่เป็นการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานและการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนของชุมชน โดยมีแนวทางการนำเสนอผ่านเว็บไซต์ **The Active** ผลิตเนื้อหาเชิงลึกเพื่อสะท้อนปัญหาที่กลุ่มชาติพันธุ์เผชิญ เช่น สิทธิในที่ดินทำกิน และการเข้าถึงสวัสดิการรัฐ **Policy Watch** ติดตามความคืบหน้าของร่างกฎหมายในชั้นกรรมาธิการ และนำเสนอแนะจากภาคประชาชนเพื่อให้กฎหมายตอบโจทย์วิถีชีวิตจริง ไม่ใช่เพียงแค่ในเชิงทฤษฎี



ร่าง พ.ร.บ.อากาศสะอาด

ประเด็นนี้ถูกจัดอยู่ในวาระ “มลพิษข้ามพรมแดน” และ “วิกฤตฝุ่น PM 2.5” ซึ่งเป็นประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจในปี พ.ศ. 2568 โดย Policy Watch ได้วิเคราะห์ความสำคัญของ พ.ร.บ.อากาศสะอาด ในฐานะเครื่องมือเชิงโครงสร้างที่จะเข้ามาจัดการปัญหาฝุ่นควัน โดยเฉพาะการกำหนดบทลงโทษและมาตรการควบคุมมลพิษจากแหล่งกำเนิด ทั้งภายในประเทศและมลพิษข้ามพรมแดน โดยเน้นย้ำการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการตรวจสอบสภาพอากาศ การนำเสนอข้อมูลผ่าน **Data Visualization** เพื่อให้เห็นแหล่งที่มาของมลพิษและประสิทธิภาพของนโยบายรัฐ และการสื่อสารเพื่อผลักดันให้เกิดการเจรจาระดับภูมิภาค (ASEAN) ในเรื่องหมอกควันข้ามพรมแดน

ไทยพีบีเอสใช้แพลตฟอร์ม Policy Watch เป็นเครื่องมือในการติดตามว่านโยบายที่รัฐสัญญาไว้ (เช่น อากาศสะอาด) มีความคืบหน้าเพียงใด และทำหน้าที่เชื่อมประสานจัดกิจกรรม “Policy Watch Connect” ในวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2568 เพื่อเปิดพื้นที่ให้ผู้ออกแบนโยบาย นักวิชาการ และภาคประชาสังคมมาพบกันเพื่อหาจุดสมดุลของกฎหมาย และย่อยข้อมูล แปลงเนื้อหากฎหมายที่เข้าใจยากให้เป็นสารคดีเชิงประเด็นและอินโฟกราฟิก เพื่อให้คนท้องถิ่นรู้เท่าทันสิทธิของตนเองตามร่างกฎหมายใหม่

อาจกล่าวได้ว่า ทั้งสองร่าง พ.ร.บ. ถูกใช้เป็น “โจทย์หลัก” ในการพิสูจน์บทบาทของสื่อสาธารณะในการเป็นพื้นที่กลาง เพื่อผลักดันนโยบายที่กระทบต่อคุณภาพชีวิตและสิทธิมนุษยชนของคนในสังคมอย่างแท้จริง





การทำงานร่วมกับเครือข่ายภาคประชาชนในวิกฤตของสังคม

ในช่วงวิกฤตชายแดนไทย-กัมพูชา สำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ ไทยพีบีเอส ทำการผลิตเนื้อหาชุด “ชายแดนไม่เงียบ” ร่วมกับ 9 มหาวิทยาลัยในภาคอีสานและภาคีเครือข่ายภาคประชาชน เพื่อตอบสนองต่อเหตุปะทะระหว่าง ไทย-กัมพูชา โดยมุ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหาที่ลดความขัดแย้งและสร้างความเข้าใจระหว่างประชาชนทั้งสองประเทศ **กรณีมหาอุทกภัยภาคใต้** Policy Watch และ The Active ร่วมกับมหาวิทยาลัยทักษิณ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเพื่อถอดบทเรียนและผลักดันแนวทาง “การจัดการภัยพิบัติโดยมีชุมชนเป็นฐาน” ให้เกิดการลงมือทำจริงในระดับนโยบาย

ภารกิจนี้พิสูจน์บทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะ “สื่อสาธารณะยามวิกฤต” ที่ทำหน้าที่มากกว่าการให้ข้อมูล แต่เป็นผู้เชื่อมต่อและผู้ร่วมสร้างเครือข่ายภาคประชาชนให้มีความเข้มแข็งในการจัดการภัยพิบัติด้วยตนเองอย่างยั่งยืน

85.73%
ของประชาชน

“เห็นว่าไทยพีบีเอสโดดเด่นในการนำเสนอประเด็นเชิงนโยบาย และการติดตามตรวจสอบการทำงานของภาคส่วนต่าง ๆ”

84.93%
ของประชาชน

“ยอมรับว่าไทยพีบีเอสมีบทบาทสำคัญที่ช่วยสร้างการมีส่วนร่วม และเปิดพื้นที่ให้คนกลุ่มต่าง ๆ ได้ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อหาทางออกในการแก้ปัญหา”

ที่มา: ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสารสาธารณะ ร่วมกับ บริษัท คัสตอม เอเซีย จำกัด
สำรวจประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 2,095 คน



ละครสะท้อนความจริงของชีวิต

ไทยพีบีเอสผลิตละครโดยเชื่อมโยงกับวาระหลักของสังคมที่สำคัญ ดังนี้

ประเด็น คอร์รัปชัน



ซีรีส์ “อาชญาโกง 2” นำเสนอการต่อสู้ทางกฎหมายเพื่อทวงคืนความยุติธรรมจากการถูกโกง และการเผชิญหน้ากับผลกระทบทางจิตใจและความสูญเสียจากการแค้น

ผู้ชมสูงสุดผ่านทาง VIPA

246,503

Views

ผู้ชมสูงสุดผ่านทาง
เว็บไซต์ไทยพีบีเอส

1,880,512

Pageviews

ประเด็น

พลังอำนาจสร้างสรรค์ (Soft Power)



นำเสนอละครสั้นที่ถ่ายทอดเรื่องราวของ “ทุนวัฒนธรรม” 6 เรื่อง 6 ภาค สะท้อนวิถีชีวิต อัตลักษณ์ และคุณค่าของแต่ละท้องถิ่นในประเทศไทย ภายใต้แนวคิด “ร้อยทุนวัฒนธรรมสไทยไว้ในละคร” ได้แก่ ละครเรื่อง “สูตรรักไม่รู้ลืม”, “Be Mine ..Be Yours เมื่อรักส่องสว่าง”, “นิลกาญจน์”, “ทุยจำ”, “Unexpected.. ว่าจะไม่รักเธอ”, “ตลกรักหนังควาย”

ตลกรักหนังควาย มีผู้รับชมสะสม
ทางหน้าจอโทรทัศน์ต่อตอนสูงสุด
ในปี พ.ศ. 2568

9,359

เครื่อง/ตอน



ประเด็น สภาวะทางจิต (Mental Health)

ซีรีส์ “วิชาทุก(ข์)พื้นฐาน” ที่ตีแผ่ปัญหาสุขภาพจิต โดยมุ่งเน้นให้เข้าใจตัวเอง ท่ามกลางปมปัญหาซับซ้อน และการมองว่าความสุขไม่มีอยู่จริง เพื่อสร้างพื้นที่ปลอดภัยและการยอมรับความทุกข์



ประเด็น การเข้าถึงกระบวนการ ยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

ซีรีส์ที่ให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เข้าใจง่ายอย่าง “สืบสวนสืบรัก Season 2” นำเสนอเรื่องราวการต่อสู้ทางกฎหมายของสำนักงานกฎหมายมวลชนที่เน้นคดีคนยากไร้และคามยุติธรรมในสังคม เจาะลึกความขัดแย้งเรื่องสิทธิที่ดิน การขึ้นค่าเช่าไม่เป็นธรรม และการทุจริตเชิงนโยบาย



ประเด็น Coming of Age (การก้าวพ้นช่วงวัย)

ซีรีส์ “เกิด/แก่/เจ็บ/โต” การจับคู่ต่างวัยระหว่างเด็ก Gen Z หัวขบด กับนักเขียนบทวัยบูมเมอร์ที่ตกอับ เรื่องราวการใช้ชีวิต ความต่างของ Generation การยอมรับความจริง บทเรียนการเติบโตผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากของชีวิต ไปด้วยกัน เรียนรู้ความเห็นอกเห็นใจ และได้รับแรงบันดาลใจในการทำตามความฝัน มิตรภาพ และการเผชิญหน้ากับความรับผิดชอบ



ประเด็น โครงสร้างการศึกษาไทย

ซีรีส์ “แซนด์ครูแซนด์” ละครแนวสร้างสรรค์สังคมที่นำเสนอโครงสร้างการศึกษาผ่านเรื่องราวของครูอาสาไฟแรง ต้องการปฏิวัติการเรียนการสอนในโรงเรียนชนบท โดยเน้นการค้นหาค้นภัยเด็กรายบุคคล ภายใต้แนวคิด “ไม่ทิ้งเด็กคนใดไว้ข้างหลัง” พร้อมเผชิญความท้าทายจากระบบการศึกษาเดิมและสภาพแวดล้อม

รายการเด็กและการเรียนรู้ ที่สร้างโอกาสให้เด็กทุกกลุ่ม

การสร้างโอกาสพัฒนาเนื้อหาด้าน “เด็กและการเรียนรู้” ของไทยพีบีเอส ไม่ใช่เพียงแค่การผลิตรายการโทรทัศน์ แต่คือการสร้าง “ระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้” ที่เปิดกว้างและเท่าเทียม ทลายข้อจำกัดด้านการเข้าถึงความรู้ โดยการขยายเนื้อหาจากหน้าจอทีวี (ALTV) สู่แพลตฟอร์มดิจิทัลอย่าง VIPA Family เว็บไซต์ Thai PBS Kids และระบบ E-Learning เพื่อให้เด็กในพื้นที่ห่างไกลหรือครอบครัวยุคใหม่ที่ไม่มีโทรทัศน์สามารถเข้าถึงคลังความรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

มหัศจรรย์เด็กไทย

กิจกรรมวันเด็กของไทยพีบีเอส ถือเป็นงานใหญ่ประจำปีของเด็ก ๆ มาร่วมงานกันเป็นจำนวนมาก ปี พ.ศ. 2568 จัดขึ้นภายใต้ธีม “มหัศจรรย์เด็กไทย” มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเปิดพื้นที่ให้เด็ก ๆ ได้แสดงศักยภาพในฐานะ “พลเมืองรุ่นใหม่” มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากถึง 6,872 คน มีการถ่ายทอดสดและผลิตคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์ม TikTok และ Facebook ซึ่งมียอดการเข้าชม (Reach) เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา



การเปลี่ยนผ่านจาก ALTV สู่ช่องไทยพีบีเอส และระบบ E-Learning

สืบเนื่องจากภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้ชมทางโทรทัศน์ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชน การเปลี่ยนผ่านของรายการเด็กจากการมีช่องแยกเฉพาะอย่าง ALTV (ช่อง 4) กลับมาสู่โครงสร้างช่องหลักของไทยพีบีเอส (ช่อง 3) ถือเป็นก้าวที่สำคัญในเชิงยุทธศาสตร์สื่อสารมวลชนในปี พ.ศ. 2569 เนื้อหากลุ่มรายการเด็กและเยาวชนที่เป็น “Active Learning” ของ ALTV จะถูกยกระดับจากการเป็นแค่รายการโทรทัศน์ไปสู่ระบบนิเวศดิจิทัลที่เต็มรูปแบบมากขึ้น โดยจะให้ความสำคัญกับการเผยแพร่รายการเด็กผ่านแพลตฟอร์ม VIPA (OTT ของไทยพีบีเอส) และเว็บไซต์ Thai PBS Kids ในฐานะคลังความรู้ที่เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา ในขณะที่รายการเด็กเด่น ๆ จะถูกจัดสรรลงช่วงเวลาหลัก (Prime Time สำหรับเด็ก) ของช่องไทยพีบีเอส ในช่วงสุดสัปดาห์ เพื่อดึงฐานผู้ชมเดิมจาก ALTV ให้กลับมาสู่ช่องทางหลักของสถานี



หัวใจสำคัญของรายการเด็กคือ “การเรียนรู้เชิงรุก” และเป็นคู่มือสำหรับครูและผู้ปกครองในการเข้าใจเด็ก พบว่าเนื้อหาที่ได้รับความนิยมคือรายการ Talk about Kids, คิดคล้ายส์, เนื้อหาออนไลน์ Insight Kids ถอดรหัสลูก และมีการผลิต E-Learning จากเนื้อหารายการ 3 หน่วยการเรียนรู้ 29 บทเรียน เพื่อขยายการเข้าถึงเนื้อหาต่อยอดเชื่อมโยงกับเนื้อหารายการสำหรับเด็กและเยาวชน เผยแพร่ทาง www.thaipbskids.com



Thai PBS Podcast 2568

ปี พ.ศ. 2568 ยังคงเป็นปีที่ไทยพีบีเอสพอดแคสต์ให้ความสำคัญกับการผลิตเนื้อหาคุณภาพเพื่อผู้ฟังซึ่งมีหลากหลายกลุ่ม เน้นรายการที่สนุก มีสาระและเน้นใช้ “เสน่ห์ของเสียง” เล่าเรื่อง ซึ่งมีเสียงตอบรับที่ดีจากผู้ฟัง เห็นได้จากยอดการรับฟังรวมทุกช่องทาง รวม 17.603 ล้านครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.19 โดยมีช่องทางยอดนิยมคือ YouTube (<https://www.youtube.com/ThaiPBSPodcast>)

กลุ่มรายการในประเภท “Video Podcast” เช่น “เรื่องเล่าข้างเตาถ่าน” ตอนพิเศษ “ภัยเงียบชาวไทย อันตรายกว่าที่คิด” ยอดการรับชมทาง YouTube (6 กุมภาพันธ์ - 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568) สูงถึง 508.9K ครั้ง ส่วนรายการ Beyond Chronicles มียอดรับชมสูงถึง 409.8K ครั้ง ในช่วง 3 เดือนแรกของการเริ่มเผยแพร่ ซึ่งเป็นไตรมาส 4 ของปี (29 กันยายน - 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568)

อีกหนึ่งกลุ่มรายการที่ได้รับความนิยมมากเป็นพิเศษคือ ชุดรายการเด็กและครอบครัว รวมทั้ง “นิทาน” สำหรับเด็กเล็ก เช่น นานาสัตว์สารพัดเสียง หุยาว่าเล้าเรื่อง และพระอาทิตย์ยิ้มแฉ่ง โดยเฉพาะ “สื่อเสียงนิทาน” ซึ่งมีชุดนิทานใหม่ ๆ นำเสนออย่างต่อเนื่อง

ส่วนงานด้านการขยายเครือข่ายและกิจกรรมเพื่อเข้าถึงผู้ฟังกลุ่มใหม่ ๆ รวมทั้งการเสริมศักยภาพผู้ที่สนใจอยากผลิตพอดแคสต์ โครงการ “ปล่อยของลองเล่า” ใน Season 7 ซึ่งจัดฝึกอบรมให้กับนิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ จำนวน 3 ครั้งในกรุงเทพฯ ภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรีและจังหวัดจันทบุรี) มี 7 สถาบันเข้าร่วม จำนวน 385 คน (<https://podcast.thaipbs.or.th/news/113>)

นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับทีม ALTV และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 2 (สพป. เชียงใหม่ เขต 2) กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งดูแลโรงเรียนอนุบาลและประถมศึกษา 131 โรงเรียน ใน 5 อำเภอ ได้แก่ พัวัว แม่แตง แม่ริม สะเมิง และสันทราย จัดโครงการอบรม “นวัตกรรมสื่อการสอนยุคใหม่” เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการของไทยพีบีเอสให้ครูใช้เป็นสื่อการสอน ดูรายละเอียดได้ทาง <https://podcast.thaipbs.or.th/news/121>

ทีมไทยพีบีเอสพอดแคสต์ ยังได้รับเชิญจาก ABU - Asia Pacific Broadcasting Union ให้เป็นวิทยากรร่วมเพื่อจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับนักจัดรายการวิทยุและพอดแคสต์ของ VOV - Voice of Vietnam ซึ่งเป็นสื่อหลักระดับชาติของเวียดนามด้วย

รายการ Original Online สำหรับเยาวชน

ไทยพีบีเอสยังมีการผลิตรายการออนไลน์ในรูปแบบ Original Online (Video Content) ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายคือ เยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่รักการเรียนรู้และรับชมเนื้อหาทางออนไลน์มากกว่าทางโทรทัศน์ เช่น รายการ **Back To Basics** พาย้อนอดีต และร่วมวิเคราะห์ประวัติศาสตร์หาเหตุผลว่า อะไรที่ทำให้โลกในปัจจุบันเป็นดังเช่นทุกวันนี้ ซึ่งมีสถิติการรับชมสูง โดยตอน **กบดกระเบิด กบดัก “สุน เชน” ไทยลั่นกลองรบกัมพูชา** (Back To Basics | EP. 55) มียอดรับชมสูงถึง 1,825,483 ครั้ง รายการ **Sci & Tech Movie** รายการเจาะลึกทฤษฎีวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในภาพยนตร์ Sci-Fi ผ่านผู้รู้ตัวจริง โดยตอน **คืนชีพสัตว์ดึกดำบรรพ์มนุษย์จะรอดไหม? วิเคราะห์ Jurassic World กับแทนไท** (Sci & Tech Movie | EP. 25) มียอดรับชมสูงถึง 349,901 ครั้ง

ไทยพีบีเอส ผู้นำด้านเนื้อหา เพื่อเด็กและการเรียนรู้ อันดับ 1 ในใจประชาชน

ไทยพีบีเอสและ ALTV เป็นสื่อที่โดดเด่นในด้านเนื้อหาเพื่อเด็กและการเรียนรู้ ที่ส่งเสริมการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง และทักษะแห่งอนาคต ที่ประชาชนนึกถึงเป็นอันดับ 1

ที่มา: ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสารสาธารณะ ร่วมกับ บริษัท คัสตอม เอเซีย จำกัด สํารวจผู้ที่มีครอบครัว ครู และนักเรียน จำนวน 1,407 คน

วัฒนธรรม ในเรื่องเล่าของคุณ

กลุ่มรายการด้านอาหารและวัฒนธรรมของไทยพีบีเอสยังคงเน้นการเชื่อมโยง “ภูมิปัญญาท้องถิ่น” เข้ากับ “ไลฟ์สไตล์สมัยใหม่” สอดแทรกเรื่อง **เศรษฐกิจสร้างสรรค์** และการ**นำเทคโนโลยี**มาช่วยยกระดับวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักในระดับสากลมากขึ้น



ยกพลคนน้ำพริก

วัฒนธรรมน้ำพริกจากท้องถิ่นทั่วไทย ซึ่งสะท้อนภูมิปัญญาที่สืบทอดมาจากรุ่นสู่รุ่นในรูปแบบรายการแข่งขันทำอาหาร เน้นการนำเสนอ **“น้ำพริก”** ในฐานะมรดกทางวัฒนธรรมและทุนทางสังคมของชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาชาววัดดุสิตท้องถิ่น ที่สะท้อนถึงความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาดั้งเดิม และต่อยอดนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับฐานรากและสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของตนเองผ่านรสชาติที่เป็นสากล รายการไม่ได้ตัดสินเพียงแค่รสชาติที่จัดจ้านเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับเรื่องราวเบื้องหลังของวัตถุดิบ อัตลักษณ์ชุมชน และการเล่าเรื่องของผู้คนในท้องถิ่นที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตและความยั่งยืน และยังมีการต่อยอดเนื้อหารายการยกพลคนน้ำพริก ออกมาเป็นหนังสือ **“น้ำพริก มรดกรสแห่งเครื่องจิ้ม”** ที่รวบรวมรากเหง้าวัฒนธรรมน้ำพริก เรื่องราวของวัตถุดิบและภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านภาพถ่ายที่งดงาม บันทึกมรดกทางอาหารที่ช่วยส่งต่อเสน่ห์ **“เครื่องจิ้ม”** จากรุ่นสู่รุ่นได้อย่างทรงพลังและยั่งยืน

ไทยศิลป์ ภูมิปัญญาไทยร่วมสมัย

เรื่องราวของศิลปวัฒนธรรมไทยที่หลากหลายสะท้อนอัตลักษณ์ คุณค่าความเป็นไทยร่วมสมัย และมุมมองของการต่อยอดพัฒนาชิ้นงาน ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ รวมถึงสื่อให้เห็นการปรับตัวอย่างกลมกลืนไปกับยุคสมัยและสังคมที่ปรับเปลี่ยนในปัจจุบัน



ถอดรหัสวัดอรุณ

มิติใหม่แห่งการเรียนรู้ ถอดรหัส “วัดอรุณราชวราราม” ผ่านสายตาของนักคิด นักประวัติศาสตร์ และศิลปินผู้ลึกซึ้งในวัฒนธรรมจาก **“รากศรัทธา”** สู่อัตลักษณ์แห่งอารยธรรม” ที่สะท้อนแสงแรกของชาติ และร่องรอยแห่งกาลเวลา ซึ่งยังคงส่องประกายในหัวใจของผู้คนมาทุกยุคทุกสมัย **วัดอรุณ...ไม่ใช่เพียงวัดแห่งรุ่งอรุณ แต่คือแสงที่ปลุกให้เรามองเห็นอดีต ปัจจุบัน และอนาคตของความเป็นไทย ที่เดินทางสู่การเป็นมรดกโลก** ในรูปแบบรายการสารคดีสั้น 30 ตอน เผยแพร่ผ่านช่องทาง VIPA



“

สารคดีไทยพีบีเอส คือ **“ที่หนึ่งในใจประชาชน”** 2 ปีซ้อน
ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่โดดเด่นในด้านสารคดี ทั้งในด้านการส่งเสริมคุณค่า
วัฒนธรรมความเป็นไทย ส่งเสริมคุณค่าผู้สูงอายุ และสะท้อนความหลากหลาย
ทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่ประชาชนนึกถึงเป็นอันดับ 1 ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน

”

ที่มา: ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะ ร่วมกับ บริษัท คัสต้อม เอเซีย จำกัด สํารวจผู้รับชมสารคดีและบันเทิง จำนวน 2,150 คน



Cook Culture

รายการที่ผสมผสานวิทยาศาสตร์เข้ากับศิลปะ
การปรุงอาหารไทยได้อย่างลงตัว ช่วยให้
เบื้องหลังของรสชาติและภูมิปัญญาผ่าน
มุมมองที่ร่วมสมัย เปลี่ยนมืออาหารธรรมดา
ให้กลายเป็นบทเรียนวัฒนธรรมที่เรียบง่าย
แต่เข้มข้น

ในรอยรส

สารคดีที่เล่าถึงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
อาหาร พาไปสืบเสาะหาคำตอบเกี่ยวกับ
วัตถุดิบ รสชาติ และอาหารหลากหลาย
ประเภทแบบเจาะลึกกับเจ้าของวัฒนธรรม
ผนวกเรื่องราวความเชื่อมโยงของผู้คน ตลอด
จนความเชื่อ ศรัทธา จิตวิญญาณที่แฝงอยู่ใน
อาหาร ที่อาจสร้างแรงบันดาลใจให้เรามี
มุมมองต่ออาหารเปลี่ยนไปจากเดิม และ
รู้จัก “สิ่งที่กิน” มากกว่าที่เคย

Koyori

รายการ Koyori หลอมรวม สืบสาน งาน
หัตถศิลป์ พื้นที่หลอมรวมภูมิปัญญาไทย
เข้ากับงานดีไซน์ระดับสากล เพื่อเปลี่ยน
งานคราฟต์พื้นบ้านให้กลายเป็นงาน
หัตถศิลป์ร่วมสมัยที่ทรงคุณค่าและยั่งยืน

บทบาทในการให้การศึกษาสารประโยชน์ ความบันเทิงที่มีคุณค่า
และสืบสานคุณค่าวัฒนธรรมที่หลากหลาย

86.30%

ของประชาชน

“พึงพอใจต่อเนื้อหาเพื่อการเรียนรู้
ของไทยพีบีเอส ที่สร้างแรงบันดาลใจ
กระตุ้นการเรียนรู้ และก้าวทัน
การเปลี่ยนแปลงของสังคม”

86.36%

ของประชาชน

“ยอมรับว่าไทยพีบีเอส
มีจุดเด่นในการนำเสนอความบันเทิง
ร่วมสมัย ให้สาระความรู้ และสอดแทรก
เนื้อหาที่มีคุณค่าแก่ผู้ชมผู้ฟัง”

86.44%

ของประชาชน

“ให้การชื่นชมไทยพีบีเอส ที่ช่วย
ส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมท้องถิ่น และ
เผยแพร่ภูมิปัญญาไทยที่โดดเด่น
สู่สากล”

ที่มา: ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะ ร่วมกับ บริษัท คัสต้อม เอเซีย จำกัด สํารวจประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 2,095 คน

สุขภาพใจ พื้นที่ปลอดภัย ในทุกความปรารถนา

ปี พ.ศ. 2568 ไทยพีบีเอสยกระดับการทำงานด้านสุขภาพจิตไปสู่การเป็น “ผู้เชื่อมประสาน” และ “พื้นที่ปลอดภัย” โดยมุ่งสร้างให้คนไทยมีความยืดหยุ่น พร้อมรับมือกับความผันผวนของโลก ผ่านการบูรณาการเนื้อหาบนทุกแพลตฟอร์ม ทั้งโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และกิจกรรม จน The Active ไทยพีบีเอส ได้รับรางวัลเกียรติยศ ศาสตราจารย์นายแพทย์ประสพ รัตนากร (ด้านสังคม) ประเภทองค์กร ประจำปี พ.ศ. 2568 เพื่อยกย่องผู้ที่มีส่วนในการทุ่มเทขับเคลื่อนงานสุขภาพจิตในประเทศไทย ภายในงานประชุมวิชาการสุขภาพจิตนานาชาติ ครั้งที่ 24 ประจำปี พ.ศ. 2568 เรื่อง “สุขภาพจิตดี สังคมอ่อนโยน...ไร้ความรุนแรง” (Mental Health for Gentle Society) โดยทั้งองค์กรมีผลงานโดดเด่น ได้แก่

ด้านเนื้อหา

รายการ “**Made My Day วันนี้ดีที่สุด**” สร้างพลังบวกและเห็นคุณค่าของการมีชีวิตอยู่ โดยยึดถือคติที่ว่า “ชีวิตไม่ต้องสมบูรณ์แบบ แค่ทำวันนี้ให้ดีที่สุดก็พอ” **นครฮีลใจ** ช่วงเวลาพิเศษในรายการวันใหม่ว่าไรดี เน้นย้ำเรื่อง “ภูมิคุ้มกันทางใจ” (Resilience) เป็นพิเศษ ภายใต้แนวคิดที่ว่า “นครฮีลใจ ไม่ใช่แค่สถานที่ แต่คือสภาวะใจที่เรายอมรับ ฟัง และดูแลตัวเองเป็น” และมีการพัฒนาเนื้อหาเฉพาะกลุ่มผ่าน Thai PBS Podcast อาทิ รายการ “**โรงหมอ**”, The Active Podcast ชุด “**Looser Lesson : ถึงฉัน ในวันที่แพ้**” และชุด “**When the Bench Heart**” ที่เน้นพลังของการรับฟังโดยไม่ตัดสิน จัดทำ Data Journalism ใช้ข้อมูลเชิงวารสารศาสตร์สะท้อนสัดส่วนผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์ เพื่อชี้เป้าโอกาสในการพัฒนาระบบสาธารณสุขไทย



กิจกรรม

สร้างผลกระทบทางสังคม

จัดงาน Better Mind Better Bangkok 2025 ครั้งที่ 4 ภายใต้แนวคิด “HOPE – ความหวัง” ร่วมกับภาคีเครือข่ายกว่า 8 องค์กร เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสุขภาพจิตเชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรม



Policy Forum “ทวงคืนสมาธิ”

จัดเวทีรับฟังความเห็นเพื่อเสนอแผนยกระดับสุขภาพจิตเป็นวาระแห่งชาติ และการแก้ปัญหาสุขภาพทางจิตในยุคดิจิทัล สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นมิตรต่อสุขภาพจิต



โรงหมอ



นวัตกรรม

และเครือข่ายความร่วมมือ

The Active ไทยพีบีเอสร่วมกับภาคีเครือข่าย ได้แก่ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (NIA) ศูนย์วิจัยอนาคตศึกษาฟิวเจอร์เทลส์ แล็บ (Future Tales Lab by MQDC) กรมสุขภาพจิต สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) UNDP สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ และ TP Lap จัดกิจกรรม Better Mind Better Bangkok “HACKใจ” ในรูปแบบแฮกกาธอนสุขภาพจิตครั้งแรกของไทย ระดมสมองต่อเนื่อง 2 วัน เพื่อค้นหานวัตกรรมฮิลใจกับ 8 องค์กรจากภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมป้องกันสุขภาพจิต

การขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ

ผ่านการทำงานของ Policy Watch และ The Active ที่เปลี่ยนประเด็นสาธารณะให้เป็นวาระทางสังคม อาทิ นโยบายสถานชีวาภิบาล: ติดตามและผลักดัน “นโยบายตายดี” อย่างต่อเนื่อง 1 ปี เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงการดูแลแบบประคับประคอง (Palliative Care) อย่างเท่าเทียม โดยมียอดเข้าชมเนื้อหาข่าวรวมกว่า 100,000 ครั้ง ก่อนจะต่อยอดสู่เทศกาล Death Fest 2025: Better Living, Better Leaving เพื่อร่วมสร้างระบบบริการสุขภาพที่ทุกคนเข้าถึงการตายดีได้อย่างเท่าเทียม



พื้นที่สื่อสาร ในภาวะวิกฤต

ลงพื้นที่เยียวยาจิตใจประชาชนร่วมกับทีม MCATT ในเหตุการณ์อุทกภัย จ.เชียงราย และสถานการณ์แผ่นดินไหวในกรุงเทพฯ

“

ไทยพีบีเอสยังคงยึดมั่นในการเป็นสื่อสาธารณะที่สร้างภูมิคุ้มกันทางใจ พร้อมเปิดภาพอนาคตสุขภาพจิตคนไทย ปี พ.ศ. 2576 เพื่อร่วมพัฒนาโลกป้องกันและส่งเสริมสุขภาพใจ ให้สถิตอยู่ในวิถีชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน

”

Thai PBS Verify ตรวจสอบข่าวปลอม คัดกรองข่าวจริง

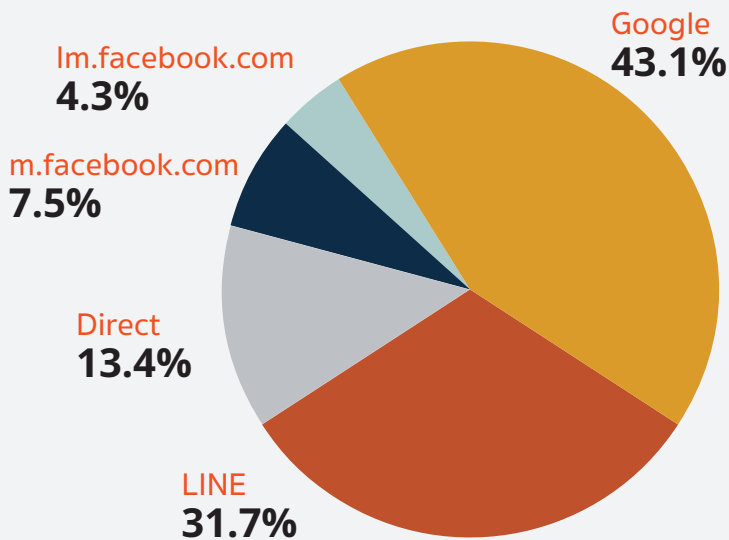
ในปี พ.ศ. 2568 เว็บไซต์ Thai PBS Verify มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ทั้งในมิติของจำนวนผู้ใช้งาน และการเข้าถึงเนื้อหา โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นของ Pageviews อยู่ที่ร้อยละ 423.59 และ Active Users อยู่ที่ร้อยละ 390.65 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2567 สะท้อนถึงการขยายตัวของฐานผู้ใช้ใหม่ ควบคู่กับการมีส่วนร่วม (Engagement) ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

Pageviews
404,532
+423.59%

การเติบโตของ Pageviews และ Active Users อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน สะท้อนว่าไม่เพียงมีผู้ใช้งานใหม่เพิ่มขึ้น แต่ผู้ใช้อย่างมีพฤติกรรมบริโภคเนื้อหาในระดับที่ลึกซึ้ง ไม่ใช่เพียงการเข้าชมแบบผิวเผิน

Active Users
221,768
+390.65%

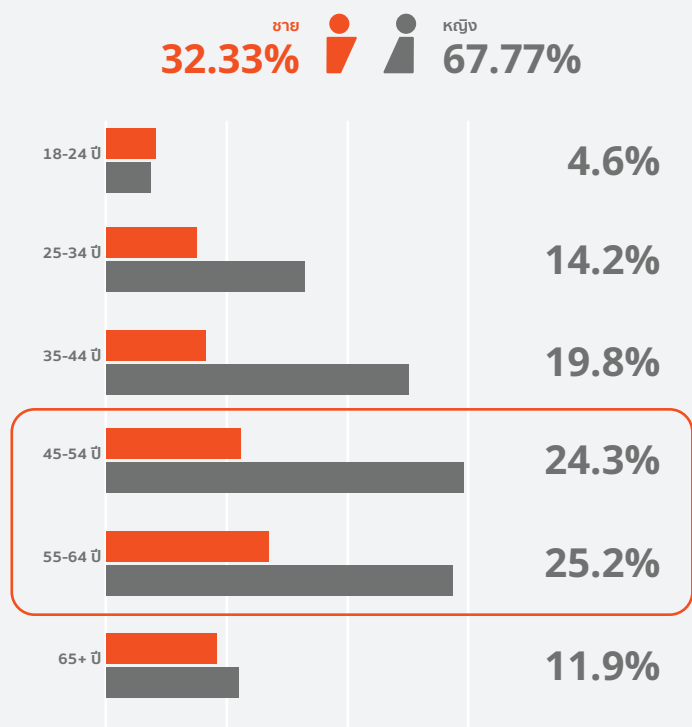
ช่องทางการเข้าถึง



โครงสร้างแหล่งที่มาของยอดการเข้าชมแพลตฟอร์มแสดงให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของเครื่องมือค้นหา (Google) และแพลตฟอร์มสื่อสารแบบปิด (LINE) ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของการเติบโต โดยมีสัดส่วนผู้ใช้งาน “หญิง” สูงกว่าชายอย่างชัดเจน (ประมาณ 2 เท่า) สะท้อนว่าเนื้อหาประเภทตรวจสอบข้อเท็จจริง (Fact-Checking) มีแรงดึงดูดต่อผู้หญิงมากกว่าในเชิงพฤติกรรม ฐานหลักคือ “วัยกลางคน-สูงวัย” กลุ่มอายุ 45 ปีขึ้นไปเท่ากับร้อยละ 61.4 ของผู้ใช้ทั้งหมด เป็นกลุ่มที่ “เสพข่าวจริงจัง” และให้ความสำคัญกับความถูกต้อง มีแนวโน้มเจอข่าวลงในชีวิตประจำวัน (โดยเฉพาะผ่าน LINE) ใช้ Verify เป็น “เครื่องมือยืนยันความจริง” ก่อนเชื่อหรือแชร์

กลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับชม แบ่งเป็น กลุ่มเพศและอายุ ดังนี้

กลุ่มเพศชายร้อยละ 32.33 เพศหญิงร้อยละ 67.77 กลุ่มอายุ มีตั้งแต่ อายุ 18-65+ ปี โดยอายุในกลุ่ม 55-64 ปี (ร้อยละ 25.2) มากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มอายุ 45-54 ปี (ร้อยละ 24.3) มีรายละเอียดดังนี้



กิจกรรม Thai PBS Verify

ในปี พ.ศ. 2568 ไทยพีบีเอสจัดกิจกรรม Thai PBS Verify หลายกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จักบริการนี้ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน โดยมีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

Thai PBS Verify Talk: ฟัดนี้ไม่มีข่าวลวง

30 มิถุนายน พ.ศ. 2568



เวทีเสวนาครั้งนี้เป็นการรวมตัวของผู้เชี่ยวชาญ 13 คนจากหลากหลายวงการ ทั้งนักวิชาการ ภาครัฐ สื่อ และแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และมุมมองในการรับมือ “ข่าวลวง-ข้อมูลเท็จ” ในยุคดิจิทัล โดยเนื้อหาครอบคลุมตั้งแต่การจัดการข่าวปลอมในภาวะวิกฤต ภัยจาก AI และ Deepfake อาชญากรรมไซเบอร์ การตรวจสอบข้อเท็จจริง ไปจนถึงบทบาทของรัฐ สื่อ และแพลตฟอร์มในการสร้างพื้นที่ปลอดภัยในการรับข่าวสาร รวมถึงการวิเคราะห์พฤติกรรมเหยื่อที่ตกเป็นเป้าของมิจฉาชีพ งานนี้ยังเน้นการสร้างความรู้ให้ประชาชน “รู้ก่อนแชร์ แยกแยะก่อนเชื่อ” เพื่อลดการแพร่กระจายของข่าวปลอม พร้อมเปิดโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมผ่านบริการล่ามภาษามือตลอดทั้งงาน รับชมเสวนาย้อนหลังได้ผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ด



Thai PBS Verify Talk
#ฟัดนี้ไม่มีข่าวลวง

Thai PBS Verify Youth Camp:

ปั้นนักคิดพิชิตข่าวลวง 2025

เดือนสิงหาคม - กันยายน พ.ศ. 2568



“Thai PBS Verify Youth Camp” ออกแบบกิจกรรมให้เยาวชนได้เรียนรู้และฝึกฝนทักษะสำคัญอย่างรอบด้าน ประกอบด้วย

การประกวดการผลิตคลิปสั้นในหัวข้อ

“รณรงค์รู้เท่าทันข้อมูลเท็จ”

เยาวชนที่ร่วมเข้าค่ายอบรมฯ ต้องนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดและสื่อสารเผยแพร่สู่สาธารณะได้อย่างสร้างสรรค์ ผ่านการผลิตคลิปสั้น (แนวตั้ง) ในรูปแบบที่เข้าถึงง่ายและกระชับ สอดรับกับพฤติกรรมการเล่นสื่อของคนรุ่นใหม่ โดยมีการแข่งขันและประกาศผลรางวัลในวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2568 ซึ่งทุนการศึกษามูลค่ารวมกว่า 30,000 บาท พร้อมรับประกาศนียบัตรและโล่รางวัล

ค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการ

เยาวชนได้เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ข่าว และการตรวจสอบข้อมูล รวมถึงการใช้สื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และมีความรับผิดชอบ พร้อมรับประกาศนียบัตรหลังจบการอบรม

Fact-Check Thailand 2026

เสริมพลังสังคมสู้ข่าวลวงก่อนเลือกตั้ง

Thai PBS Verify และ Policy Watch ร่วมกับ Cofact Thailand มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสถานเอกอัครราชทูตเยอรมนีประจำประเทศไทย จัดกิจกรรมค่ายอบรมผู้สื่อข่าวภูมิภาคและนักเรียน ในโครงการ Fact-Check Thailand 2026 เสริมพลังสังคมสู้ข่าวลวง รายงานข่าวเลือกตั้ง มีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

การอบรมเชิงปฏิบัติการ 4 วัน 3 คืน ระหว่างวันที่ 19-22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 เพื่อมุ่งพัฒนาทักษะการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างมืออาชีพ ผ่านการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ควบคู่กับการลงพื้นที่จริง เช่น รัฐสภา และการฝึกใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อตรวจสอบข้อมูลภาพ และวิดีโอ ผู้เข้าร่วมได้รับทั้งความรู้เชิงลึก ประสบการณ์ภาคสนาม เครือข่ายนานาชาติ รวมถึงใบประกาศนียบัตรและโอกาสชิงรางวัล โดยโครงการเปิดรับนักข่าวเยาวชน และผู้สนใจด้านสื่อที่มีทักษะการสืบค้น พร้อมสามารถผลิตผลงานตรวจสอบข่าวลวงด้านการเมืองเพื่อเข้าประกวดได้

เวที “Talk for Truth” พร้อมพิธีประกาศผลรางวัล Fact-Check Thailand Award 2026 จัดขึ้นเพื่อเปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนมุมมองการรับมือข่าวลวงก่อนการเลือกตั้งปี พ.ศ. 2569 ในวันพฤหัสบดีที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2568 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมและการประกาศผลรางวัลได้ที่ <https://www.thaipbs.th/factcheckthailand2026/>

Thai PBS & ALTV Performance 2025



นำเสนอข่าวสาร สารประโยชน์ และสาระบันเทิง

ตลอดปี พ.ศ. 2568 มีจำนวนเครื่องรับชมสะสมเฉลี่ยต่อเดือนทางโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ช่องหมายเลข 3 คือ

2,984,863 เครื่อง

จากการวัดจำนวนเครื่องรับชมทางโทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียม PSI* พบว่าลดลงจากปี พ.ศ. 2567 จำนวน -9.74% สอดคล้องกับทิศทางอุตสาหกรรม แต่ไทยพีบีเอสรักษาอัตราเครื่องเข้าชมสะสมได้ดีกว่าอุตสาหกรรม PSI ที่ลดลงถึง -21.36% อย่างไรก็ตาม ในช่วงสถานการณ์สำคัญของประเทศ ไทยพีบีเอสมีจำนวนเครื่องสะสมเพิ่มขึ้นสูงสุด 3,369,029 เครื่อง ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2568 จากประเด็น “สู้รบชายแดนไทย-กัมพูชา” และ ถ่ายทอดสด ตะกร้อชิงแชมป์โลกชิงถ้วยพระราชทาน “คิงส์คัพ” ครั้งที่ 38

Online

364M
Views

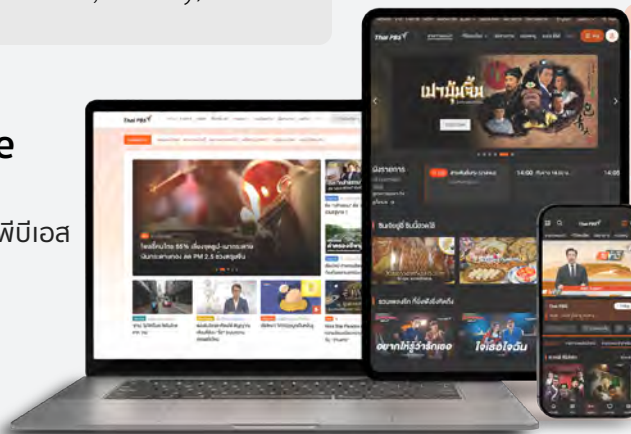
+42.8% จากปี พ.ศ. 2567

ยอดการรับชมสดบนช่องทางเว็บไซต์ www.thaipbs.or.th และออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม (Website, App, Social Media, AIS Play)

Thai PBS Website
www.thaipbs.or.th

จำนวนการเข้าชมเว็บไซต์ไทยพีบีเอส

35.9
Million UIPs*



พื้นที่การเรียนรู้สำหรับเด็กและครอบครัว

จำนวนเครื่องรับชมสะสมเฉลี่ยต่อเดือน ในปี พ.ศ. 2568 ทางโทรทัศน์ ALTV ช่องหมายเลข 4 คือ

376,433 เครื่อง

จากการวัดจำนวนเครื่องรับชมทางโทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียม PSI* พบว่า ช่อง ALTV มีอัตราเครื่องสะสมเฉลี่ยต่ำกว่าปี พ.ศ. 2567 จำนวน -4.67% หรือ -18,425 เครื่อง ซึ่งดีกว่าอุตสาหกรรม PSI ที่ลดลงถึง -21.36%

การรับชมและการเข้าถึงในแพลตฟอร์มออนไลน์

จำนวนการเข้าเว็บไซต์ www.ALTV.tv **1.4M**
Pageviews -22.2%

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ **766K**
Users -23.4%

ยอดการรับชมสดบนช่องทางออนไลน์ **49K**
Views -80.9%

Website Rating



อันดับ 3

ของเว็บไซต์ กลุ่มสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) (จำนวน 13 เว็บไซต์)



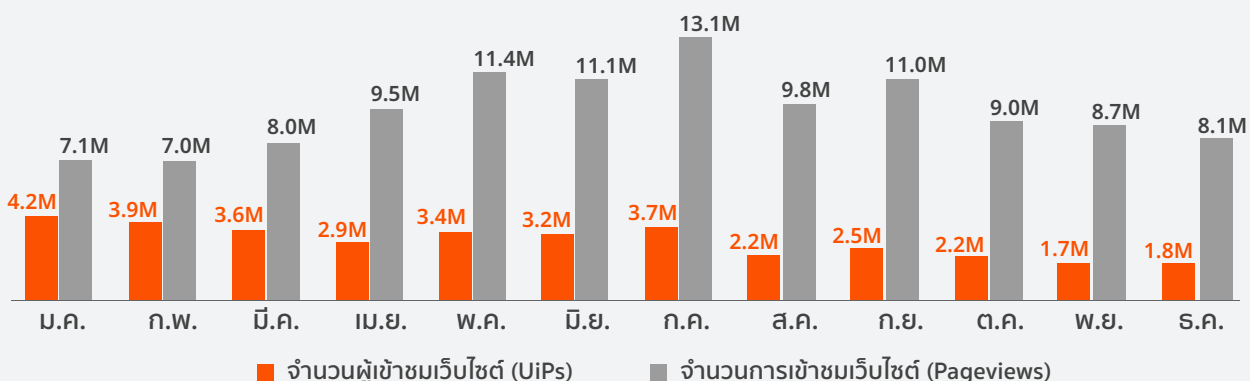
อันดับ 12

ของเว็บไซต์ กลุ่มข่าว-สื่อ (จำนวน 87 เว็บไซต์)



อันดับ 20

ของเว็บไซต์ ในประเทศไทย (จำนวน 500 เว็บไซต์)

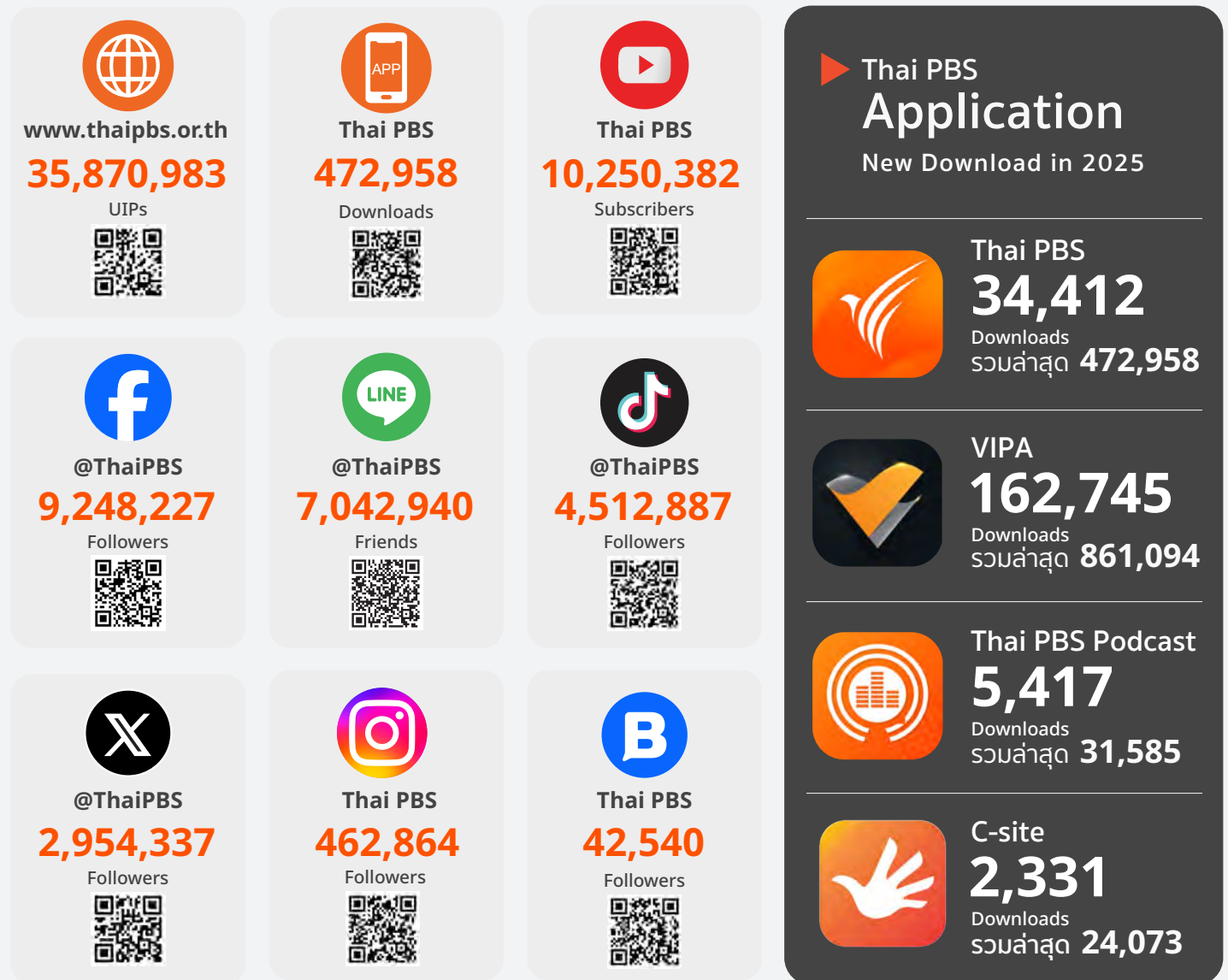


*UIP = Unique IP Address จำนวนเครื่อง / คนที่เข้าเว็บไซต์ในช่วงเวลาหนึ่งแบบไม่ซ้ำกัน

*PSI = การวัดจากผู้ชมทีวี ผ่านกล่อง PSI ซึ่งเป็นช่องทางในการเก็บข้อมูลได้แบบโดยตรงเพราะมาจากผู้จริง

Thai PBS Digital Media in Number 2025

ตัวเลขการเข้าชมและผู้ติดตาม/สมาชิกบนดิจิทัลแพลตฟอร์มของไทยพีบีเอส ณ ปี พ.ศ. 2568



TOTAL VIEWS IN 2025

2,571,476,415



Website	Live	YouTube	Facebook	X	TikTok
					
114,239,279 Pageviews	3,058,669 Views	956,030,837 Views	408,301,515 Views	46,861,940 Views	1,157,223,454 Views

บริการเนื้อหาออนไลน์ตามความสนใจเฉพาะกลุ่ม

Thai PBS NEWS

ข่าวที่คุณวางใจ


www.thaipbs.or.th/News
75,316,894
Pageviews


@ThaiPBSNews
2,460,661
Followers


Thai PBS News
2,636,158
Subscribers


@ThaiPBSNews
904,101
Followers


@ThaiPBSNews
481,118
Friends


@ThaiPBSNews
43,881
Friends

Thai PBS PODCAST

View The World Via the Voice


www.thaipbspodcast.com
3,074,584
Pageviews


@ThaiPBSPodcast
142,942
Followers


Thai PBS Podcast
206,799
Subscribers


Thai PBS Podcast
2,106,394
Plays


Thai PBS Podcast
740,080
Plays

Thai PBS ALTV4

ช่อง 4 ทวีเรียนสนุก พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน


www.ALTV.tv
1,362,844
Pageviews


@ALTV4
88,520
Followers


ALTV
120,873
Subscribers


@ThaiPBSAL
12,123
Followers


@ALTV4
18,435
Friends

Thai PBS WORLD

นำเสนอข่าว บทวิเคราะห์ บทความ
เพื่อ “Bring Thailand to the World”


www.thaipbsworld.com
4,802,765
Pageviews


ThaiPBSWorld
215,363
Followers


ThaiPBSWorld
28,176
Subscribers


ThaiPBSWorld
64,446
Followers


ThaiPBSWorld
25,415
Friends

Thai PBS KIDS and Learning

เรื่องราวการเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว


www.thaipbskids.com
642,303
Pageviews


@ThaiPBSKids
83,766
Followers


Thai PBS Kids
888,772
Subscribers


@ThaiPBSKids
107,828
Friends

The Thai PBS ACTIVE

พื้นที่นำเสนอข่าวและสื่อสารเนื้อหา
ที่เป็นวาระทางสังคม นโยบายสาธารณะ


www.TheActive.net
4,108,048
Pageviews


@TheActive
274,038
Followers


The Active
77,997
Subscribers


@TheActive.net
7,165
Followers


@TheActive.net
34,500
Friends

Thai PBS VIPA



Website VIPA
6,103,857
Pageviews

Video Views
4,247,564
Views


456,184
Followers


289,160
Subscribers


334,200
Followers


5,208
Followers


10,082
Friends


14,136
Friends

Thai PBS LOCALIST

รวมเนื้อหาหลากหลายของท้องถิ่นไทย
ส่งต่อเชื่อมโยงขยายสู่ระดับนโยบาย


www.thaipbs.th/Locals
23,449
Pageviews


Localist
192,757
Followers

Thai PBS ArtsEnt

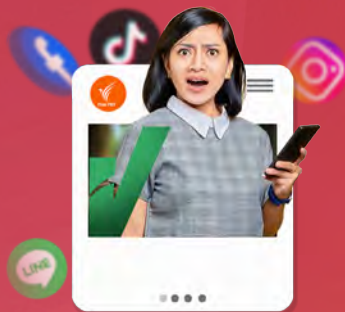
เรื่องราวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ


ไทยบันเทิง
768,222
Followers


Thaiunternig Thai PBS
386,000
Subscribers


ไทยบันเทิง Thai PBS
71,500
Friends

Digital Media **PRODUCT** 2025



Thai PBS **VERIFY**

ตรวจสอบข่าวปลอม คัดกรองข่าวจริง

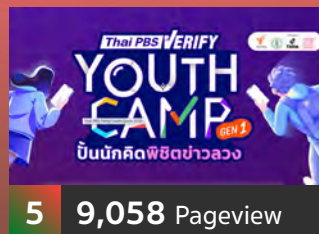
Thai PBS Verify คือหน่วยงานตรวจสอบข้อเท็จจริง (Fact-Checking) ของไทยพีบีเอส ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ท่ามกลางข่าวลวงที่ถูกส่งต่ออย่างมากมายในปัจจุบัน โดยมีเป้าหมาย “ยุติการระบาดของข่าวลือ ข่าวลวง ข่าวเท็จ ข่าวปลอม สร้างโลกออนไลน์ที่ปลอดภัย”

Pageview
404,532
+423.59%

Active Users
221,768
+390.65%

www.thaipbs.or.th/Verify @Thai PBS Verify

5 อันดับเนื้อหาที่มียอดรับชมมากที่สุดบนเว็บไซต์



THE **VISUAL** Thai PBS



The Visual Thai PBS

มิติใหม่ของการนำเสนอและสะท้อนประเด็นสำคัญของสังคม จากข้อมูลมหาศาล ที่ซับซ้อนให้เป็นเรื่องเล่าเข้าใจง่าย ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ ออกแบบและบอกเล่าข้อมูล (Data Storytelling) สู่สายตาผู้ชมในรูปแบบของอินเทอร์แอคทีฟ มัลติมีเดียที่หลากหลาย ด้วยแนวคิด “Making Data Visible”

www.thaipbs.or.th/TheVisual

Thai PBS **AI** 6 บริการไทยพีบีเอสจากนวัตกรรม AI

AI Voice
อ่านให้ฟัง
อ่านข่าวและบทความให้ฟังด้วยเสียงสังเคราะห์จาก AI

AI in Brief
สรุปเนื้อหาย่อให้กระชับ เน้นสาระสำคัญ By Generative AI

AI Vertical LIVE
ชมสดแนวตั้ง
แบบเต็มตา ตอบโจทย์ Mobile ดูง่าย ไม่ต้องพลิก

AI Anchor
อัปเดตข่าวสารสาระความรู้กับคู่ประกาศ AI

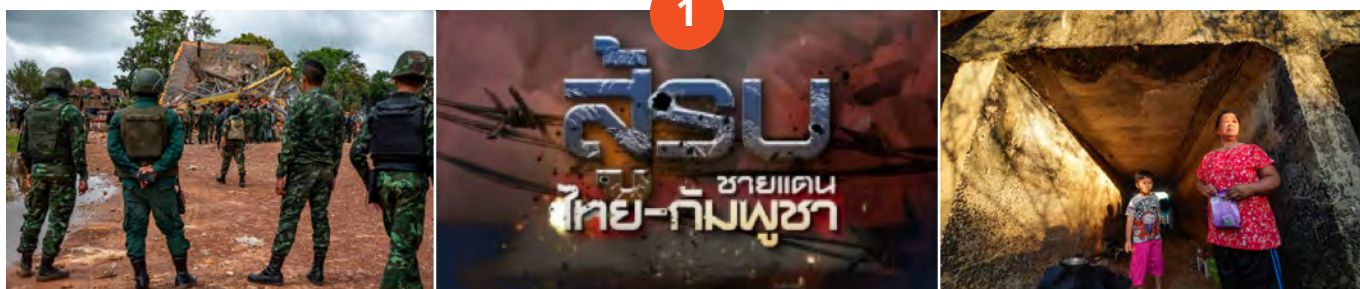
Chatbot
ผู้ช่วยอัจฉริยะถาม-ตอบทันที เสริมข่าวให้เฉพาะคุณ

Personalized Recommendations
คัดสรรเนื้อหาไม่ซ้ำใครชมได้บน VIPA

สถิติรับชมบน Thai PBS พ.ศ. 2568

3 อันดับ ประเด็นข่าวในวัน ที่มีส่วนแบ่งการรับชมสูงสุดบน Thai PBS พ.ศ. 2568

26 ก.ค. 68



สู้รบ ชายแดนไทย-กัมพูชา

ส่วนแบ่ง 2.59%

28 มี.ค. 68



เกาะติดสถานการณ์แผ่นดินไหว

ส่วนแบ่ง 2.52%

29 พ.ย. 68



เร่งฟื้นฟูตัวเมืองหาดใหญ่หลังน้ำลด
สำรวจความหวังชุมชน

ส่วนแบ่ง 2.29%

3 อันดับ รายการสารประโยชน์ ที่มีส่วนแบ่งสูงสุดบน Thai PBS พ.ศ. 2568



ส่วนแบ่ง **2.79%**
กินอยู่คือ



ส่วนแบ่ง **2.76%**
อ่านป่ากับหมอม่อง 3



ส่วนแบ่ง **2.72%**
ยินดีที่ได้รู้จัก

3 อันดับ รายการสารบันเทิง (ไม่รวมละคร) ที่มีส่วนแบ่งสูงสุดบน Thai PBS พ.ศ. 2568



ส่วนแบ่ง **3.42%**
"คิงส์คัพ" ครั้งที่ 38



ส่วนแบ่ง **2.51%**
สารพันล้นทุ่ง



ส่วนแบ่ง **2.46%**
Volleyball Championships

3 อันดับละคร ที่มีเครื่องรับชมสะสม/ตอนบน Thai PBS พ.ศ. 2568



ตลกรักรักของควาย
1.91%
9,395 เครื่อง/ตอน



สืบสวนสำนวนรัก 2
1.89%
9,302 เครื่อง/ตอน



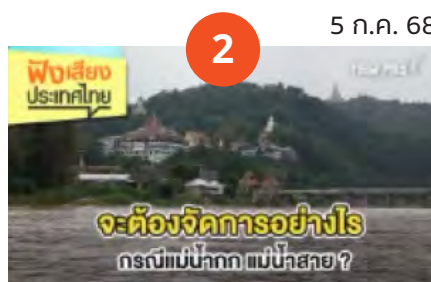
สังข์ทอง ไม่พลอง ทองใบ
กับการตายของคุณพระ
1.85%
9,548 เครื่อง/ตอน

3 อันดับรายการภาคพลเมือง ที่มีส่วนแบ่งการรับชมสูงสุดบน Thai PBS พ.ศ. 2568



ส่วนแบ่ง **2.98%**

เมืองคนศรี อนาคตเมือง
เศรษฐกิจสร้างสรรค์



ส่วนแบ่ง **2.86%**

จะต้องจัดการอย่างไร
กรณีแม่น้ำกก แม่น้ำสาย?



ส่วนแบ่ง **2.76%**

เลือกตั้ง อบจ. กว่าจะไปถึง
การกระจายอำนาจที่แท้จริง

สถิติรับชมบน ALTV พ.ศ. 2568

3 อันดับ

รายการ

เฉลี่ยส่วนแบ่งสูงสุดบน ALTV พ.ศ. 2568



0.57%

Talk about kids



0.47%

Proud เวอร์



0.46%

ไทยประดิษฐ์คิดเก่ง

3 อันดับ

รายการกีฬา

เฉลี่ยส่วนแบ่งสูงสุดบน ALTV พ.ศ. 2568



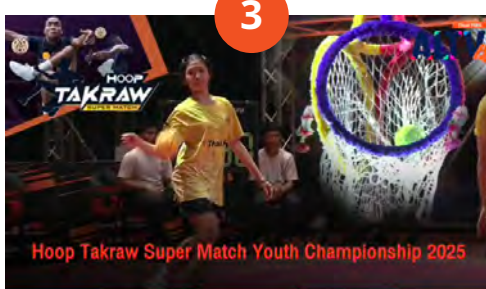
0.77%

Thai PBS Girls Volleyball Championships



0.64%

Takraw Super Match Youth Champions League



0.54%

Hoop Takraw Super Match Youth Championship

VIPA แพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง ของไทยพีบีเอส



อาชญาโกง 2

340,465

Video Views

ในปี พ.ศ. 2568 แพลตฟอร์ม VIPA ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถขยายการเข้าถึงผู้ชม พร้อมยกระดับคุณภาพเนื้อหาและประสบการณ์การใช้งานให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ชมยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีจำนวนการเข้าชมรวมกว่า 6.1 ล้านครั้ง (+12.57%) มียอดรับชมวิดีโอ 4.2 ล้านวิว และมีผู้ใช้งานกว่า 635,000 คน ขณะเดียวกันมีสมาชิกใหม่เพิ่มขึ้นกว่า 60,000 คน ส่งผลให้ฐานผู้ใช้งานสะสมและยอดการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ในช่วงเดือนพฤศจิกายนมีปริมาณการเข้าชมสูงสุดกว่า 955,000 ครั้ง จากการมีผู้รับชมซีรีส์ “อาชญาโกง ซีซั่น 2”, “ต้ม ผู้เฒ่า” และ “หม่อมเปิดสวรรค์” ซึ่งได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

635k

Active Users

6.1m

Page Views

4.2m

Video Views



หม่อมเปิดสวรรค์

218,420

Video Views

ในเชิงยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. 2568 นับเป็นปีแห่งการวางรากฐานสู่การเติบโตในระยะยาว ผ่านการดำเนินโครงการสำคัญ ได้แก่ VIPA Pitching Project 2025 ภายใต้หัวข้อ “A Day in a Life: The Power of Human” ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วมกว่า 200 ทีม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตรุ่นใหม่เข้าสู่อุตสาหกรรม ตลอดจนการจัดงาน VIPA Film Fest 2025 ในเดือนพฤศจิกายน เพื่อสร้างระบบนิเวศด้านภาพยนตร์และสารคดี และเปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ



ต้ม ผู้เฒ่า

100,871

Video Views





นอกจากนี้ ยังมีการขยายความร่วมมือกับพันธมิตรสำคัญ ได้แก่ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรม ที่มีคุณค่า และการเชื่อมต่อแพลตฟอร์มกับ AIS Play ในช่วงเดือน ธันวาคม เพื่อเพิ่มการเข้าถึงเนื้อหาที่เผยแพร่บน VIPA ในวงกว้าง ปี พ.ศ. 2568 ถือเป็นช่วงเวลาสำคัญที่แพลตฟอร์ม VIPA ไม่เพียงเติบโต ในเชิงปริมาณ แต่ยังสามารถยกระดับบทบาทจากแพลตฟอร์มการ รับชมสู่การเป็น “พื้นที่ของเรื่องเล่าไทย” ที่เชื่อมโยงผู้ชม ผู้สร้าง และคุณค่าทางสังคมเข้าด้วยกัน พร้อมต่อยอดสู่การเป็นศูนย์กลาง ของเนื้อหาไทยในอนาคต



ความร่วมมือระดับประเทศและสากล

ไทยพีบีเอสสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

เครือข่ายในการขับเคลื่อนวาระต่าง ๆ

80

เครือข่ายด้านการมีส่วนร่วม
และขับเคลื่อนประเด็นทางสังคม

11

เครือข่ายด้านประเด็นสุขภาวะ
และการสื่อสารเพื่อสร้างพลังใจ

79

เครือข่ายด้านวัฒนธรรม
และการผลักดันทุนวัฒนธรรม
ท้องถิ่น

ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในการขับเคลื่อนประเด็นสำคัญ ดังนี้



การเลือกตั้ง พ.ศ. 2569

ร่วมกับสมาคมทีวีดิจิทัล-ภาคีพันธมิตร 25 องค์กร ร่วมรายงานผลเลือกตั้ง-ประชาคมติ 2569 แบบเรียลไทม์ ยกระดับความโปร่งใสแม่นยำ น่าเชื่อถือ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ตั้ง Peace Room ไทยพีบีเอสเป็นศูนย์บัญชาการเลือกตั้งภาคประชาชน เปิดรับอาสาสมัครภาคประชาชน จับตา-เฝ้าระวังประจำทุกจุด 1 แสนหน่วยเลือกตั้ง



กิจกรรมพบเครือข่ายสถานีวิทยุที่ได้รับสัญญาณรายการ 5 สถานี ใน 3 จังหวัดทางภาคใต้ มีสถานีวิทยุรับสัญญาณรายการเพิ่มจากเดิมอีก 4 สถานี

มหาอุทกภัยภาคใต้

ร่วมกับ มูลนิธิกระจกเงาและภาคีเครือข่าย จัดตั้ง “War Room ภาคประชาชน” ระดมทรัพยากรอย่างมีระบบช่วยเหลือในเหตุการณ์มหาอุทกภัยภาคใต้ใหญ่ ร่วมกับมูลนิธิกระจกเงาและสถาบันวิชาการและภาคประชาสังคม ยกระดับสู่ “กองอำนวยการภาคประชาชนส่วนหน้า” เพื่อจัดทำฐานข้อมูลและบริหารจัดการทรัพยากรในพื้นที่ให้เป็นระบบ ร่วมกับ Japan Foundation จัดงานเสวนา “เตรียมรู้ สู้ภัยพิบัติ” เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2568 ร่วมกับเครือข่ายสุขภาพใจ เปิด 10 คู่สาย “Heart Line... สายใจเคียงคุณ” ในโครงการ Heart Line (Helping for Emotional Aid and Resilience during Trauma) ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดลจัดกิจกรรมเติมพลังใจกลางพารค์พารากอน เพื่อส่งความสุขและกำลังใจให้คนไทยช่วงปีใหม่



การเรียนรู้

ร่วมกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 2 จัดอบรมนวัตกรรมสื่อการสอนยุคใหม่ แนะนำรายการเด็กพอดแคสต์ให้กับครูประถมและศึกษานิเทศก์ในเชียงใหม่ ร่วมกับหน่วยงานด้านการศึกษา สถาบันการศึกษา และโรงเรียนในพื้นที่พัฒนา E-Learning โดยใช้สื่อไทยพีบีเอสสำหรับเด็กปฐมวัยและประถมศึกษา เพื่อสนับสนุนคุณครูที่ใช้หน่วยการเรียนรู้ในการจัดการเรียนการสอน และ E-Learning ที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธิตกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารภาคพลเมือง รวม 6 หลักสูตร



Fact-Check / Verify

ร่วมกับ 4 ภาควิชา ได้แก่ สถานเอกอัครราชทูตเยอรมนีประจำประเทศไทย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ Cofact Thailand จัด “โครงสร้างพื้นฐานของความจริง” ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจำลองสถานการณ์ตรวจสอบแบบเรียลไทม์ และการยกย่องผลงานตรวจสอบที่มีคุณภาพ เพื่อให้ “ข้อมูลที่ตรวจสอบได้” กลายเป็นฐานให้สังคมใช้ประกอบการตัดสินใจก่อนถึงวันเลือกตั้ง และประกาศเปิดตัวโครงการ “Fact-Check Thailand 2026: เสริมพลังสังคมสู้ข่าวลวงรายงานข่าวเลือกตั้ง” สร้างภูมิคุ้มกันให้สังคมไทยรับมือกับข้อมูลเท็จและข่าวบิดเบือน โดยเฉพาะในช่วงการเลือกตั้งใหญ่ ปี พ.ศ. 2569



ว/สวหา

บทบาทสื่อมวลชนในสถานการณ์ความขัดแย้ง

LIVE รับชม Facebook live
เพจข่าวของ Thai PBS

วันพฤหัสบดีที่ 25 ธันวาคม 2568
เวลา 10.45 – 12.00 น.

ดำเนินรายการ
วิภาส จิตนรินทร์
ผู้ประกาศข่าวสามคนเสียงมีเสียงเมืองไทยพีบีเอส

ความร่วมมือกับเครือข่ายแรงงานเพื่อนบ้าน

ศูนย์มานุษยวิทยา ศูนย์สื่อสันติภาพ ผู้ผลิตสื่อพลเมือง สถาบันสันติศึกษา จัดกิจกรรมฉายภาพยนตร์สารคดี “เพื่อนบ้านเดอะสตอรี่” ถ่ายทอดสดการจัดเสวนา “บทบาทสื่อมวลชนในสถานการณ์ความขัดแย้ง” ความร่วมมือกับองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) หารือแนวทางความร่วมมือในการส่งเสริมการต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านการสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรม เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชน

ความร่วมมือในระดับประเทศและสากล



12

องค์กรระหว่างประเทศ

ความร่วมมือในระดับสากล

ความร่วมมือด้านการผลิตรายการ การแลกเปลี่ยนรายการ การจัดเวทีเสวนา การพัฒนาบุคลากร อาทิ China Media Group (CMG), CCTV+, NHK World, National Chengchi University (ไต้หวัน), กลุ่มประเทศ TV BRICS (บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้) เป็นต้น

6

องค์กร

ความร่วมมือด้านวิชาการ และพัฒนาวิชาชีพ

ผ่านการจัดเสวนา การวิจัย การอบรมเรื่องการเรียนรู้ อาทิ TDRI, มูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหาจักรี, NARIT, GISTDA, สวทช., JAXA และ Spaceth.co เป็นต้น

5

องค์กร

ร่วมจัดกิจกรรม กับคนรุ่นใหม่

ผ่านการจัดกิจกรรม โครงการ Fact-Check Thailand 2026 กิจกรรมพลังสตรีบนเวทีโลก (Women in Diplomacy) และโครงการ Thai PBS Journalist Fellowship 2025

6

องค์กร

สนับสนุนงบประมาณร่วมผลิตรายการ (Co-Production)

อาทิ องค์กรพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ, มูลนิธิเพื่อการประเมินเทคโนโลยีและนโยบายด้านสุขภาพ (HITAP), สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) และ มูลนิธิอาจารย์สุกรี เจริญสุข เป็นต้น

“

ไทยพีบีเอส “ไม่หยุดนิ่ง”

ในการแสวงหาพันธมิตรที่มีวิสัยทัศน์เดียวกัน

เพราะเป้าหมายสูงสุดคือ “ผลลัพธ์ที่จับต้องได้” ในชีวิตประจำวันของประชาชน มุ่งมั่นเปลี่ยนพลังแห่งพันธมิตรให้กลายเป็นพลังแห่งการเปลี่ยนแปลง

”

รางวัลและเกียรติคุณ ปี พ.ศ. 2568



ด้านข่าว เวลาคุณภาพ
กับข่าวที่คุณวางใจ

ไทยพีบีเอส
ได้รับรางวัลทั้งหมด

63
รางวัล



รายการคุณภาพ
สำหรับผู้ชมทุกกลุ่ม



สื่อเพื่อการมีส่วนร่วม
ของพลเมือง



องค์กรขับเคลื่อนสังคม
เพื่อสาธารณะ



ออนไลน์ สู่การยอมรับ
ในระดับประเทศ

รางวัล “ป่วย อีจากรณ”

รางวัลประเภทสื่อ
โทรทัศน์จากผลงาน
“ทุนจีนรุกหนัก
เอสเอ็มอีร้อง
แก้ปัญา”

รางวัลประเภทสื่อ
โทรทัศน์จากผลงาน
“นโยบายรณเมล์
ขาดการผลักดันจาก
รัฐบาล”

รางวัลประเภทสื่อ
ออนไลน์จากผลงาน
“มหากาพย์โครงการ
จำนำข้าวปิดฉากฟอก
ข้าว 10 ปี ปูทาง
‘ยิ่งลักษณ์’ กลับ
ประเทศ”

รางวัล “อิสร อมันตกุล”

และรางวัลข่าวอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดีเด่นประจำปี พ.ศ. 2567

รางวัลข่าวอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดีเด่น

จากผลงาน “#SAVEทับลาน เสียงคนรักป่าบนโลกออนไลน์ (กับความจริงอีกด้าน)”

รางวัล “นาฏราช” ครั้งที่ 16 ประจำปี พ.ศ. 2567

รางวัลสืู่ปข่าวยอดเยี่ยม
จาก ย้อนรอยจุดเริ่มต้น เส้นทาง
“ปลาหมอคงดำ”

รางวัลรายการข่าวยอดเยี่ยม
จากรายการ ข่าวค่ำ

รางวัล ข่าวดีดิจิทัลยอดเยี่ยม ประจำปี พ.ศ. 2568

(Digital News Excellence Awards 2025)

รางวัลยอดเยี่ยม ประเภทข่าวหรือ
สารคดีเชิงข่าวออนไลน์เชิงสืบสวน
ยอดเยี่ยม

จากผลงาน ซีรีส์ข่าวสืบสวน
“ต้นแม่น้ำกก-น้ำสาย”
มลพิษข้ามพรมแดน

รางวัลยอดเยี่ยม ประเภทข่าว
ออนไลน์จากประเด็นในสื่อสังคม
ออนไลน์ยอดเยี่ยม

จากผลงาน “ร่องรอยภารกิจหมอ
ชนบทบุกกรุง สะท้อนปัญหาระบบ
ราชการไทย”

รางวัลชมเชย ประเภทข่าวออนไลน์
ส่งเสริมสังคมยอดเยี่ยม

จากผลงาน “ทักษะภาษาอังกฤษ” ยิ่ง
ส่งเสริม ยิ่งถดถอย? How to Boost
English Proficiency among Thais?

รางวัลยอดเยี่ยม

ประเภทข่าวผู้บริโภคยอดเยี่ยม
จากผลงาน 23 จังหวัด เมืองไร้รถ
ประจำทาง อีกนานแค่ไหนถึงจะมี

รางวัล TXS Awards 2025 ประจำปี พ.ศ. 2568

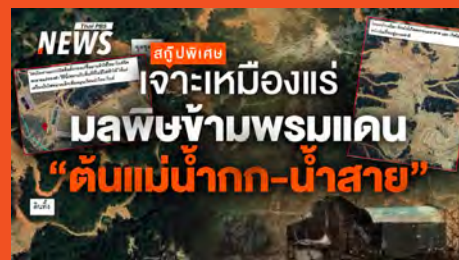
(Digital News Excellence Awards 2025)

รางวัล TXS Awards 2025 ประเภท GISTDA Public Communication Award
- Outstanding in Media Contribution for Geo-Informatics Technology

จากรายการ ตรังประเด็น และสถานีประชาชน

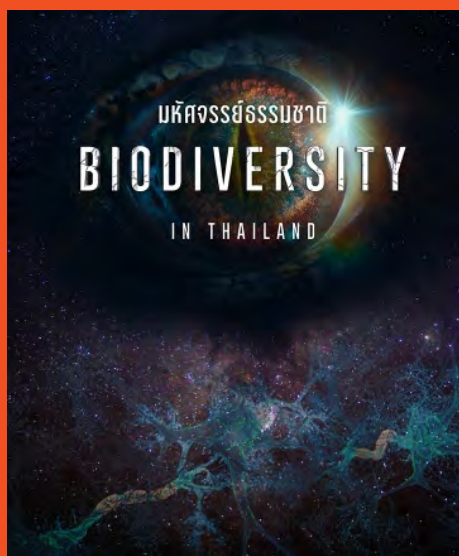


ด้านข่าว เวลาคุณภาพ
กับข่าวที่คุณวางใจ





รายการคุณภาพ เพื่อผู้ชมทุกกลุ่ม



รางวัล เชิดชูเกียรติผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ “Creative Media & TMF Awards 2025”

รางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ส่งเสริม Soft Power จากรายการ
“The Surveyor 2024”

รางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
สำหรับผู้สูงอายุ จากผลงาน
พอดแคสต์ “รายการโรงหมอ
ตอนวัยเก๋า คิดก่อนแซด”

รางวัลผลงานที่สร้างผลกระทบ
เชิงบวกต่อสังคม รองชนะเลิศอันดับ 1
จากรายการ “ทำอะไรก็ธรรม”

รางวัลโครงการรับทุนดีเด่น
รางวัลชมเชย จากรายการ
“รายการผู้เฒ่ากับดาวรุ่ง”

รางวัล Pantip TV Awards ครั้งที่ 4

รางวัล Pantip TV Awards ครั้งที่ 4 จากผลงาน
รายการสารคดี Biodiversity in Thailand

รางวัล วันผู้สูงอายุแห่งชาติและวันแห่งครอบครัว ประจำปี พ.ศ. 2568

โล่ประกาศเกียรติคุณ รางวัล “สื่อสร้างสรรค์ด้านผู้สูงอายุและครอบครัว”
ประจำปี พ.ศ. 2568 จากรายการ “ลุยไม่รู้โรย ชุด ลุยไปด้วยกัน”

รางวัล “นาฏราช” ครั้งที่ 16 ประจำปี พ.ศ. 2567

รางวัลนักแสดงนำชายยอดเยี่ยม นิรุตต์ ศิริจรรยา จากละครเรื่อง รถมอเตอร์ไซด์คู่ใจ

รางวัล ไททัศน์ทองคำ ครั้งที่ 39 ประจำปี พ.ศ. 2567

รางวัลภูมิวัฒนธรรมดีเด่น
(Soft Power) รายการศึกเรือยาว
ชิงจ้าวสายน้ำ

รางวัลนวัตกรรมสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์ดีเด่น
รายการ TEENNOVATOR วัยรุ่นกู้โลก

รางวัลรายการปณิธานดีเด่น
รายการสามัญชนคนไทย

รางวัลพิธีกรดีเด่น
พจ ชากิ จากรายการ ดูให้รู้

รางวัลดารานำชายดีเด่น โทนี่ รากแก่น จากละครเรื่อง หมอตลอดกาล

รางวัล Thailand Moral Awards 2024

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
สาขาละคร จากผลงานเรื่อง
หม่อมเป็ดสวรรค์

รางวัลชมเชย สาขาละคร
จากผลงานเรื่อง รถม้าเทียวสุดท้าย

รางวัลชมเชย สาขารายการวิทยุ
จากรายการ พระอาทิตย์ยิ้มแฉ่ง

รางวัลชมเชย สาขารายการวิทยุ
จากรายการ หูยาวเล่าเรื่อง

รางวัลชมเชย สาขารายการวิทยุ
จากรายการ Game Cult
เกม ปรัชญา ศาสนา และวัฒนธรรม

รางวัลชนะเลิศ สาขารายการ
โทรทัศน์ จากรายการ Smiling
Land แดนยิ้ม (คน) ยาก
ตอน รอยยิ้มคนไร้เสียง

รางวัลชมเชย สาขารายการโทรทัศน์
จากรายการ คนจนเมือง ซีซั่น 4 ตอน ดอกไม้ในสลัม

รางวัล Y Content Awards 2024

รางวัลสาขา การส่งเสริมวัฒนธรรม
ไทยยอดเยี่ยม จากผลงานเรื่อง
หม่อมเป็ดสวรรค์

รางวัลสาขา นักแสดงสมทบหญิง
ยอดเยี่ยม โดย นก สินจัย เปล่งพานิช

รางวัล “ดาวเมขลา” ประจำปี พ.ศ. 2568

รางวัล “ดาวเมขลา” ประจำปี พ.ศ. 2568 สาขาสื่อชาวบ้านเชิง
ส่งเสริมเพลงลูกทุ่งไทยดีเด่นแห่งปี จากรายการ ไทยบ้านเชิง

รางวัล มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2568 จากโครงการ Thailand Science Communication Awards and Network 2025

รางวัลผลงานสื่อสารวิทยาศาสตร์ดีเด่น จากรายการ ดูให้รู้

รางวัล ครบรอบ 60 ปี สมาคมกีฬาฟันดาบแห่งประเทศไทยฯ

รางวัล “เพชรนก” ด้านคุณประโยชน์ สาขาสันับสนุนกีฬาฟันดาบ

รางวัล Y Entertain Awards 2025

รางวัล Best GL Series of The Year (ซีรีส์ Girls's Love แห่งปี)
จากผลงานละคร หม่อมเป็ดสวรรค์





สื่อเพื่อการมีส่วนร่วม ของพลเมือง



รางวัล สื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ประจำปี พ.ศ. 2567 (Media Awards 2024)

รางวัลข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวประเภทสื่อโทรทัศน์ (ความยาวไม่เกิน 20 นาที)
จากผลงาน “ดีเคย์ 25 มีนาคมนี้ ไทยคิกออฟ ระเบียงมนุษยธรรม”

รางวัลภาพถ่ายในหัวข้อ “สิทธิมนุษยชน”
จากผลงานชุด “วิถีชีวิตเร่ขายแรงงานกลางตลาดสดใจกลางเมือง”

รางวัลข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวที่นำเสนอในรูปแบบคลิปวิดีโอออนไลน์
(ความยาวไม่เกิน 15 นาที) จากผลงาน “รวมภูมอที่ 20 ของคดีตากใบ”

รางวัล เชิดชูเกียรติผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ “Creative Media & TMF Awards 2025”

รางวัลนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
จากผลงาน “ชาติพันธุ์คือใคร ทำไมต้องคุ้มครอง”

รางวัล BMA Mass Awards 2025

รางวัล BMA Mass Content Creator 2025 สุดยอดนักสร้างสรรค์คอนเทนต์เมือง
แห่งปี (ประเภทสื่อมวลชน) จากผลงาน “เทสต์ระบบ 30 บาท รักษาทุกที่”

รางวัล BMA Mass Urban Community and Engagement 2025 สุดยอด
นักสื่อสารชุมชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงและการมีส่วนร่วมของคนกรุงเทพฯ
จากผลงาน “แยกขยะ เรื่องง่าย ๆ เริ่มที่บ้านคุณ”

รางวัล “วันนักปกป้องสิทธิมนุษยชน และวันสิทธิมนุษยชนสากล”

โล่เชิดชูเกียรติองค์กรด้านสิทธิมนุษยชน

รางวัล ข้อมูลเปิดนานาชาติ ประจำปี พ.ศ. 2568

(International Open Data Day 2025)

รางวัลจากโครงการ DIGI Data Camp Season 3
ด้วยผลงาน “Fact Checking ตรวจสอบข่าวปลอม คัดกรองข่าวจริง”

รางวัล ประกาศสุดยอดรางวัลแห่งปี LINE Thailand Awards 2024

รางวัลยอดเยี่ยมแบรนด์ผู้สร้างสรรค์สติกเกอร์ LINE ในกลุ่มหน่วยงานภาครัฐ

รางวัล สื่อสารเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ. 2568

รางวัลสื่อสารเพื่อการพัฒนาในระดับพื้นที่ ประเภทแพลตฟอร์ม
จากรายการ “อยู่ดีมีแฮง”

รางวัล ข่าวดิจิทัลยอดเยี่ยม ประจำปี พ.ศ. 2568

(Digital News Excellence Awards 2025)

รางวัลยอดเยี่ยม ประเภท Best Fact Check and Verification
จากผลงาน ตรวจสอบแล้ว: คลิปไวรัล ร.31 รอ. ปะทะช่วง 5 นาที
สุดท้าย ที่แท็กคลิปเก่าซ่อมรบรวมสหรัฐฯ

รางวัลชมเชย ประเภท Best Fact Check and Verification
จากผลงาน ตรวจสอบแล้ว: เพจคลินิกแจกวัดขึ้น HPV ฟรี
ที่แท็กดัดแปะโลโก้-เอกสารเท็จ แต่ดันมี “ตึกถูกสีฟ้า”



สื่อออนไลน์
สู่การยอมรับในระดับประเทศ





องค์กรขับเคลื่อนสังคม เพื่อสาธารณะ



รางวัล มหกรรมมวยไทยเวิลด์เฟสติวลฯ ในวันมวยไทย

รางวัลสื่อมวลชนดีเด่น

จากการคัดเลือกบุคคลในวงการกีฬามวยดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2567

รางวัล ผู้ปิดทองหลังพระ ด้านสื่อมวลชน ประจำปี พ.ศ. 2567

รางวัล ผู้ปิดทองหลังพระ ด้านสื่อมวลชน ประจำปี พ.ศ. 2567

รางวัล พิธีมอบโล่เชิดชูเกียรตินี้จัดขึ้นในโอกาส วันปิดกิจกรรมนิสิต ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2567

โล่เชิดชูเกียรติจากกองพัฒนานิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ในฐานะผู้สนับสนุนกิจกรรมนิสิต ประจำปี พ.ศ. 2567

รางวัล Bangkok Pride Awards 2025

รางวัล “Pride Value of Offline News”

รางวัล เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี พ.ศ. 2568

โล่ประกาศเกียรติคุณ “องค์กรที่ทำความคุณประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม”

รางวัล ประชุมวิชาการสุขภาพจิตนานาชาติ ครั้งที่ 24 ประจำปี พ.ศ. 2568

รางวัลเกียรติยศส่งเสริมงานสุขภาพจิตไทย (ด้านสังคม)
ประเภทองค์กร ประจำปี พ.ศ. 2568

รางวัล มหกรรมวิถีพลังไท 3 “พลังองค์กรชุมชน เปลี่ยนประเทศไทย”

โล่เชิดชูเกียรติ “องค์กรสนับสนุนการสร้างพื้นที่จัดการตนเอง”
ประเภท “องค์กรสนับสนุนการสร้างพื้นที่จัดการตนเองด้านสารสนเทศและการสื่อสาร”

รางวัล มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2568

โล่ขอบคุณหน่วยงานร่วมจัดงาน

มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2568

รางวัล มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2568 จากโครงการ Thailand Science Communication Awards and Network 2025

รางวัลองค์กรสื่อสารวิทยาศาสตร์ดีเด่น

รางวัล เยาวชนแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2568

รางวัลองค์กรส่งเสริมเด็กและเยาวชนดีเด่นแห่งชาติ

ประจำปี พ.ศ. 2568 ประเภทองค์กรด้านสื่อสารมวลชน

รางวัล เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนา สถาบันนิติวิทยาศาสตร์ ครบรอบ 23 ปี

เกียรติบัตรเชิดชูเกียรติ “หน่วยงานผู้มีคุณงามความดีต่อสถาบันนิติวิทยาศาสตร์”

รางวัล “วันธรรมศาสตร์สามัคคี” ประจำปี พ.ศ. 2568

รับเข็มเกียรติยศธรรมศาสตร์สามัคคี

รางวัล Prime Minister Awards Thailand Cybersecurity Excellence Award 2026

รางวัล Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity
Excellence Award 2026 ประเภท Most Contributions Award

รางวัล ประจำปี พ.ศ. 2568 โดยสมาคมผู้สื่อข่าว ต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)

รางวัล Anti-Corruption Awards 2025 ประเภทสื่อมวลชน



ผลการดำเนินงาน ของสื่อสาธารณะ

สารประธานกรรมการนโยบาย

สารผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

การรับฟังความคิดเห็นจาก “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ”

รายงานความคิดเห็นของผู้ชมทั่วไป

รายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการรับ

และพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

ประจำปี พ.ศ. 2568

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานผลการดำเนินงานด้านความเสี่ยงและธรรมาภิบาล

รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.

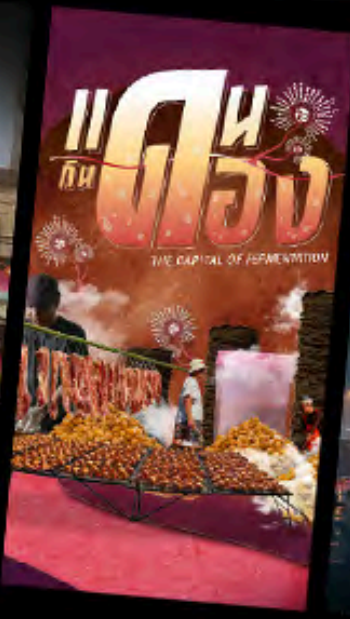
ประจำปี พ.ศ. 2568

รายงานผู้สอบบัญชีและงบการเงิน

รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2567 ต่อวุฒิสภา



ดูออนไลน์ ▾ [ผังรายการ](#) [หมวดหมู่](#) [ละคร ซีรีส์](#) [ไลฟ์สด](#) [สารคดี](#) [วาไรตี้](#) [รายการออนไลน์](#) [รายการข่าว](#) [ชมย้อนหลัง](#)





สารประธานกรรมการนโยบาย



ไทยพีบีเอส: “ธรรมาภิบาลนำทาง สร้างคุณค่าสื่อสารสาธารณะที่ยั่งยืน”

ท่ามกลางสถานการณ์ที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อสังคมโลกและสังคมไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะผลกระทบต่องานสื่อสารมวลชนทั้งองคาพยพ ซึ่งรวมทั้งสื่อสารสาธารณะอย่างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือ ไทยพีบีเอสด้วย

ปี พ.ศ. 2568 เป็นปีที่ไทยพีบีเอสต้องเตรียมรับและปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงที่ถาโถมเข้ามา ทั้งปัจจัยที่ควบคุมได้และควบคุมไม่ได้ เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านต่าง ๆ เป็นไปอย่างราบรื่น โดยที่ยังคงรักษาวัตถุประสงค์ ภารกิจ และหลักการแห่งความเป็นสื่อสาธารณะ

แต่นอกจากการเตรียมรับและปรับตัวแล้ว ปี พ.ศ. 2568 ยังเป็นหมุดหมายสำคัญทั้งในด้านการสร้างสรรค์ผลงาน การรับใช้สังคมและการต่อยอดรากฐานด้านธรรมาภิบาลขององค์กรด้วย

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและเป็นรูปธรรมที่สังคมได้รับรู้มากที่สุดในปี พ.ศ. 2568 ก็คือการสรรหาผู้นำองค์กรคนใหม่ที่เข้าใจบทบาทและภารกิจหน้าที่ของไทยพีบีเอส เพื่อทดแทนคนเดิมที่หมดวาระไป “กระบวนการสรรหาผู้อำนวยการ ส.ส.ท. คนใหม่” ซึ่งถือเป็นกุญแจสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรสื่อสารสาธารณะนี้ ถูกรังสรรค์ขึ้นภายใต้หลักการที่โปร่งใส เปิดกว้าง และสร้างการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาอันประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกที่ได้รับความเชื่อถือ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการที่เปิดกว้างให้สาธารณชนได้รับฟังการนำเสนอวิสัยทัศน์ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้

ประชาชนร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการตรวจสอบและแสดงความคิดเห็น

ยิ่งไปกว่านั้น กระบวนการดังกล่าวยังให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงสะท้อนจากทุกภาคส่วน โดยมีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และเปิดโอกาสให้พนักงานไทยพีบีเอสเข้าร่วมสังเกตการณ์ พร้อมทั้งแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะกระบวนการเหล่านี้ เพื่อเป็นกลไกในการสร้าง “สัญญาประชาคม” ว่าผู้นำสื่อสารสาธารณะแห่งนี้จะยึดโยงและตอบสนองต่อประโยชน์ของประชาชนอย่างแท้จริง

จากผู้นำที่โปร่งใส สู่การเป็นที่พึ่งยามวิกฤต

ทีมผู้บริหารใหม่ถูกท้าทายเกือบจะในทันทีเมื่อสังคมไทยต้องเผชิญกับ “มหาอุทกภัยภาคใต้ 2568” และ “แผ่นดินไหวครั้งใหญ่” ไทยพีบีเอสได้ยกระดับบทบาทจากการเป็นองค์กรสื่อที่เน้นการรายงานข่าวปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นสู่การจัดตั้ง “War Room ภาคประชาชน” และ “ศูนย์ประสานความช่วยเหลือ” โดยใช้ข้อมูลดาวเทียมและเทคโนโลยี Data Visualization

เพื่อเตือนภัย ให้ความช่วยเหลือและนำพาประชาชนกว่า 8,000 ราย
ก้าวข้ามวิกฤตได้อย่างปลอดภัย รวมทั้งยังได้ระดมสรรพกำลังและ
ทรัพยากรเพื่อฟื้นฟูชีวิตของผู้คนหลังภัยพิบัติ ทำให้ไทยพีบีเอสอยู่
ในใจของประชาชน เกิดความเชื่อมั่นและวางใจในภาวะวิกฤต

สื่อสันติภาพและการตรวจสอบบนฐานข้อเท็จจริง ไทยพีบีเอสยังมี
บทบาทได้สร้างความโดดเด่นและแตกต่างในฐานะสื่อสาธารณะในปี
พ.ศ. 2568 ในช่วงวิกฤตการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา ในฐานะ
สื่อสาธารณะแห่งแรกและแห่งเดียวของไทย ไทยพีบีเอสยังคงรักษา
จุดยืนการเป็น “สื่อสันติภาพ” ที่ทำหน้าที่เสนอข้อมูลจริง ข้อมูลเชิงลึก
และข้อมูลของบรรดาผู้ไร้เสียงที่มักถูกละเลย โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ได้รับ
ผลกระทบ รวมทั้งตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันอคติ
และความเกลียดชังจากข้อมูลบิดเบือน จนได้รับรางวัล
เชิดชูเกียรติจากแอมเนสตี้อินเตอร์เนชันแนล ซึ่งยืนยัน
ถึงมาตรฐานวิชาชีพในระดับสากล

พื้นที่สร้างสรรค์และโอปอรับความหลากหลาย
ไทยพีบีเอสยังมุ่งเน้นการสร้าง “ระบบนิเวศแห่งการ
เรียนรู้” ผ่านคอนเทนต์ที่สร้างความเปลี่ยนแปลง เช่น
ละครซีรีส์ “วิชาทุก(ข์)พื้นฐาน” ที่เจาะลึกปัญหาด้าน
สุขภาพจิต และรายการ “ยกพลคนน้ำพริก” ที่
สนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก ส่งผลให้ไทยพีบีเอสได้รับ
ความเชื่อมั่นจากประชาชนกว่าร้อยละ 87 ในฐานะสื่อ
ที่ยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นที่ตั้งและเป็นผู้นำ
ด้านสื่อเพื่อเด็กและการเรียนรู้อันดับ 1 ของประเทศ

ก้าวต่อไปอย่างมั่นคง ในนามของคณะกรรมการนโยบาย
ขอขอบคุณทุกความคิดเห็นจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
และจากทุกภาคส่วนของสังคม รวมถึงพลังสร้างสรรค์ของ
ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในทุกระดับที่ทำงานหนักและ
ร่วมกันสร้างให้ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่ทุกคนวางใจ ทั้งในยามปกติ
และยามวิกฤต ให้ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะที่โดดเด่น
มีคุณค่า สง่างาม และพร้อมยืนเคียงข้างคนไทยเพื่อสร้างสังคม
ประชาธิปไตยที่เข้มแข็งและยั่งยืนสืบไป



ดร. นายแพทย์โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์
ประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)





สารผู้อำนวยการ ส.ส.ท.



ท่ามกลางวิกฤตของสังคมที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นน้ำท่วม ดินถล่ม วิกฤตชายแดนไทย-กัมพูชา หรือสังคมข่าวลงในยุคข้อมูลข่าวสารท่วมท้น สิ่งที่จะทำให้สื่อสาธารณะแห่งนี้ก้าวไปข้างหน้าเคียงข้างประชาชน คือ “ความเร่าร้อน” เพื่อทำหน้าที่ในฐานะ ‘สื่อของทุกคน’ ที่ไม่เพียงทำหน้าที่รายงานข้อเท็จจริงอย่างรอบด้าน เที่ยงตรง น่าเชื่อถือ และโปร่งใส แต่ยังเป็นสื่อที่อยู่เคียงข้างประชาชนในทุกสถานการณ์ทุกวิกฤต และเป็นพื้นที่กลางของการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อร่วมกันสร้างอนาคตที่ดีขึ้น

ในช่วงเวลาเกิดเหตุการณ์น้ำท่วมที่อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดสิงห์บุรี ไทยพีบีเอสติดตามสถานการณ์ตลอดเวลา เวลาเที่ยงของวันที่เกิดเหตุการณ์ เราตัดสินใจยกเลิกผังรายการเดิมเพื่อมารายงานความเดือดร้อนของคนได้ เพราะในเวลาวิกฤต ความรวดเร็วคือสิ่งที่ดีที่สุดของผู้เดือดร้อน ถ้าไทยพีบีเอสไม่ล้มผังรายการและรับสื่อสาร มันจะยิ่งเกิดวิกฤตตามมาในการช่วยเหลือสังคม เราใช้เวลาเพียง 2 ชั่วโมงในการจัดตั้ง Call Center เพื่อรับแจ้งเหตุจากประชาชน ตอนนั้นยังไม่มีใครเป็นศูนย์กลางช่วยเหลือคนที่ติดน้ำท่วมอย่างชัดเจน ไทยพีบีเอสจัดโทรศัพท์ 15 สาย ตลอด 24 ชั่วโมงแรก เราได้รับสายโทรศัพท์แจ้งเหตุจากญาติพี่น้องของผู้ประสบภัยได้เพียงจำนวน 2,000 สาย และมีสายโทรศัพท์ที่ไม่ได้รับอีก 9,000 สาย เราได้รับทราบข้อมูลด้วยความตกใจว่าคนเดือดร้อนมหาศาล วันรุ่งขึ้นจึงรีบขยายคู่สายโทรศัพท์ออกไปเป็น 50 คู่สาย ระดมพนักงานของไทยพีบีเอสมาเป็นอาสาสมัครรับสาย รวมทั้งรับสมัครอาสาสมัครจากประชาชนมาร่วมรับสายโทรศัพท์ และเปิดศูนย์รับบริจาคสิ่งของเพื่อนำไปช่วยเหลือที่ภาคใต้ ซึ่งได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนหลายแห่ง ขอขอบคุณกองทัพอากาศ ไปรษณีย์ไทย ไทยรัฐ และอีกหลายหน่วยงาน ที่ช่วยกันส่งของไปทางภาคใต้ได้อย่างรวดเร็ว เราได้ใช้เงินบริจาคไปซื้อสิ่งของที่ไม่ค่อยมีใครบริจาค แต่จำเป็นกับผู้เดือดร้อน เช่น นมผงทารก ยากันฉีหนู เป็นต้น รวมไปถึงการจัดตั้ง War Room ร่วมกับมูลนิธิกระจกเงา และเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อวางแผนทางการฟื้นฟูหลังน้ำลด

ในอนาคตอันใกล้นี้ ปัญหาภัยพิบัติ ปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศ ปัญหาเศรษฐกิจจะกลายเป็นวิกฤตสำคัญในอนาคต ไทยพีบีเอสจึงต้องวางบทบาทการเป็นสื่อสาธารณะที่เป็นที่พึ่งของประชาชนอย่างแท้จริง และรวมถึงเป็นแหล่งสนับสนุนการผลิตรายการสารคดีฝีมือคนไทย รายการเด็กและละครที่มีสาระอันเป็นภารกิจสำคัญของไทยพีบีเอสด้วย

นายวันชัย ดันติวิทยาพิทักษ์

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)



การรับฟังความคิดเห็นจาก สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจัดกิจกรรมการรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
10 กุมภาพันธ์ 20 ครั้ง โดยมีข้อเสนอแนะที่สำคัญดังนี้

ข้อเสนอเกี่ยวกับ คุณค่าของสื่อสาธารณะ

มีความโดดเด่นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูล เนื้อหาสามารถนำไปอ้างอิงและปรับใช้เป็นสื่อในสถาบันการศึกษาและกระบวนการเรียนรู้

ส่งเสริมและสนับสนุนความหลากหลายทางวัฒนธรรม สะท้อนบริบทและอัตลักษณ์ของกลุ่มต่าง ๆ ด้วยความเข้าใจ และคำนึงถึงความอ่อนไหวทางสังคม

ข้อเสนอด้าน เนื้อหาและคุณภาพรายการ

รายการข่าวมีการเปิดประเด็นที่เป็นปัญหาสำคัญของประเทศ และตรวจสอบการทุจริต เช่น กรณีปลาหมอคาบคางคก คัดหวังให้ไทยพีบีเอสทำหน้าที่อย่าง “เกาะติด” นำเสนออย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงระดับนโยบาย

เพิ่มการให้ความสำคัญกับการผลิตเนื้อหาที่ประชาชนจำเป็น “ต้องรู้” ควรมีรายการเกี่ยวกับ “การปรับตัวเพื่อรับมือกับภัยพิบัติ” เป็นพื้นที่กลางในการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน เพื่อลดโอกาสและปัจจัยในการเกิดภัยพิบัติ

ข้อเสนอด้าน การมีส่วนร่วมและการเข้าถึงรายการและผลิตภัณฑ์

เพิ่มศักยภาพในการผลิตเนื้อหาเพื่อเผยแพร่ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อสื่อสารกับคนรุ่นใหม่ และเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมารับชม

เน้นบทบาทสื่อสาธารณะในการตรวจสอบข่าวลวง ข้อมูลเท็จ และคัดกรองข่าวสาร สร้างทักษะให้ผู้ชมผู้ฟังมีความรู้เท่าทัน

พัฒนาวิธีการนำเสนอ เพิ่มการใช้แหล่งข่าวและแหล่งข้อมูลให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่ ลดความเคร่งขรึม ลดการใช้ภาษาวิชาการ ทำให้รายการน่าติดตามยิ่งขึ้นและเข้าถึงได้ง่าย



การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการให้บริการ และผลิตรายการของไทยพีบีเอสให้ดียิ่งขึ้น

สารคดี

30 มีนาคม 2568 ZOOM เวลา 09.30 - 12.00 น.

คนจนเมือง ซีซั่น 5

อรรถ เจริญผล EXECUTIVE PRODUCER THE ACTIVE ผู้ดำเนินรายการ สารคดีคนจนเมือง ซีซั่น 5

ผู้ร่วมดำเนินรายการ: อรรถ เจริญผล, อรุณ งามวิไล, อรุณ งามวิไล, อรุณ งามวิไล, อรุณ งามวิไล

09.00 น. เปิดระบบ ZOOM
09.30 น. แนะนำสมาชิกและผู้เข้าร่วม
10.00 น. The Active และภาพรวมสารคดี คนจนเมือง ซีซั่น 5
10.20 น. แสดงความยินดี และต้อนรับแขก เพื่อพัฒนา สารคดี "คนจนเมือง"

ผู้ดำเนินรายการ: อรรถ เจริญผล

ภาพพจน์ สิบคุณ, พิธีกร: เสริมสุขพร, เสริมสุขพร, เสริมสุขพร, เสริมสุขพร, เสริมสุขพร

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ไทยพีบีเอส ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการให้บริการ และผลิตรายการของไทยพีบีเอสให้ดียิ่งขึ้น

กลุ่มข่าว

วาระหลัก "สุขภาพจิต"

13.00 น. เปิดระบบ ZOOM
13.30 น. แนะนำสมาชิกและผู้เข้าร่วม
14.00 น. นำรายการกลุ่มข่าว วาระหลัก "สุขภาพจิต"
14.30 น. แสดงความยินดี และต้อนรับแขก เพื่อพัฒนา รายการ

ผู้ดำเนินรายการ: อรรถ เจริญผล, อรุณ งามวิไล, อรุณ งามวิไล, อรุณ งามวิไล, อรุณ งามวิไล

ภาพพจน์ สิบคุณ, พิธีกร: เสริมสุขพร, เสริมสุขพร, เสริมสุขพร, เสริมสุขพร, เสริมสุขพร

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นเชิงพื้นที่ และสถานการณ์ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการ กำหนดนโยบายต่อสื่อสาธารณะ รวม 6 เวที ร่วมกำหนดนโยบาย ใน 2 ประเด็นสำคัญ ได้แก่

การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง (8 ภูมิภาค)

ปัญหาสุขภาพจิตและสุขภาวะทางจิต (2 ภูมิภาค)



สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการกับการมีส่วนร่วม กับกระบวนการนโยบายและผู้บริหาร

สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ทำหน้าที่ ตัวแทนของประชาชนร่วมให้ความคิดเห็น ในกระบวนการสรรหาผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ในหัวข้อ "สภาพปัญหาและความท้าทาย ในอนาคตของไทยพีบีเอสและคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์ของผู้อำนวยการ ส.ส.ท."

เป็นตัวแทนผู้ชมและผู้ฟังรายการ ให้ข้อมูลแก่ คณะกรรมการนโยบาย เพื่อประกอบการจัดทำ นโยบาย ส.ส.ท. (พ.ศ. 2569-2571)

รายงานความคิดเห็นของ ผู้ชมทั่วไป



วิกฤตสารปนเปื้อนแม่ น้ำกก

ไทยพีบีเอสเป็นสื่อแรกที่ “เปิดประเด็นสารปนเปื้อนแม่ น้ำกก” มีการรายงานและวิเคราะห์เชิงลึก เชื่อมโยงสาเหตุต้นตอของปัญหา ผลกระทบต่อชุมชน ระบบนิเวศ เศรษฐกิจ ความสัมพันธ์และความมั่นคงระหว่างประเทศในระยะยาว รายงานติดตามการทำหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผสานแพลตฟอร์มการสื่อสารภาคประชาชน C-Site ส่งเสริม “พลเมืองนักเฝ้าระวัง” เพื่อให้ชุมชนมีบทบาทนำในการจัดการและฟื้นฟูทรัพยากรแม่น้ำอย่างยั่งยืน

เวทีนี้ทำให้เราเห็นการเปลี่ยนแปลง เพราะรวมหลายช่วงวัยมานั่งคุยกัน ทำให้รู้พื้นที่เสี่ยงที่สุด...เราได้พูดออกสื่อถึงปัญหา...เสียงของเราอย่างน้อยถูกรับฟัง

ชาวบ้านชุมชนบ้านท่าดอน อ.แม่สาย จ.เชียงราย

เป็นกำลังใจที่ดีเลยแหละ อย่างน้อยเราก็รู้ว่าเราไม่ได้โดดเดี่ยว มีสื่อที่อยู่ข้างเรา

ชาวบ้านชุมชนบ้านแคววัวดำ อ.เมือง จ.เชียงราย

เราเป็นชุมชนเล็ก ๆ ที่ได้รับความเสียหายจากสารพิษปนเปื้อน ทุกคนเดือดร้อน ก็ไม่รู้เหมือนกันว่าจะได้รับความช่วยเหลือไหม ถ้าสื่อไม่เข้า ก็ไม่มีใครสนใจหรอก



เขียนความเห็น



เฝ้าติดตามเหตุการณ์ แผ่นดินไหวรุนแรง

ทันทีที่เกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหว ไทยพีบีเอสนำเสนอความคืบหน้าทุกสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง การรับมือกับภัยพิบัติ ความช่วยเหลือด้านขนส่งสาธารณะ การจัดการปัญหาของหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนประเด็นผลกระทบระดับมหภาค โดยผู้ชมชื่นชมการทำหน้าที่ของไทยพีบีเอสที่มีการรายงานเหตุการณ์อย่างใกล้ชิด



ขอบคุณ Thai PBS เกาะติดสถานการณ์

ขอขอบคุณ ไทยพีบีเอส ซึ่งได้ติดตามและก็เปิดชมรายการทางยูทูบนี้ด้วยตลอด



Thai PBS คือไวแท้ เป็น 2 ช่องทีวีที่เกาะติดในช่วงครึ่งชั่วโมงแรกหลังเกิดเหตุ

จริงครับ ส่วนหนึ่งในช่วงเกิดเหตุ Thai PBS ใกล้เคียงเข้าทันข่าวต้นชั่วโมง ทำให้รายงานข่าวด่วนได้พอดี



เป็นกำลังใจให้กับสำนักข่าวภาคสนามไทยพีบีเอส

ชอบการ live จากพื้นที่ ทำให้คนนอกได้เห็นหน้างาน และฟังรายงานเป็นระยะ // ขอขอบคุณทีมข่าวค่ะ



เขียนความเห็น



มหาอภักดิ์ภาคใต้

สถานการณ์วิกฤตอภักดิ์ภาคใต้ ไทยพีบีเอสเปิดศูนย์ช่วยเหลือ ตั้ง War Room ภาคประชาชน ปลุกพลังจิตอาสา ระดมความช่วยเหลือจากทุกภาคส่วนและเพื่อนสื่อมวลชน



นี่คือตัวอย่างของการคิดเป็นระบบ

ขอบคุณสำหรับการปรับโฉมมาเป็นการสื่อสารในภาวะวิกฤตค่ะ



ผมยังชอบ Thai PBS ต่ออีกนิด

ตอนนี้พื่อน้ำลด คนเริ่มเลิกให้ความสนใจกับน้ำท่วมละ แต่จริง ๆ ของจริงมันอยู่หลังน้ำลดนี่ละ เราต้องระดมความช่วยเหลือเข้าไปเก็บกวาด กู้สถานการณ์ และทำให้ชีวิตคนกลับมาเป็นปกติเร็วที่สุด ได้ Thai PBS ที่เป็นสื่อสร้างโมเมนตัมอย่างต่อเนื่อง แถมยังช่วยระดมทั้งทรัพยากรและความคิดด้วย เลยดีมาก ๆ ครับ

ดีใจที่มี war room ภาคประชาชนแบบนี้



เขียนความเห็น



ข้อพิพาทชายแดนไทย-กัมพูชา

ไทยพีบีเอสมุ่งนำเสนอข้อเท็จจริง ตรวจสอบความถูกต้อง รับฟังเสียงของทุกฝ่าย ระมัดระวังการใช้ภาพและภาษา โดยผู้ชมได้แสดงความชื่นชมกระบวนการตรวจสอบข่าวปลอมผ่าน Thai PBS Verify

ขอบคุณมาก ในที่สุดก็มีหน่วยงานออกมาทำเรื่องนี้แบบจริงจัง



ขอบคุณที่ช่วย verify ค่ะ จะไปเถียงและไม่มี source เหนื่อยมากนะ ไม่มีอะไรไปอ้าง เหมือนพูดกับกำแพง



เขียนความเห็น



ไทยพีบีเอสดำเนินการตามหลักการสื่อสารสาธารณะของยูเนสโก คือ หลักการ**ความทั่วถึง** **ความหลากหลาย** **ความเป็นอิสระ** และ**ความโดดเด่น** โดยมีสัดส่วนประชาชนในทุกกลุ่มช่วงวัยรู้จัก ไทยพีบีเอส ร้อยละ 81 และให้ความเห็นว่าเป็นช่องที่ให้ความรู้แน่นและมีประโยชน์มาก



รายงานการดำเนินงานของ คณะกรรมการรับและพิจารณา เรื่องร้องเรียนจากประชาชน

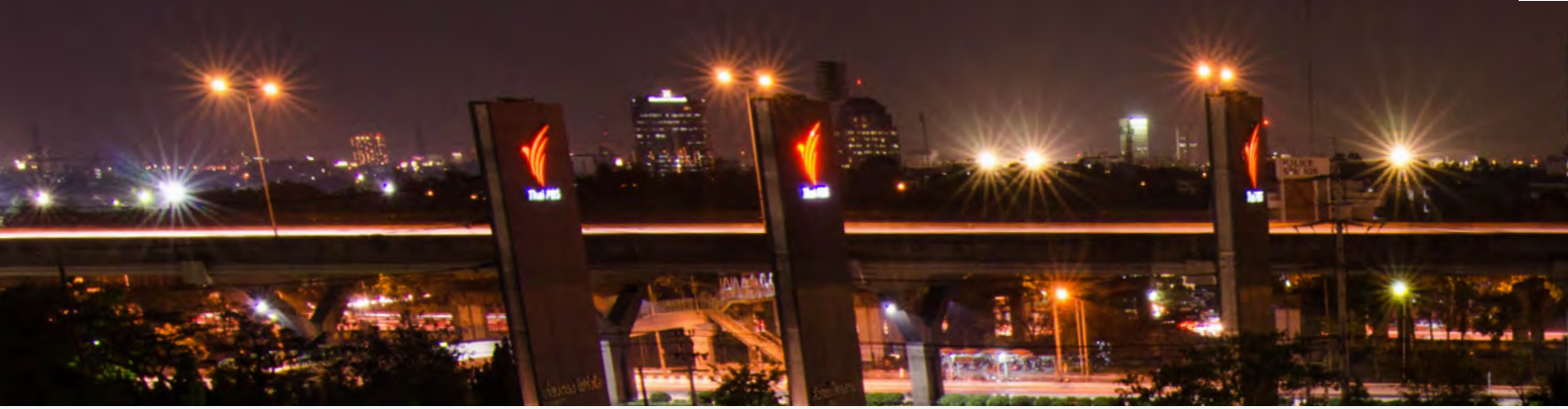
ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นหัวใจสำคัญของความเป็นสื่อสาธารณะ คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน เป็นกลไกหนึ่งของคณะกรรมการนโยบายในการกำกับดูแลการทำงานขององค์กรสื่อสาธารณะให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ โดยมีข้อบังคับและแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรมเป็นเครื่องมือในการกำกับ

ธรรมาภิบาลในการกำกับสื่อที่ดี ต้องประกอบด้วย 1. การมีข้อบังคับและแนวทางปฏิบัติ 2. ต้องมีกระบวนการในการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน ซึ่งจะต้องปรากฏผลในการปฏิบัติอย่างจริงจัง ทั้งนี้โดยทั่วไป การกำกับจริยธรรมสื่อจะเป็นการกำกับในเรื่องของมาตรการทางสังคม หรือ Social Sanction คือการสร้างระบบการควบคุมสังคม โดยสังคมนั่นเอง

แต่สำหรับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรสื่อเพียงองค์กรเดียวที่กำหนดให้ข้อบังคับด้านจริยธรรมมี “สภาพบังคับ” โดยกำหนดหน้าที่สำคัญให้คณะกรรมการนโยบาย กำหนดข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ อีกทั้งจัดให้มีคณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ซึ่งมาจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายนอกและภายในองค์กร ทำหน้าที่กำกับจริยธรรมให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย คือความเชื่อถือ ไว้วางใจในความเป็นสื่อสาธารณะ

ในรอบปี พ.ศ. 2568 คณะอนุกรรมการได้มีการพิจารณาเรื่องร้องเรียน รวมทั้งข้อสังเกตของอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การจัดหา และการเผยแพร่รายการ ตามอำนาจหน้าที่ ซึ่งกำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 46 ให้มีการพิจารณาเรื่องร้องเรียนอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม ประกอบกับระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน พ.ศ. 2563

ช่วงเวลาระหว่างเดือนมกราคม – ตุลาคม พ.ศ. 2568 มีการประชุมทั้งหมดรวม 9 ครั้ง มีเรื่องเสนอและพิจารณาในที่ประชุม รวม 7 เรื่อง แบ่งเป็นเรื่องที่ขัดต่อข้อบังคับจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ จำนวน 3 เรื่อง และไม่ขัดต่อข้อบังคับฯ จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้



1

ผู้ร้อง/ เรื่องร้องเรียน

ผู้รับชมรายการร้องเรียนนายวีระ ชิริภัทร
ผู้ดำเนินรายการคุยให้คิด ให้ข้อมูลในรายการ
เรื่อง คุณสมบัติของผู้ถูกเสนอชื่อเป็นประธาน
กรรมการธนาคารแห่งประเทศไทย ไม่ตรงกับ
ความจริง

ผู้ถูกร้อง

สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา

ประเด็นพิจารณา

ความถูกต้องรอบด้าน

ผลการพิจารณา

เมื่อพิจารณาจากรูปแบบของรายการ เห็นว่า “รายการคุยให้คิด” เป็นรายการ Talk ที่ไม่ใช่รายการข่าว โดยรูปแบบของรายการจะมีผู้ดำเนินรายการ 3 ท่าน วางตัวอยู่คนละมุม อยู่คนละฝ่าย ถกกันในแง่มุมต่าง ๆ โดยตอนที่ถูกร้องเรียนนั้น อาจารย์วีระจะวางตัวและตีความกฎหมายเกี่ยวกับคุณสมบัติของประธานกรรมการธนาคารแห่งประเทศไทย ในแง่มุมของฝ่ายที่เห็นต่างจากอาจารย์สุทธิชัย ...แต่เมื่อรายการจบลง อาจารย์วีระได้สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากนักกฎหมายและคนของแบงก์ชาติ... แล้วได้กล่าวแก้ไขข้อผิดพลาดในรายการ

การแสดงความคิดเห็นของอาจารย์วีระจึงไม่ถือเป็นการกระทำที่ขัดต่อข้อบังคับ

2

ผู้ร้อง/ เรื่องร้องเรียน

ผู้รับชมรายการ NEWS ข่าวเที่ยงร้องเรียน
ขอให้ตรวจสอบการทำหน้าที่ของผู้ประกาศข่าว
ซึ่งสวมชุดดำทำหน้าที่ผู้ประกาศข่าว เมื่อวันที่
12 สิงหาคม พ.ศ. 2567

ผู้ถูกร้อง

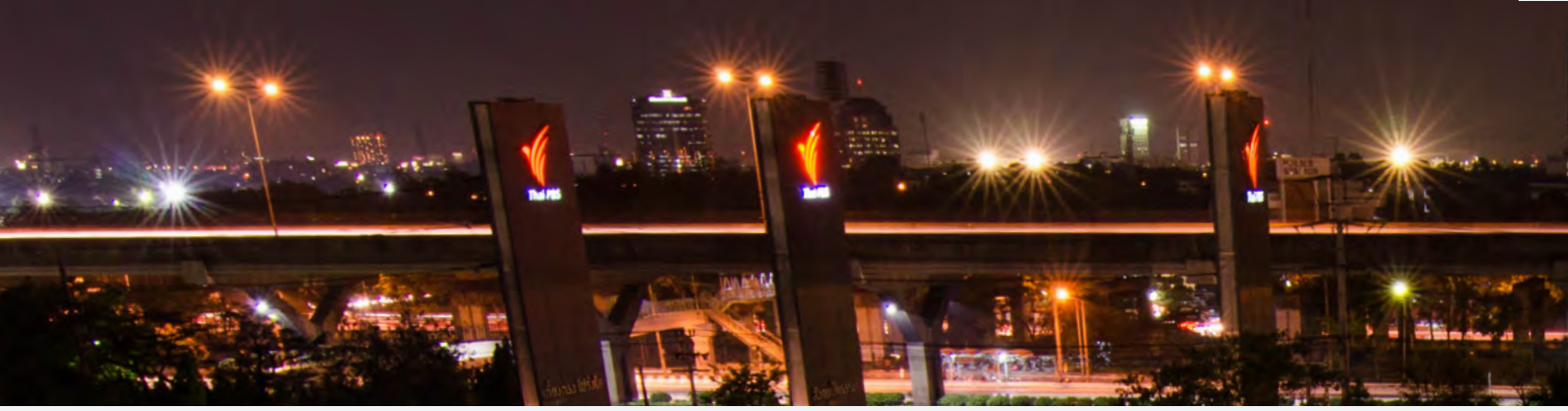
สำนักข่าว

ประเด็นพิจารณา

การแต่งกายไม่เหมาะสม

ผลการพิจารณา

ผู้ที่ผู้ประกาศข่าวสวมเป็นชุดสีกรมเข้ม แต่เมื่อกระทบกับแสงไฟในสตูดิโอทำให้เห็นเป็นสีดำ ประกอบกับเมื่อพิจารณาจากดรามะลิที่เป็นสัญลักษณ์ของวันแม่ที่ติดบนปกเสื้อของผู้ประกาศข่าวทั้งสองท่าน และตัวเสื้อด้านในยังเป็นสีฟ้า แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจในการทำหน้าที่ในวันสำคัญ ส่วนเสื้อด้านนอกที่เป็นสีเข้มซึ่งมีความอ่อนไหวที่จะเข้าใจผิดได้ เห็นควรให้สำนักข่าวเปลี่ยนเป็นโทนสีอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเข้าใจผิด



3

ผู้ร้อง/ เรื่องร้องเรียน

ผู้รับชมข่าวออนไลน์ ร้องเรียนเรื่องการเผยแพร่บทความ “เผด็จการสร้างชาติ” เป็นการนำเสนอข้อมูลด้านเดียว

ผู้ถูกร้อง

สำนักข่าว

ประเด็นพิจารณา

ความถูกต้องรอบด้าน

ผลการพิจารณา

การเอาผลงานวิจัยของนักคิดฝ่ายเดียวมานำเสนอด้านเดียวมั่วเดียว ไม่นำเอาผลงานวิจัยอื่นที่เห็นต่างมาประกอบ ทำให้บทความขาดความสมดุลรอบด้าน ส่วนการนำภาพ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ยืนคู่กับ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา มาลงประกอบบทความ แล้วพาดหัวบทความว่า “เผด็จการสร้างชาติ” นั้น คณะอนุกรรมการเห็นว่าไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของไทยพีบีเอสที่ต้องการส่งเสริมประชาธิปไตย และเป็นเรื่องอ่อนไหวขัดต่อข้อบังคับ ข้อ 5.1 ที่กำหนดว่า การนำเสนอข่าวหรือข้อมูลต้องยึดถือข้อเท็จจริง ความถูกต้อง เที่ยงตรง โดยการเลือกแหล่งข่าว แหล่งข้อมูล การใช้ภาษา การกำหนดเนื้อหา และวิธีการหรือรูปแบบการนำเสนอ ต้องดำเนินการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง มีการตรวจสอบ ตรวจสอบทานเป็นหลักปฏิบัติสำคัญ และ ข้อ 5.2 ที่กำหนดว่า การรายงานข่าวหรือเหตุการณ์ต้องรายงานตามความเป็นจริง ไม่แทรกความคิดเห็น ไม่บิดเบือน ไม่คาดเดา ไม่ชี้นำ ไม่สร้างความเข้าใจผิด หรือไม่ทำให้เกิดการตื่นกลัวอย่างเกินเหตุ และ ข้อ 6.1 ที่กำหนดว่า การรายงานข่าวในประเด็นที่มีความขัดแย้งสูง ต้องนำเสนอข้อมูล ความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน สมดุล และเป็นธรรม

“

**องค์การกระจายเสียง
และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**
เป็นองค์กรสื่อเพียงองค์กรเดียว
ที่กำหนดให้ข้อบังคับด้านจริยธรรมมี
“สภาพบังคับ”

”



4

ผู้ร้อง/ เรื่องร้องเรียน

ผู้ร้องเรียนซึ่งเป็นเจ้าของ คลิป “บก.จร.เตรียมดำเนินคดีจอดรถดูพลบนทางด่วน” ร้องเรียนว่า ไม่อนุญาตให้รายการข่าวค้านำคลิวดังกล่าวไปเผยแพร่ในรายการ

ผู้ถูกร้อง

สำนักข่าว

ประเด็นพิจารณา

การเผยแพร่คลิปของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต

ผลการพิจารณา

สำนักข่าวชี้แจงว่า คลิปนี้เป็นประโยชน์กับประชาชน เนื้อหาของคลิปไม่ปรากฏข้อมูลส่วนบุคคล การที่เผยแพร่คลิปโดยไม่ได้อ่อนุญาตก่อนและไม่ได้ขึ้นเครดิตเพราะเกรงว่าเจ้าหน้าที่ตำรวจจะใช้เป็นหลักฐานในการดำเนินคดีกับเจ้าของคลิปก้นั้น

คณะกรรมการเห็นว่า เหตุผลดังกล่าวยังไม่เพียงพอให้รับฟังได้ว่า สามารถนำคลิปของผู้อื่นไปใช้โดยไม่ต้องขออนุญาตก่อน กรณีนี้จึงเป็นการกระทำผิด ผิดเผยแพร่รายการที่ขัดต่อข้อบังคับ ข้อ 7.2 ที่กำหนดว่า กองบรรณาธิการหรือคณะผู้รับผิดชอบในการผลิตรายการ คัดเลือกประเด็น กำหนดเนื้อหา และวิธีการ หรือรูปแบบการนำเสนอ ต้องสามารถอธิบายเหตุผลในการตัดสินใจอย่างสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบขององค์กรต่อสาธารณะ และ ข้อ 7.3 ที่กำหนดว่า ในการปฏิบัติงานต้องคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ ผลกระทบต่อความรู้สึกของผู้ชมผู้ฟัง และความเชื่อถือต่อองค์การ สถานี และรายการเป็นสำคัญ

5

ผู้ร้อง/ เรื่องร้องเรียน

กรณีสืบเนื่องจากสื่อสำนักหนึ่งออกมาตีข่าวว่ามีผู้ประกาศข่าวของไทยพีบีเอสรายหนึ่งรับทรัพย์สินจากคนในรัฐบาล

ผู้ถูกร้อง

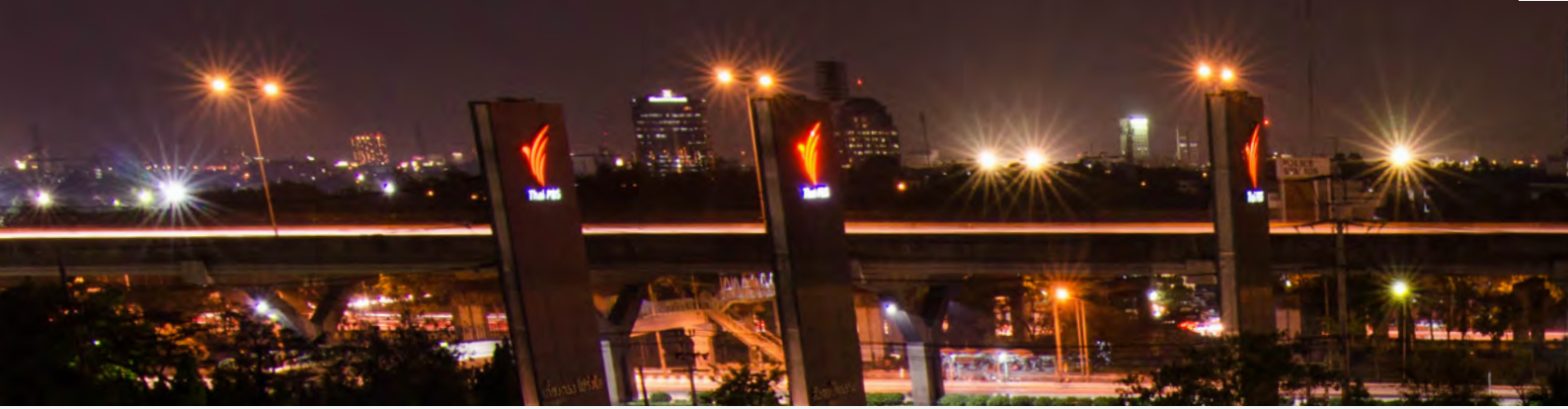
ผู้ประกาศข่าว

ประเด็นพิจารณา

ผลประโยชน์ทับซ้อน

ผลการพิจารณา

เรื่องความสัมพันธ์ที่ไม่เหมาะสมและผลประโยชน์ทับซ้อน สื่อสาธารณะอย่างไทยพีบีเอสควรจะต้องใช้ความระมัดระวัง ต้องแตกต่างจากสื่อเชิงพาณิชย์อื่นในเรื่องของความโปร่งใส การมีธรรมาภิบาล และจริยธรรมวิชาชีพที่เข้มแข็งตรงตาม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นยึดโยงกับประชาชน เมื่อข้อเท็จจริงปรากฏว่าผู้ประกาศข่าวตามข่าวมีการติดต่อคนในรัฐบาลเรื่องทรัพย์สินจริง กรณีนี้จึงถือเป็นการกระทำที่ขัดต่อข้อบังคับ ข้อ 7.1 ที่กำหนดว่า ผู้บริหารหรือพนักงานต้องเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากรัฐบาล กลุ่ม และพรรคการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ เพื่อให้สาธารณชนเชื่อมั่นในความเป็นอิสระและความเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย



6

ผู้ร้อง/ เรื่องร้องเรียน

ผู้รับชมเนื้อหา Facebook ของไทยพีบีเอส
ร้องเรียนว่า กรณีการโพสต์ภาพกระโดดร่ม
และภาพบรรจุกระสุนของกองทัพในช่องทาง
ดังกล่าว เป็นการโพสต์สนับสนุนสงคราม

ผู้ถูกร้อง

สำนักสื่อดิจิทัล

ประเด็นพิจารณา

ความเหมาะสมของเนื้อหา

ผลการพิจารณา

กรณีการโพสต์ภาพกระโดดร่มและภาพบรรจุกระสุนของกองทัพในช่องทาง Facebook ในช่วงสถานการณ์อันโหดร้ายที่อาจถูกตีความไปในทำนองว่า ไทยพีบีเอสมีท่าทีสนับสนุนการทำสงคราม แต่เนื่องจากภาพดังกล่าวมีที่มาจากกองทัพอากาศไทย Royal Thai Air Force การนำเสนอภาพจาก ต้นทาง Royal Thai Air Force จึงสามารถทำได้ แต่ต้องใช้ความระมัดระวังในการนำเสนอ โดยเฉพาะข้อความและภาษาที่ใช้ประกอบภาพต้องมี จุดยืนเป็นกลาง มีความรับผิดชอบในการให้ความรู้แก่ประชาชน เช่น ขณะนี้สถานการณ์กำลังเกิดอะไรขึ้น คนไทยควรเตรียมตัวอย่างไร ตลอดจน ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาความขัดแย้งและแนวทางการแก้ไขปัญหาระหว่างไทยกับกัมพูชามากกว่าการนำเสนอตามกระแส เห็นควรให้เพิ่มความระมัดระวัง และคำนึงถึง 1. ความเป็นสื่อสาธารณะและกระแสตีกลับ 2. การรายงานข่าวเชิงสันติภาพที่ใช้ภาษาเป็นกลาง ไม่แสดงอารมณ์ความรู้สึก (Peace Journalism) และมีข้อเสนอแนะเห็นควรให้มี 1. การจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ปฏิบัติงานรุ่นใหม่เพื่อเป็นกรณีศึกษา และ 2. ควรมี การบริหารเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับข่าวร่วมกันทุกแพลตฟอร์ม

“

ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นหัวใจสำคัญ
ของความเป็น**สื่อสาธารณะ** คณะอนุกรรมการรับ
และพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
เป็นกลไกหนึ่งของคณะกรรมการนโยบาย
ในการกำกับดูแลการทำงานขององค์กร
สื่อสาธารณะให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ

”



7

ผู้ร้อง/ เรื่องร้องเรียน

ผู้รับชมรายการ “ทันโลก Special” ขอให้พิจารณาความเหมาะสมเนื้อหารายการ “ทันโลก Special : ตรวจจดหมายทรมัปี้ เช็กภาษาละเอียดยิบ”

ผู้ถูกร้อง

Thai PBS World

ประเด็นพิจารณา

ความเหมาะสมของเนื้อหา

ผลการพิจารณา

ได้รับคำชี้แจงจาก Thai PBS World ว่า ภาษาที่ใช้ในจดหมายของทรมัปี้ไม่ใช่ภาษาทางการ ผู้ดำเนินรายการมีความรู้ความเชี่ยวชาญในการจัดรายการ ประกอบกับรูปแบบรายการเป็นรายการสอนภาษาอังกฤษ ไม่ใช่รายการข่าว ส่วนประเด็นเรื่องน้ำเสียงยอมรับว่าต้องการนำเสนอในรูปแบบเพื่อนชวนคุยกับเพื่อน คณะอนุกรรมการฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า แม้รายการ “ทันโลก” ตอนตรวจจดหมายทรมัปี้จะไม่ขัดต่อข้อบังคับฯ แต่รายการควรปรับเปลี่ยนท่วงทำนองในการนำเสนอให้เหมาะสมกับฐานะของบุคคล และเพิ่มเติมรายละเอียดของกราฟิก แคปชั่นว่า รายการนี้เป็นรายการสอนภาษาอังกฤษ รวมทั้งนำเสนอเนื้อหาบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงที่ถูกต้องรอบด้าน

หมายเหตุ

ในปี พ.ศ. 2568 คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชนชุดเดิมครบวาระการปฏิบัติหน้าที่ เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 และคณะอนุกรรมการฯ ชุดใหม่ซึ่งได้รับการแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ ในวาระระหว่างวันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2570 อยู่ระหว่างการประสานและรอการเสนอชื่อผู้แทนพร้อมการตอบรับเข้าร่วมเป็นอนุกรรมการฯ จากหน่วยงานภายนอก จำนวน 3 หน่วยงาน ได้แก่ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สภาองค์กรของผู้บริโภค และสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ประกอบกับช่วงเวลาดังกล่าวไม่มีประชาชนร้องเรียนเกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่รายการ จึงไม่มีการประชุมของคณะอนุกรรมการฯ ชุดใหม่ ระหว่างวันที่ 18 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

นายจักรกฤษณ์ เพิ่มพูล

ประธานคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
วันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2568

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ปี พ.ศ. 2568

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการนโยบายในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

ในปี พ.ศ. 2568 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยบุคคลและรายละเอียดการเข้าประชุม ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร	สงวนกชกร	ประธานกรรมการ	เข้าประชุม 2/2 ครั้ง
2. ศาสตราจารย์ ดร.ปราณี	ทินกร	กรรมการ	เข้าประชุม 2/2 ครั้ง
3. รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์พนา	ศรีสวัสดิ์	กรรมการ	เข้าประชุม 2/2 ครั้ง
4. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน		เลขานุการ	

คณะกรรมการตรวจสอบ

ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร	สงวนกชกร	ประธานกรรมการ	เข้าประชุม 9/9 ครั้ง
2. นางทัศนีย์	ผลชานโก	กรรมการ	เข้าประชุม 9/9 ครั้ง
3. นายสมโภชน์	โตรักษา	กรรมการ	เข้าประชุม 9/9 ครั้ง
4. ศาสตราจารย์ ดร.ปราณี	ทินกร	กรรมการ	เข้าประชุม 9/9 ครั้ง
5. รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์พนา	ศรีสวัสดิ์	กรรมการ	เข้าประชุม 9/9 ครั้ง
6. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน		เลขานุการ	

ในปี พ.ศ. 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 11 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย 7 ครั้ง โดยกำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ สรุปได้ดังนี้

1

การสอบทานรายงานทางการเงิน

ได้สอบทานประเด็นเกี่ยวกับการบัญชีและการรายงานทางการเงินที่มีสาระสำคัญ ตามประกาศขององค์กรวิชาชีพและองค์กรกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง สอบทานผลกระทบที่มีต่อรายงานทางการเงิน รวมถึงสอบทานกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงิน ได้ขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลรวมถึงการปรับปรุงบัญชีที่สำคัญ และมีความเห็นสอดคล้องว่างบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของ ส.ส.ท. เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเพื่อปรึกษาหารือกัน อย่างอิสระถึงการได้รับข้อมูลในการตรวจสอบงบการเงินและความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่

2

การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

ได้สอบทานและประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน รวมไปถึงการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันของฝ่ายบริหาร และมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. ควรพิจารณากำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและธรรมาภิบาลให้เหมาะสมตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้เกิดกลไกการกำกับดูแล การตรวจสอบ และการถ่วงดุลการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นกลาง

3

การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การใช้จ่ายเงิน และทรัพย์สิน การป้องกัน หรือลดความผิดพลาดอันอาจก่อให้เกิดความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต และสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบของ ส.ส.ท. ผลการสอบทานพบว่าระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอเหมาะสม และพัฒนาตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. ให้ความสำคัญต่อความยั่งยืนทางการเงิน การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4

การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ได้สอบทานแผนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่ง ส.ส.ท. มีการประกาศประมวลจริยธรรม และมีการทบทวนและปรับปรุงข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งมีนโยบายการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส และแนวปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียนทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. ดำเนินการตามแผนงานแนวทางการประยุกต์ใช้ Generative AI อย่างมีธรรมาภิบาล และปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อยกระดับระบบกำกับดูแลของ ส.ส.ท. ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยงการทุจริตเชิงระบบ และช่วยให้ ส.ส.ท. ก้าวสู่องค์กรดิจิทัลที่มีธรรมาภิบาลได้อย่างยั่งยืน

5

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

ได้สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน พิจารณาความเพียงพอของทรัพยากรสำนักตรวจสอบภายใน ทบทวนกฎบัตรการตรวจสอบภายใน และสนับสนุนให้บุคลากรของสำนักตรวจสอบภายในได้พัฒนาความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบที่กำหนด โดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ ตามรายงานผลการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ได้สอบทานผลการประกันและการปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายใน ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ

ได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการนโยบายทุกไตรมาส โดยให้ข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่เป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยผลการประเมินอยู่ในระดับดีเยี่ยม

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และมีความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ และมีความเป็นอิสระเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของ ส.ส.ท. คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ส.ส.ท. ได้จัดทำทางการเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการตรวจเงินแผ่นดิน และหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่คณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินกำหนด และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ มีการวางระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม



นางกศณีย์ พลชานิก

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ. 2569

รายงานคณะกรรมการ

ส.ส.ท. มีการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของ COSO¹ 2017 โดยมีกระบวนการในการจัดการที่เป็นระบบ ตั้งแต่การระบุความเสี่ยง การกำหนดความเพียงพอของกิจกรรมการควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การติดตามผล รวมถึงดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญของการรับมือกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

ทางด้านโครงสร้างและกลไกการทำงานในการบริหารจัดการความเสี่ยงและธรรมาภิบาล ในปี พ.ศ. 2568 ส.ส.ท. ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการทำงาน จากเดิมที่เคยมีคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลและบริหารงานทั้ง 2 ด้าน รวมทั้งสิ้น 3 คณะด้วยกัน (อันประกอบด้วย คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นคณะกรรมการในระดับนโยบาย และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับของฝ่ายจัดการ) โดยได้บูรณาการยุบรวมเข้าด้วยกันให้เหลือเพียง 1 คณะ อันได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและธรรมาภิบาล พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนให้เป็นการดำเนินการในระดับของฝ่ายจัดการ เพื่อส่งเสริมและผลักดันการดำเนินงานในทั้ง 2 ด้านให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์ขององค์การ โดยคณะกรรมการชุดดังกล่าวมีผู้อำนวยการ ส.ส.ท. เป็นประธาน รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. และผู้บริหารสำนัก/ศูนย์/ฝ่ายที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ และมีผู้จัดการฝ่ายบริหารความเสี่ยงเป็นเลขานุการ ขณะเดียวกัน ยังคงมีผู้ประสานงานยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นตัวแทนของแต่ละหน่วยงาน จำนวน 1 คน ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานให้สะดวกรวดเร็ว เกิดการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพร่วมกับทางฝ่ายบริหารความเสี่ยงและธรรมาภิบาล ซึ่งยังคงทำหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวก (Facilitator) ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวม

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2568 ส.ส.ท. มีประเด็นความเสี่ยงในระดับองค์การที่ต้องติดตามใน 7 ความเสี่ยง ดังนี้ 1) ความไม่สามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมและความคาดหวังของผู้ชม/ผู้รับบริการ และภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไป 2) ความไม่สามารถในการสร้างการตระหนักถึงคุณค่าในการดำรงอยู่ของสื่อสาธารณะ 3) การบริหารและพัฒนาบุคลากรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล 4) ภัยคุกคามทางไซเบอร์ 5) ความไม่สามารถในการใช้ประโยชน์จากการลงทุนในสินทรัพย์ได้อย่างคุ้มค่า 6) การขาดความมั่นคงทางการเงิน และ 7) ความไม่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้อย่างมีธรรมาภิบาล

ขณะเดียวกัน ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลของ ส.ส.ท. ส่วนหนึ่งสะท้อนให้เห็นได้ผ่านผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency หรือ ITA) ของ ส.ส.ท. ประจำปี พ.ศ. 2568 ที่จัดขึ้นโดยสำนักงาน ป.ป.ช. ได้ 94.37 คะแนน โดยยังคงรักษาระดับ “ผ่านดี” ได้เท่ากับปีที่ผ่านมา และสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยทั้งประเทศซึ่งเท่ากับ 93.82 คะแนน

¹ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, กรอบบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO (COSO-ERM Framework)



ไทยพีบีเอส

ได้รับคะแนน

94.37
ระดับ “ผ่านดี”

จากการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปี พ.ศ. 2568

ไทยพีบีเอส ยังคงมุ่งมั่นเป็น
“สื่อสาธารณะ เพื่อสังคมเป็นธรรม เทียบตรง โปร่งใส”



รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี พ.ศ. 2568

ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ
แห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) พ.ศ. 2551 มาตรา 50 กำหนดให้ ส.ส.ท.
มีการประเมินภายนอกทุกปี เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
องค์การให้สามารถรับใช้ประชาชนได้ตรงเป้าหมายมากขึ้น โดยการ
ประเมินผลประจำปี พ.ศ. 2568 คณะผู้ประเมินภายนอกจากสถาบัน
เอเชียศึกษา และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย มีเป้าหมายหลักในการสำรวจประสิทธิผลภาพและ
ความยั่งยืนขององค์กรในมิติต่าง ๆ เพื่อให้ไทยพีบีเอสสามารถทำหน้าที่
สื่อสารสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและมีคุณธรรมได้อย่างเข้มแข็ง

ต่อไป ภายใต้กรอบของระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed
Methods) ทั้งการสำรวจเอกสาร ข้อมูลทางการเงินย้อนหลัง
การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญ การสนทนากลุ่มพนักงาน
และผู้ชมทุกช่วงวัย การสำรวจด้วยแบบสอบถามจากประชาชน
ทั่วประเทศ 1,112 ชุด ทั้งกลุ่มคนที่ดูและไม่ดูไทยพีบีเอส พร้อม
การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ชมบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social
Listening) การสนทนากลุ่มและการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เพื่อติดตามพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลอย่างรอบด้าน ซึ่งปรากฏ
ผลการประเมิน ดังนี้

1 การประเมินประสิทธิผลและการยอมรับคุณค่าสื่อสารสาธารณะ ของประชาชน

ภาพรวมการยอมรับของประชาชนต่อไทยพีบีเอสยังอยู่ในระดับสูง โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้

93% เห็นว่าไทยพีบีเอสคือความจำเป็นต่อสังคมไทย

93%
เห็นว่ไทยพีบีเอสจำเป็น

ประชาชนกว่าร้อยละ 93 เห็นว่าไทยพีบีเอสยังมีความจำเป็นต่อสังคมไทย แม้หลายคน
จะไม่ได้ติดตามไทยพีบีเอสเป็นประจำ แต่เมื่อเกิดวิกฤตการณ์ ร้อยละ 70 ของ
ผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่า ไทยพีบีเอสคือที่พึ่งสำคัญในด้านข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือ
ซึ่งจากการสำรวจพบว่า สถานการณ์ที่ผู้ชมเข้ามาติดตามไทยพีบีเอสมากที่สุด คือ
เมื่อประเทศมีวิกฤตการณ์การเมืองและภัยพิบัติ



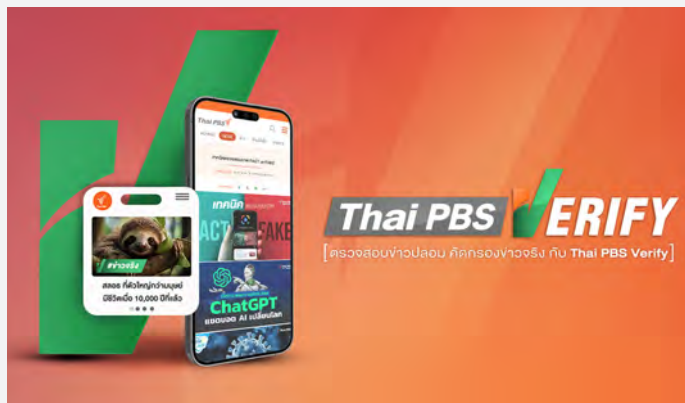
โดยในปี พ.ศ. 2568 ไทยพีบีเอสได้เปลี่ยนทิศทางและเวลาการนำเสนอให้เป็นเนื้อหาเพื่อติดตามสถานการณ์
“มหาอุทกภัยภาคใต้” เป็นการเฉพาะ ซึ่งสะท้อนพันธกิจของไทยพีบีเอสในฐานะที่พึ่งในยามวิกฤตของพี่น้อง
ประชาชน อันนำมาสู่การตื่นตัวของฝ่ายนโยบายและการตื่นตัวของคนนอกพื้นที่ ทำให้เห็นถึงความเดือดร้อนของ
ท้องถิ่นที่กำลังเผชิญกับสภาวะโลกรวนและภัยธรรมชาติซึ่งยากจะควบคุมได้ นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสยังเป็น
ผู้กำหนดวาระข่าว (Agenda Setting) ที่ปกป้องผลประโยชน์สาธารณะให้กับสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยใน
ปี พ.ศ. 2568 ไทยพีบีเอสได้จุดประเด็นข่าวที่หลากหลาย รวมถึงการเปิดประเด็น “สารหนูแม่น้ำกก”
และ “อาณาจักรสแกมเมอร์ทุนเทา” อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวในหมู่ประชาชนและผู้จัดทำ
นโยบาย



ไทยพีบีเอสมีความน่าเชื่อถืออันดับ 1

โดยทั้งห้างอันดับ 2 อย่างมีนัยสำคัญ

ไทยพีบีเอสมีความน่าเชื่อถืออันดับ 1 โดยทั้งห้างอันดับ 2 อย่างมีนัยสำคัญ จากการสำรวจไทยพีบีเอสถูกยกให้เป็นสื่อที่น่าเชื่อถืออันดับ 1 (ร้อยละ 47) โดยทั้งห้างอันดับ 2 อย่างมีนัยสำคัญ และผู้ชมทุกช่วงวัยไว้วางใจในการนำเสนอข้อเท็จจริง ซึ่งถือเป็นคุณค่าและเป้าหมายสำคัญขององค์การในการเป็น “The Most Trusted Media” ที่สะท้อนการทำงานภายใต้กรอบจริยธรรมสื่อ



ทั้งนี้ ไทยพีบีเอสได้เปิดตัว Thai PBS Verify ซึ่งเป็นหน่วยงานตรวจสอบข่าวปลอมที่ได้มาตรฐานที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศ ทำให้เห็นถึงความจริงจังในการมุ่งสู่การเป็นสื่อที่มิตความน่าเชื่อถือที่สุด

ข่าวเจาะลึก สารคดีเชิงลึก และการรายงานภัยพิบัติ คือจุดเด่นของเนื้อหาไทยพีบีเอส

เนื้อหาของไทยพีบีเอสที่ผู้ชมเห็นคุณค่าในฐานะของการเป็นสื่อสาธารณะที่โดดเด่นและแตกต่างจากสื่อพาณิชย์ที่สุด คือ การทำข่าวเจาะลึก (ร้อยละ 72) รองลงมาคือสารคดีเชิงลึก (ร้อยละ 34) และการรายงานภัยพิบัติ (ร้อยละ 29)

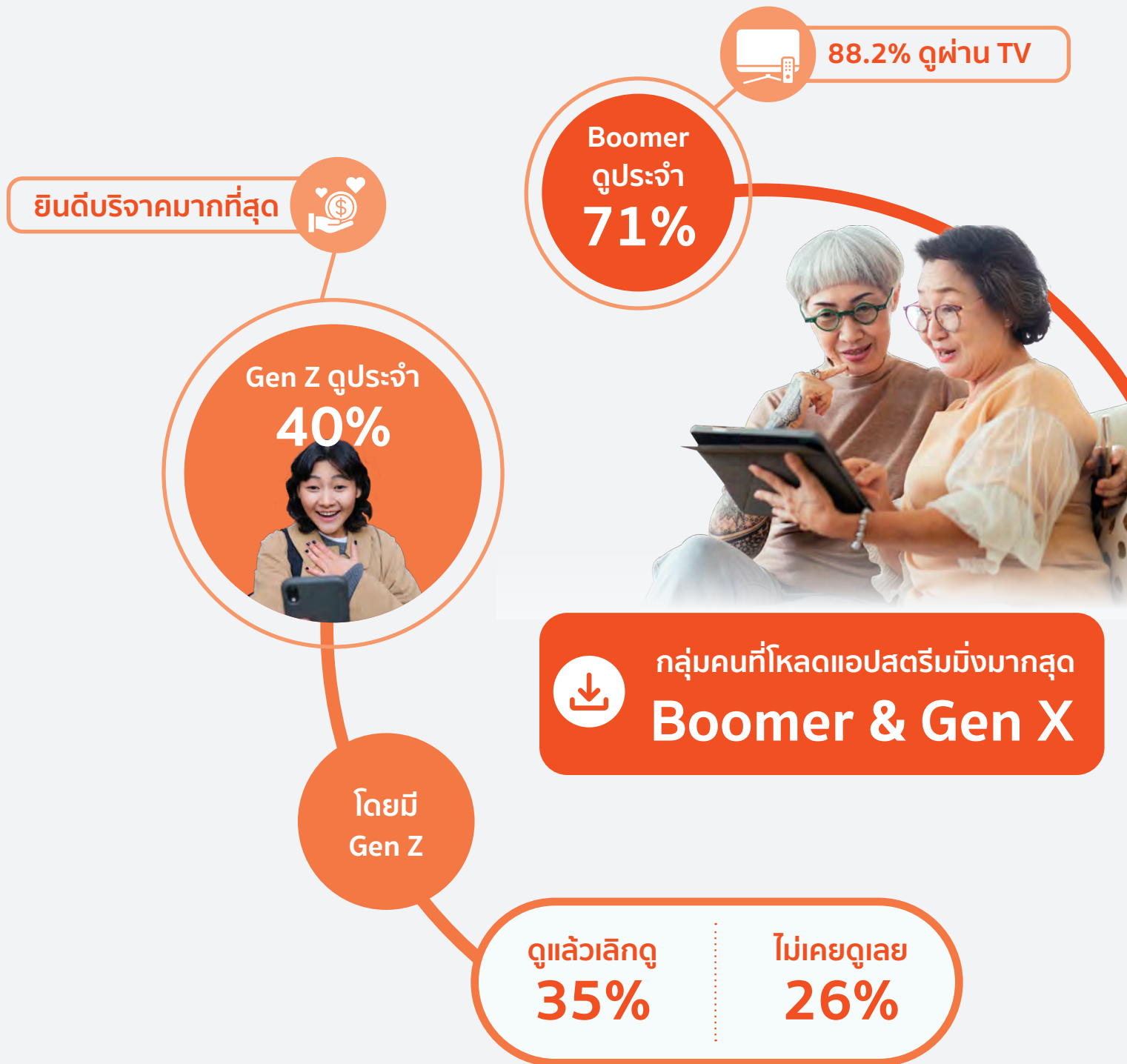


การทำข่าวเจาะลึก	72%
สารคดีเชิงลึก	34%
การรายงานภัยพิบัติ	29%

ซึ่งสอดคล้องกับสิ่งที่ผู้ชมระบุว่า คุณค่าหลักของไทยพีบีเอสคือ การให้ข้อเท็จจริงกับสังคม อีกทั้งในการสนทนากลุ่มกับนักวิชาชีพสื่อ และกลุ่มผู้ผลิตเนื้อหาออนไลน์ระบุว่า ไทยพีบีเอสเป็นเสมือน “**ครูของวงการสื่อ**” ที่เป็นต้นแบบของสื่อที่ดี เป็นแรงสนับสนุน และผลิตนักข่าวที่มีคุณภาพให้กับวงการข่าว อย่างไรก็ตาม ไทยพีบีเอสยังมีจุดอ่อนในแง่ของการเข้าถึงผู้ชมและการดึงดูดเด่นของเนื้อหาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะในระบบนิเวศสื่อใหม่ที่มีทางเลือกมากขึ้น

ปัจจุบันแฟนพันธุ์แท้ของไทยพีบีเอสคือ ผู้ชมกลุ่มเจนเนอเรชั่น Boomer โดยจากตัวเลขผู้ตอบแบบสอบถามผู้ชมกลุ่ม Boomer เป็นกลุ่มที่ดูประจำสูงสุด ร้อยละ 71 ซึ่งโดยส่วนใหญ่ดูผ่านทีวี (ร้อยละ 88.2) ในขณะที่กลุ่มเจน Z เป็นกลุ่มที่ดูประจำต่ำสุดคือ ร้อยละ 40 ทั้งนี้ หากวิเคราะห์ถึงแพลตฟอร์มที่ใช้ดูไทยพีบีเอสจะพบว่า การใช้แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงเนื้อหาไทยพีบีเอสจะแปรผัน

ตามช่วงวัยที่น้อยลง นอกจากนี้ ผลการสำรวจยังระบุว่า พฤติกรรมในการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันสตรีมมิ่งของไทยพีบีเอสเพื่อดูย้อนหลังดูกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มผู้สูงอายุที่เป็นเจน Boomer กับ X เท่านั้น อย่างไรก็ตาม สัดส่วนของกลุ่มเจน Z คือกลุ่มที่ยินดีบริจาคให้มากที่สุด หากไทยพีบีเอสทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงที่กล้าหาญให้กับพวกเขา



จากการสำรวจพบว่า ไทยพีบีเอสมีจุดอ่อนในการเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยกลุ่มเจน Alpha และเจน Z ยังไม่คุ้นเคยกับการกิจของไทยพีบีเอส และมีแนวโน้มรับชมลดลง อีกทั้งภาพลักษณ์ยังถูกมองว่ามีเนื้อหาที่หนักและเคร่งเครียดเกินไป ไม่ตอบโจทย์ด้านความบันเทิง ทั้งนี้ ในกลุ่มเจน Z มีกลุ่มคนที่เคยดูไทยพีบีเอสแล้วเลิกดูมากถึงร้อยละ 35 ซึ่งเมื่อนับรวมกับกลุ่มคนที่ไม่เคยดูเลยอีกร้อยละ 26 ก็ถือได้ว่าไทยพีบีเอสกำลังสูญเสียกลุ่มผู้ชมที่เป็นคนรุ่นใหม่อย่างชัดเจน

ขณะที่เมื่อพิจารณาด้านความคาดหวังที่ผู้คนในแต่ละช่วงวัยมีต่อสื่อคุณภาพและไทยพีบีเอส สิ่งที่เราต้องการคือ การเป็นสื่อที่กล้าท้าทายกลุ่มอำนาจ โดยอยากเห็นสื่อคุณภาพที่เป็นตัวแทนประชาชน กล้าพูดและเปิดโปงในสิ่งที่คนอื่นไม่กล้า รองลงมาคือ การทำเนื้อหาคุณภาพที่มีความลึก แต่ง่ายในการทำความเข้าใจ พร้อมทั้งเปิดพื้นที่ให้กลุ่มคนที่หลากหลายในสังคมได้มีตัวตนผ่านการนำเสนอด้วยรูปแบบที่ทันสมัย

2 การประเมินประสิทธิภาพ

ไทยพีบีเอสพลิกจากภาวะขาดดุลต่อเนื่องมาเป็นเกินดุลสุทธิอยู่ที่ 69 ล้านบาท มีการบริหารต้นทุนได้ดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ปี



รายได้รวม
เติบโต
3.86%

ต้นทุนผลิต
ลดลง
10.77%



เกินดุล **69 ลบ.**

ผลประกอบการพลิกฟื้นอย่างมีนัยสำคัญ (Financial Turnaround) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ถือเป็น “**ปีแห่งจุดเปลี่ยน**” ของไทยพีบีเอส โดยองค์กรสามารถสร้างผลประกอบการเกินดุลและประสิทธิภาพทางการเงินในระดับสูงสุดในรอบ 5 ปี พลิกจากภาวะขาดดุลต่อเนื่องมาเป็นเกินดุลสุทธิอยู่ที่ 69 ล้านบาท ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2568 เกิดปรากฏการณ์ “**Scissors Effect**” ที่รายได้รวมเติบโตขึ้นร้อยละ 3.86 (2,695.04 ล้านบาท) ในขณะที่ต้นทุนผลิตรายการลดลงถึงร้อยละ 10.77 สะท้อนวินัยในการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้น

ในปี พ.ศ. 2568 สะท้อนว่าความสามารถในการสร้างรายได้จากสินทรัพย์ (Fixed Asset Turnover) ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็น 1.7 เท่า ซึ่งสะท้อนการใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่สร้างรายได้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นผลจากการปรับระเบียบและการบริหารจัดการภายในที่เริ่มมุ่งเป้าสู่การหารายได้ขององค์กร



รายได้
จากสินทรัพย์
สูงขึ้น
1.7 เท่า

ลดค่าไฟ **3.35 ลบ. / ปี**



นอกจากนี้ ประสิทธิภาพการบริหารจัดการเชิงรุก (Operational Excellence) องค์กรแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรจากการปรับลดงบประมาณกลางปี รวมถึงความสำเร็จของโครงการประหยัดพลังงาน 4 โครงการ ที่สามารถลดค่าไฟฟ้าได้ถึง 3.35 ล้านบาทต่อปี ซึ่งเป็นการลดค่าใช้จ่ายที่สร้างความยั่งยืนในระยะยาว และจากทิศทางการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเนื้อหาสื่อที่คุ้มค่า โดยผลการวิเคราะห์ทางสถิติ (ANOVA) ยืนยันว่าการ “ผลิตเอง” มีต้นทุนต่ำที่สุดและมีความสม่ำเสมอสูงสุด ($R^2 = 0.9961$) ซึ่งเป็นแนวทางหลักที่องค์กรใช้ในการควบคุมงบประมาณ

อย่างไรก็ตาม ฉากทัศน์ทางการเงินในระยะสั้นได้สะท้อนให้เห็นถึงความเสี่ยงของสถานะทางการเงินขององค์กร อันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนเกี่ยวกับรายได้การให้บริการโครงข่าย (MUX) จากกิจการทีวีดิจิทัลที่จะหมดสัญญาในปี พ.ศ. 2572 ซึ่งองค์กรต้องเร่งปรับยุทธศาสตร์เพื่อรองรับความเสี่ยงให้ทันท่วงที ทั้งนี้เงินได้จากภาษีที่มีสัดส่วนกว่าร้อยละ 76.1 ยังมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนองค์กรสื่อสารสาธารณะให้สามารถผลิตเนื้อหาและสาระตามพันธกิจสื่อสารสาธารณะแห่งเดียวในประเทศไทยต่อไป

3 การประเมินด้านการพัฒนาองค์กร

“

Digital First

”

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ไทยพีบีเอสได้ขับเคลื่อนไปสู่การเป็นสถาบันสื่อดิจิทัล ด้วยนโยบาย **Digital First** ผ่านการลงทุนในแอปพลิเคชันวิภา (VIPA) และมุ่งสู่การใช้ข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนและตัดสินใจในองค์กร (Data-driven Organization) โดยบูรณาการฐานข้อมูลผ่านระบบการบริหารจัดการข้อมูลภายในและระบบสมาชิกภายใต้นโยบาย **One Thai PBS** ซึ่งเป็นนโยบายที่ต้องการรวมช่องทางการเข้าถึงเนื้อหาของไทยพีบีเอสให้เป็นหนึ่งเดียวนอกจากนี้ยังมีการปลดล็อกกฎระเบียบเพื่อปรับปรุงข้อบังคับที่ช่วยเพิ่มความยั่งยืนทางการเงิน รองรับการบริหารเงินสนับสนุนจากภายนอก การผลิตร่วม (Co-production) และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (IP Monetization)



ปรับโครงสร้างสภาผู้ชม
และผู้ฟังรายการ

เน้น
**Area
Based**

ตัวแทน
แพลตฟอร์มออนไลน์
30%+



ในขณะเดียวกัน ไทยพีบีเอสได้ปฏิรูปกลไกภาคพลเมืองด้วยการปรับโครงสร้างสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนไป โดยปรับสภาผู้ชมให้เป็นระบบเน้นพื้นที่ (Area-based) และเพิ่มสัดส่วนตัวแทนแพลตฟอร์มออนไลน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 เพื่อรับฟังความคิดเห็นแบบทันที (Real-Time) และที่สำคัญไทยพีบีเอสได้มีการสร้างนวัตกรรมบริการสาธารณะเพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมด้วยการจัดตั้ง Thai PBS Verify เพื่อตรวจสอบข่าวปลอมและป้องกันปัญหาข่าวปลอมจาก AI Deep Fake พร้อมเสนอตัวเป็นแพลตฟอร์มแห่งชาติหรือ **National OTT Platform** เพื่อเป็นพื้นที่กลางด้านข้อมูล (Big Data) ของอุตสาหกรรมสตรีมมิ่งในประเทศ

จากรายงานของผู้ประเมินได้เสนอแนะประเด็นสำคัญเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ดังนี้

4.1 การรับมือความเสี่ยงทางการเงิน

แม้สถานะทางการเงินจะมีเสถียรภาพ แต่ไทยพีบีเอสต้องมีการบริหารความเสี่ยงที่มาจากภาวะเงินเฟ้อ รวมถึงการสิ้นสุดใบอนุญาตทีวีดิจิทัลในปี พ.ศ. 2572 ในการ**เร่งสร้างแหล่งรายได้ใหม่เพื่อทดแทนรายได้จากโครงข่ายทีวีดิจิทัลที่มีแนวโน้มจะหายไป** โดยเสนอให้จัดตั้ง “Thai PBS Studios” เป็นบริษัทลูกเพื่อหารายได้เชิงพาณิชย์จากคลังเนื้อหา (Archive) ทั้งนี้การสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อให้ไทยพีบีเอสยังคงดำรงอยู่คู่สังคมไทยยังมีความจำเป็นที่ขาดไม่ได้

4.2 การเข้าถึงผู้ชมรุ่นใหม่

ไทยพีบีเอสต้อง**ปรับวิธีการเล่าเรื่อง (Storytelling)** ให้กระชับ สนุก และใช้แพลตฟอร์มที่หลากหลาย (Omni-channel) มากขึ้น เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่เข้าสู่แอปพลิเคชัน VIPA และควรเน้นการผลิตเนื้อหาข่าวทั้งภาษาไทยและอังกฤษ โดยปรับวิธีการเล่าเรื่องให้น่าสนใจมากขึ้น ขณะที่ยังคงรูปแบบของข่าวเจาะลึกเช่นเดิม พร้อมกับยกระดับนักข่าวให้เป็น Correspondent หรือผู้เล่าเรื่องที่มีความเชี่ยวชาญในประเด็นเฉพาะให้ตอบโจทย์ดีเอ็นเอ (DNA) สื่อสาธารณะที่ผู้ชมไทยแสวงหานั้น คือ “ความกล้าหาญ” เจาะลึกประเด็นที่สื่อทั่วไปไม่กล้าพูด

4.3 การสร้างจุดยืนใหม่ในอุตสาหกรรม

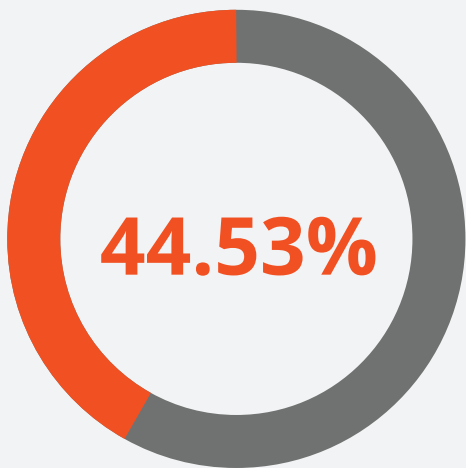
ไทยพีบีเอสควร**ปรับจุดยืนในสถานะค้ำจุนของวงการสื่อ**ด้วยการเป็นต้นแบบและเป็นทั้ง**ฟิงของอุตสาหกรรมสื่อ**แทนการเป็นคู่แข่งกับสื่อพาณิชย์ โดยใช้ความน่าเชื่อถือของแบรนด์ (Brand Trust) ที่มีภาพลักษณ์สื่อที่พึ่งได้ในข้อเท็จจริง หรือ “Truth Anchor” ที่เป็นทั้งต้นแบบและแหล่งอ้างอิงที่แข็งแกร่งให้กับทั้งสื่อสำนักอื่น ๆ และผู้ชมชาวไทย ซึ่งเป็นทุนทางสังคมที่สามารถต่อยอดสู่การเป็นเสาหลักของวงการ ทั้งในแง่ของการแชร์ทรัพยากร การอบรม รวมไปถึงพื้นที่สำหรับคนในอุตสาหกรรมได้สร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนสื่อคุณภาพของประเทศ

แผนงบประมาณปี พ.ศ. 2568

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ได้จัดทำงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 จำนวน 2,665 ล้านบาท โดยพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการดำเนินการตามภารกิจหลักของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์การ มุ่งเน้นการเป็นสื่อสาธารณะที่มีคุณค่าและยึดโยงกับประชาชน ดังนี้

ยุทธศาสตร์

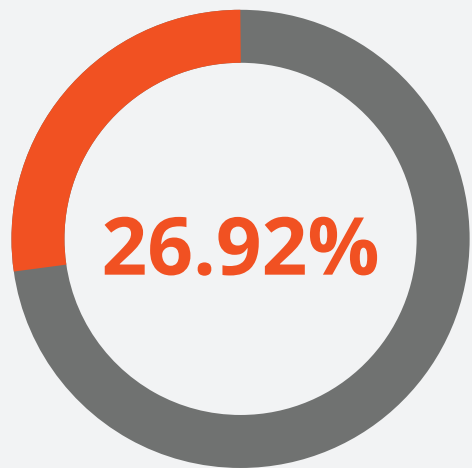
งบประมาณ 1,186.83 ล้านบาท



- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งมอบคุณค่าและจัดสรรทรัพยากรเพื่อ
สาธารณะอย่างคุ้มค่า
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สื่อที่ประชาชนให้ความเชื่อถือและไว้วางใจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ONE Thai PBS ไทยพีบีเอสเป็นบริการหลัก

กลไกสนับสนุน

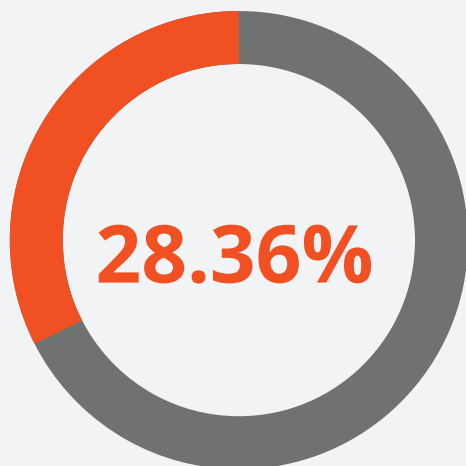
งบประมาณ 717.35 ล้านบาท



บริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวก	275.69 ล้านบาท
งานเทคโนโลยีเพื่อการออกอากาศ	153.12 ล้านบาท
งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	149.32 ล้านบาท
บริหารทั่วไป	139.22 ล้านบาท

บุคลากร

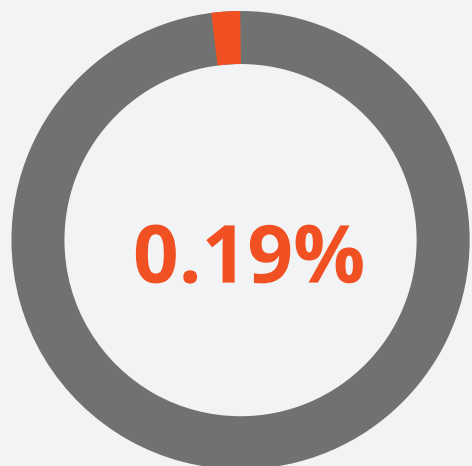
งบประมาณ 755.82 ล้านบาท



เงินเดือน ค่าตอบแทน สวัสดิการ งานพัฒนาบุคลากร และการปรับโครงสร้างองค์กร

งบฉุกเฉิน

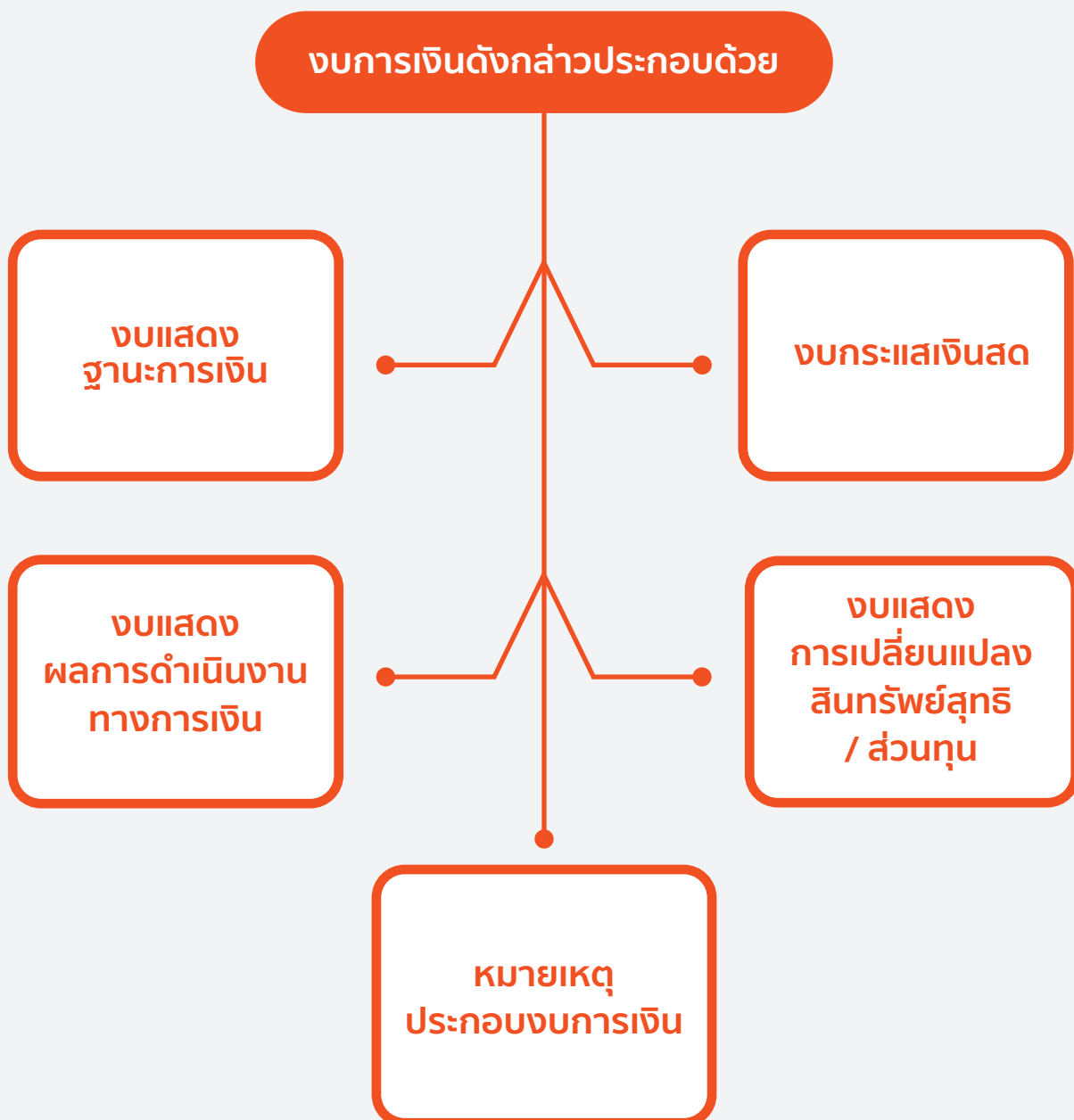
5 ล้านบาท



รายงานของผู้สอบบัญชี และงบการเงิน ปี พ.ศ. 2568

รายงานการเงินสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

รายงานการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีและผ่านความเห็นชอบโดยสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินแล้ว ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นในรายงานผู้สอบบัญชีแบบไม่มีเงื่อนไข



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อ คณะกรรมการนโยบายองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายงานการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า รายงานการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ได้รับความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจาก ส.ส.ท. ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องอื่น

รายงานการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ที่แสดงเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 25 มิถุนายน 2568 ยกเว้นงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่แสดงเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีในรายงานการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะของ ส.ส.ท. ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 25 มิถุนายน 2568

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงรายงานการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อรายงานการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับรายงานการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อรายงานการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอรายงานการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชี ภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำรายงานการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของ ส.ส.ท. ในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่มีข้อกำหนดในกฎหมายหรือเป็นนโยบายรัฐบาลที่จะเลิก ส.ส.ท. หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานการเงินของ ส.ส.ท.

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่ารายงานการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดิน และมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้รายงานการเงินจากการใช้รายงานการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในรายงานการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของ ส.ส.ท.
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของ ส.ส.ท. ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้ ส.ส.ท. ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของรายงานการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่ารายงานการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



นางขวัญใจ เกียรติกิจวาฬไกล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5875

บริษัท เน็คเซีย เอเอสวี (ประเทศไทย) จำกัด

กรุงเทพมหานคร

30 เมษายน 2569

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2568	2567
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	305,588,101.42	257,236,309.10
ลูกหนี้การค้า	5	106,753,082.74	100,553,536.08
ลูกหนี้ระยะสั้น		85,888,034.11	83,648,215.54
รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ	6	291,856,039.79	486,407,904.94
เงินลงทุนระยะสั้น	7	3,520,500,000.00	2,890,550,000.00
สินค้าคงเหลือ	8	10,504,496.39	10,280,389.54
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	43,603,810.49	25,255,206.04
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,364,693,564.94	3,853,931,561.24
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนระยะยาว	10	750,000,000.00	1,010,000,000.00
ลูกหนี้กรมสรรพากร	11	212,914,366.51	192,889,560.95
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	12	1,488,988,260.91	1,664,111,011.96
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	177,283,651.87	188,158,350.51
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		61,400.00	61,400.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,629,247,679.29	3,055,220,323.42
รวมสินทรัพย์		6,993,941,244.23	6,909,151,884.66

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นายวันชัย ดันติวิทยาพิทักษ์)

ผู้อำนวยการ



(นายพิเศษ จิตศักดิ์)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

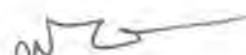
	หมายเหตุ	2568	2567
หนี้สินและส่วนของทุน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้ระยะสั้น	14	124,245,192.98	144,727,639.95
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	15	83,012,755.08	77,700,478.89
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	18	4,942,364.81	6,844,590.56
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	16	11,442,701.33	11,785,162.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17	55,672,016.99	45,482,145.52
รวมหนี้สินหมุนเวียน		279,315,031.19	286,540,016.92
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	18	1,001,081.63	2,871,469.82
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19	631,365,848.26	606,532,658.96
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		632,366,929.89	609,404,128.78
รวมหนี้สิน		911,681,961.08	895,944,145.70
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุนประเดิม	20	1,060,508,953.40	1,060,508,953.40
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		5,021,750,329.75	4,952,698,785.56
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		6,082,259,283.15	6,013,207,738.96
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		6,993,941,244.23	6,909,151,884.66

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นายวันชัย ตันดิวิทยาพิทักษ์)

ผู้อำนวยการ



(นายพิเศษ จิยาศักดิ์)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2568	2567
รายได้			
รายได้เงินบำรุงองค์การ	21	2,049,765,911.63	1,957,108,173.22
รายได้โครงการทีวีดิจิทัล	22	397,901,691.22	399,576,363.80
ดอกเบี้ยรับ		90,751,666.39	97,191,130.10
รายได้จากการสนับสนุน		19,961,296.80	6,595,118.82
รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา		5,521,317.79	6,283,164.91
รายได้อื่น	23, 24	131,126,340.83	128,072,386.89
รวมรายได้		2,695,028,224.66	2,594,826,337.74
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	25	820,745,591.55	802,896,457.65
ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	26	858,363,944.23	961,889,002.53
ต้นทุนโครงข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ	27	219,759,233.16	230,288,247.45
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	28	432,150,651.71	416,771,675.84
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	29	294,485,917.49	360,133,153.86
รวมค่าใช้จ่าย		2,625,505,338.14	2,771,978,537.33
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายก่อนต้นทุนทางการเงิน		69,522,886.52	(177,152,199.59)
ต้นทุนทางการเงิน		471,342.33	784,237.90
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสุทธิ		69,051,544.19	(177,936,437.49)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นายวันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์)

ผู้อำนวยการ



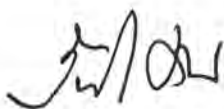
(นายพิเศษ จิยาศักดิ์)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

		หน่วย : บาท	
	ทุนประเดิม	รายได้สูงกว่า ค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,060,508,953.40	5,130,635,223.05	6,191,144,176.45
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	(177,936,437.49)	(177,936,437.49)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,060,508,953.40	4,952,698,785.56	6,013,207,738.96
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	1,060,508,953.40	4,952,698,785.56	6,013,207,738.96
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	69,051,544.19	69,051,544.19
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1,060,508,953.40	5,021,750,329.75	6,082,259,283.15

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้


 (นายวันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์)
 ผู้อำนวยการ


 (นายพิเศษ จิยาศักดิ์)
 รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

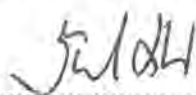
งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	2568	2567
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน		
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสุทธิ	69,051,544.19	(177,936,437.49)
รายการปรับกระทบรายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสุทธิ		
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	262,377,726.64	326,082,052.04
ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	579,747,184.64	639,877,334.66
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	32,108,190.85	34,051,101.82
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	1,920,800.00	-
ขาดทุน (กำไร) จากการขายทรัพย์สิน	3,020,200.23	(91,623.27)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	174,237.58	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	883,199.73	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	68,754,712.04	65,043,198.48
ประมาณการหนี้สินระยะสั้นเพิ่มขึ้น	110,443.83	91,195.82
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(90,751,666.39)	(97,191,130.10)
รายได้จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์		
และหนี้สินดำเนินงาน	927,396,573.34	789,925,691.96
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้า	(8,120,346.66)	(30,377,880.62)
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	1,875,249.72	(23,563,055.43)
รายได้เงินบำรุงองค์การดำรงรับ	194,551,865.15	31,265,319.69
สินค้าคงเหลือ	(224,106.85)	49,063.07
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(18,348,604.45)	9,489,026.96
ลูกหนี้กรมสรรพากร	(20,024,805.56)	(68,152,113.62)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นายวันชัย ดันติวิทยาพิทักษ์)

ผู้อำนวยการ



(นายพิเศษ จิยาศักดิ์)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	2568	2567
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้ระยะสั้น	(9,297,624.72)	(18,804,700.10)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	5,312,276.19	12,644,645.41
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10,189,871.47	2,008,097.05
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,083,310,347.63	704,484,094.37
จ่ายประมาณการหนี้สินระยะสั้น	(452,904.50)	(745,952.32)
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(43,921,522.74)	(31,117,451.48)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,038,935,920.39	672,620,690.57
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้น	3,190,550,000.00	2,680,000,000.00
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	(2,810,500,000.00)	(1,870,550,000.00)
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะยาว	-	150,000.00
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาว	(750,000,000.00)	(1,010,000,000.00)
เงินสดจ่ายซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนผลิตรายการ	(586,780,329.63)	(631,827,321.55)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(33,044,062.94)	(14,436,557.40)
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(81,880,651.20)	(105,887,361.43)
เงินสดรับจากการขายทรัพย์สิน	1,134,028.54	498,398.96
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	86,636,598.10	83,414,723.57
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(983,884,417.13)	(868,638,117.85)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้



(นายวันชัย ตันดิวิทยาพิทักษ์)

ผู้อำนวยการ



(นายพิเศษ จิยาศักดิ์)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	2568	2567
เงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
จ่ายหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(6,699,710.94)	(8,130,654.37)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(6,699,710.94)	(8,130,654.37)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	48,351,792.32	(204,148,081.65)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นปี	257,236,309.10	461,384,390.75
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายปี	305,588,101.42	257,236,309.10

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่มีใช้เงินสด

เจ้าหนี้ค่าซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ

เพิ่มขึ้น (ลดลง)

(15,863,145.99) 10,733,512.14

เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น (ลดลง)

6,775,693.74 (14,698,119.71)

เจ้าหนี้ค่าซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้น (ลดลง)

(2,097,370.00) 3,504,250.00

ซื้อสินทรัพย์โดยทำสัญญาเช่าการเงิน

2,927,097.00 -

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นายวันชัย ดันติวิทยาพิทักษ์)

ผู้อำนวยการ



(นายพิเศษ จียาคักดี)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

1. ข้อมูลทั่วไป

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. เป็นนิติบุคคล ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 โดยพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยรับโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สิน ภาระผูกพัน เงินงบประมาณ คลื่นความถี่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริการกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ แต่ทั้งนี้ ไม่รวมถึงข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทบรรดาที่มีอยู่หรือที่อาจจะมีขึ้นระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กับบริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) หรือบุคคลอื่นใดอันเนื่องมาจากหรือเพราะเหตุแห่งสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับ บริษัท สยาม อินโฟเทคเนอเมท จำกัด ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการในชั้นอนุญาโตตุลาการหรือชั้นศาล แต่ให้องค์การสนับสนุนค่าใช้จ่ายอันเนื่องจากการดำเนินการเกี่ยวกับข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทดังกล่าวให้แก่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ส.ส.ท. เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะที่ไม่แสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ

ความเป็นอิสระและความเป็นสาธารณะของ ส.ส.ท. ได้รับการรองรับภายใต้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการนโยบายที่ผ่านการสรรหาโดยกระบวนการที่เป็นอิสระและโปร่งใสเป็นผู้กำหนดนโยบาย และควบคุมการดำเนินงานของผู้บริหาร และคณะกรรมการบริหารองค์การฯ

ส.ส.ท. มิได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ ซึ่งตาม พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 ให้องค์การมีอำนาจจัดเก็บเงินบำรุงองค์การจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบ และจัดสรรให้เป็นรายได้ขององค์การ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ในการนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็นรายได้ขององค์การให้กรมบัญชีกลางเป็นผู้นำส่งตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่งเงิน การดเว้น การยกเว้น การลดหย่อนและการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยสำหรับสุราและยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ทั้งนี้กรมบัญชีกลางเริ่มดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบฯ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

2. เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

2.1 รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 รายการที่ปรากฏในรายงานการเงินฉบับนี้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และการจัดทำรายงานการเงินถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำรายงานการเงินประจำปี ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค 0410.2 / ว 15 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 และแสดงรูปแบบการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานภาครัฐ ตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0410.2 / ว 559 ลงวันที่ 25 กันยายน 2566 และประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2564 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2564 ยกเว้นเรื่องงบกระแสเงินสด ซึ่งตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 หมวด 6 การบัญชี การตรวจสอบ และการประเมินผล มาตรา 49 กำหนดให้องค์การจัดทำงบการเงิน ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วยงบแสดงฐานะทางการเงิน งบรายได้และค่าใช้จ่าย และงบกระแสเงินสด โดยรายการที่ปรากฏในงบกระแสเงินสดฉบับนี้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐระหว่างประเทศ ฉบับที่ 2 (IPSAS 2) เรื่อง งบกระแสเงินสด ซึ่งฝ่ายบริหารของหน่วยงานพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีในกรณีที่ไม่มีมาตรฐานการบัญชีภาครัฐโดยเฉพาะ ตามย่อหน้าที่ 10(ค) ของมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 3 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาดตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2564 ลงวันที่ 8 เมษายน 2564 และเป็นไปตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0410.2 / ว 659 ลงวันที่ 30 กันยายน 2568

2.2 รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดได้รวมเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือสูง ซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

3.2 เงินลงทุน

- เงินลงทุนระยะสั้น เป็นเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเงินฝากประจำของรัฐหรือเอกชนซึ่งมีกำหนดจ่ายคืนเกินกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือนนับจากวันสิ้นสุดรอบระยะเวลาการรายงาน
- เงินลงทุนระยะยาว เป็นเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเงินฝากประจำของรัฐหรือเอกชนมีกำหนดจ่ายคืนมากกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นสุดรอบระยะเวลาการรายงาน พันธบัตรรัฐบาลที่กระทรวงการคลังกำกับตามวงเงินที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

3.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด (ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ หมายถึง ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า) หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายอื่นในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน ลูกหนี้การค้าประกอบด้วย

- ลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล เป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 และลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555
- ลูกหนี้การค้าในประเทศและลูกหนี้การค้าต่างประเทศ เป็นลูกหนี้ค่าใช้บริการเสาโทรคมนาคม และลูกหนี้ตามสัญญาให้ใช้สิทธิเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ที่เป็นลิขสิทธิ์ของผู้อนุญาตแบบไม่ผูกขาด (Non - Exclusive) โดยผู้อนุญาตตกลงจัดส่งสคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ให้แก่ผู้รับอนุญาต และอนุญาตให้ผู้รับอนุญาตเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์
- ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ จะตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามประมาณการลูกหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ จากสถานการณ์ปัจจุบันของลูกหนี้ที่มีข้อบ่งชี้อย่างชัดเจนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ที่มียอดคงค้างชำระเกิน 6 เดือนขึ้นไปนับจากวันที่หนี้ถึงกำหนด ส่วนลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาเป็นการเฉพาะรายลูกค้า โดยประมาณการจากส่วนที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ สำหรับหนี้สูญจะตัดจำหน่ายเมื่อคาดหมายค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ และเป็นไปตามกฎหมายภาษีอากร

3.4 ลูกหนี้ระยะสั้นอื่น

ลูกหนี้ระยะสั้น ประกอบด้วยลูกหนี้ที่เกิดจากการให้พนักงานยืมเงินไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงานโดยไม่มีดอกเบี้ย โดยไม่ตั้งบัญชีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ รวมถึงดอกเบี้ยค้างรับและรายได้ค้างรับ

3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือของ ส.ส.ท. ประกอบไปด้วยอะไหล่สำหรับอุปกรณ์โครงข่าย และสินค้าของที่ระลึกแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และรับรู้เมื่อมีการเบิกใช้หรือจำหน่ายสินค้าดังกล่าว

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

3.6 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ด้วยราคาทุนที่เกิดขึ้นจากการหาสินทรัพย์นั้น หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และรับรู้รายการที่มีมูลค่าต่อหน่วย หรือต่อชุด หรือต่อกลุ่ม ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป สำหรับสินทรัพย์ที่มีมูลค่าไม่ถึง 30,000 บาท ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายประเภทอุปกรณ์สำนักงานต่ำกว่าเกณฑ์ และบันทึกรายละเอียดของสินทรัพย์ดังกล่าวในทะเบียนคุมสินทรัพย์ต่ำกว่าเกณฑ์โดยไม่ต้องคำนวณค่าเสื่อมราคาประจำปี ต่อมาตามประกาศกระทรวงการคลังเรื่อง มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 17 เรื่องที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ได้มีการจัดทำคู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งตามประกาศ ดังกล่าว กำหนดให้สินทรัพย์ที่เข้าเกณฑ์การรับรู้รายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ต้องบันทึกรับรู้เป็นสินทรัพย์ โดยกำหนดมูลค่าขั้นต่ำตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป โดย ส.ส.ท. ได้ถือปฏิบัติตามประกาศดังกล่าว ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป

ราคาทุนของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสถานที่ และสภาพที่พร้อมใช้งาน ต้นทุนในการต่อเติมหรือปรับปรุงซึ่งทำให้ ส.ส.ท. ได้รับประโยชน์ตลอดอายุการใช้ ประโยชน์ของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากมาตรฐานเดิมถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ค่าใช้จ่ายซ่อมแซมถือเป็น ค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณจากราคาทุนหักมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์ โดยประมาณดังนี้ :-

ประเภทสินทรัพย์	อายุการใช้งาน (ปี)
อาคาร	10 - 20 ปี
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	5 - 20 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 - 10 ปี
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า	1 - 3 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง

การตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายหรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ส.ส.ท. บันทึกสินทรัพย์ที่ได้รับโอนกรรมสิทธิ์จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งโอนสินทรัพย์ที่เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ซึ่งอยู่ในความดูแล ให้แก่ ส.ส.ท. ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 มกราคม 2551)

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

3.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

- ลิขสิทธิ์รายการ

ส.ส.ท. ซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อออกอากาศ ส.ส.ท. บันทึกต้นทุนลิขสิทธิ์รายการโดยใช้ราคาทุน ต้นทุนในการซื้อ ประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสิทธิ์นั้น เช่น ค่าภาษีอากรหักด้วยส่วนลด และเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสิทธิ์นั้น ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนของลิขสิทธิ์รายการเมื่อมีการออกอากาศในแต่ละตอน

- ต้นทุนการผลิตรายการ

ต้นทุนการผลิตรายการ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ต้นทุนผลิตรายการข่าวบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนผลิตรายการอื่นบันทึกเป็นต้นทุนผลิตรายการในราคาทุน และพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตรายการเมื่อมีการออกอากาศในแต่ละตอน

- โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของสินทรัพย์ในเวลา 3 - 5 ปี

3.8 สัญญาเช่าระยะยาว

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลงหรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ ส.ส.ท. จะพิจารณาว่า สัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าการเงินหรือไม่ โดยพิจารณาสินทรัพย์จากระยะเวลาของสัญญาว่าครอบคลุมอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจส่วนใหญ่ของสินทรัพย์ แม้ว่าจะไม่มีการโอนกรรมสิทธิ์เกิดขึ้น สัญญานั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ทำให้ ส.ส.ท. มีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์นั้น ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน

สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น เช่นเดียวกับสินทรัพย์ที่มีเพื่อใช้งานอื่น ๆ ประเภทเดียวกัน หรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนมาให้ ส.ส.ท. ในฐานะผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน ตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

3.9 เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้แก่ ส.ส.ท. ในฐานะผู้เช่า ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายจะบันทึกส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงิน เพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินที่คงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา การผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียน ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินในส่วนของต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้นเช่นเดียวกับสินทรัพย์ที่มีเพื่อใช้งานอื่น ๆ ประเภทเดียวกัน หรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

3.10 ภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

ส.ส.ท. รับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (โครงการสมทบเงิน)

ส.ส.ท. และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่ ส.ส.ท. จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิ้นทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. เงินที่ ส.ส.ท. จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์)

ส.ส.ท. มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยการบริหารบุคคล กิจการของ ส.ส.ท. ไม่อยู่ได้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคมและกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน แต่พนักงานของ ส.ส.ท. ต้องได้รับประโยชน์ตอบแทนโดยรวมไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน ซึ่ง ส.ส.ท. ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

ส.ส.ท. คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานด้วยประมาณการที่ดีที่สุดโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งหลักการประมาณการดังกล่าวต้องใช้ข้อสมมติที่หลากหลาย รวมถึงข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน อัตราการมรณะและอัตราเงินเฟ้อ

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานรับรู้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง - เกษียณก่อนกำหนด

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อ ส.ส.ท. แสดงเจตนาผูกพันอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และไม่มีความเป็นไปได้ที่จะยกเลิก มีรายละเอียดอย่างเป็นทางการทั้งการเลิกจ้างก่อนวันเกษียณตามปกติหรือการสนับสนุนการออกจากงานโดยสมัครใจและมีความเป็นไปได้ที่จะได้รับการตอบรับข้อเสนอแนะ หรือเมื่อ ส.ส.ท. มีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน และสามารถประมาณจำนวนของการยอมรับข้อเสนอได้อย่างสมเหตุสมผล

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

3.11 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ส.ส.ท. จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นประเภทกำหนดจำนวนเงินสมทบที่แน่นอน เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2552 โดยใช้ชื่อว่า "กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์ มาสเตอร์ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว" ภายใต้การบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด กองทุนสำรองเลี้ยงชีพแยกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. และเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2568 ส.ส.ท. ได้โอนย้ายสินทรัพย์สุทธิจาก "กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์ มาสเตอร์ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว" เข้าสู่ "กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยมั่นคง มาสเตอร์ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว" ภายใต้การบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานอัตราร้อยละ 3 - 15 และเงินสมทบจาก ส.ส.ท. จ่ายเงินสมทบให้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพอัตราร้อยละ 5 - 7 บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

3.12 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ส.ส.ท. รับรู้รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นในระหว่างปีเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน กำไรและขาดทุนจากผลของการบันทึกการรายการและการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศจะแสดงอยู่ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

3.13 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้รับรู้โดยใช้เกณฑ์ ดังต่อไปนี้

รายได้เงินบำรุงองค์การ รับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างของรอบระยะเวลาบัญชีในรายงานการเงิน เป็นรายได้ที่จัดเก็บจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 และตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่งเงิน การงดเว้น การยกเว้น การลดหย่อน และการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุรา และยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ให้กรมบัญชีกลางนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็นรายได้ขององค์การ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558

รายได้โครงการที่วิดิทัศน์ เป็นรายได้จากการให้บริการโครงข่ายและให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้จากเงินสนับสนุน เป็นรายได้ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 11(5) หมายถึง เงินหรือทรัพย์สินอื่นใดที่ได้รับจากผู้สนับสนุนองค์การ ซึ่งจะรับรู้รายได้เมื่อได้รับเงินตามข้อตกลงระหว่างกัน

ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2568	2567
เงินสด	625,000.00	665,000.00
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	304,963,101.42	106,571,309.10
เงินฝากประจำที่มีกำหนดจ่ายคืนไม่เกิน 3 เดือน	-	150,000,000.00
รวม	305,588,101.42	257,236,309.10
เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราที่ธนาคารกำหนด		

5. ลูกหนี้การค้า

	2568	2567
ลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	50,408,566.87	55,077,724.60
เกินกำหนดชำระ ไม่เกิน 30 วัน	26,662,394.49	22,775,738.55
เกินกำหนดชำระ เกินกว่า 30 วัน	31,414,467.00	22,534,530.48
รวมลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล	108,485,428.36	100,387,993.63
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1,920,800.00)	-
ลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล - สุทธิ	106,564,628.36	100,387,993.63
ลูกหนี้การค้าในประเทศ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	163,807.05	144,357.88
เกินกำหนดชำระ ไม่เกิน 30 วัน	24,647.33	21,184.57
รวมลูกหนี้การค้าในประเทศ	188,454.38	165,542.45
รวม	106,753,082.74	100,553,536.08

6. รายได้เงินบำรุงองค์กรดำรงรับ

	2568	2567
ยอดยกมาจากปีก่อน	486,407,904.94	517,673,224.63
บวก รายได้เงินบำรุงองค์กร (หมายเหตุข้อ 21)	2,049,765,911.63	1,957,108,173.22
หัก รายได้เงินบำรุงองค์กรที่รับชำระแล้วระหว่างปี	(2,244,317,776.78)	(1,988,373,492.91)
ยอดยกไปรายได้เงินบำรุงองค์กรดำรงรับ	291,856,039.79	486,407,904.94

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

7. เงินลงทุนระยะสั้น

	2568	2567
เงินฝากประจำ 3 - 6 เดือน (อัตราดอกเบี้ย 1.20 - 1.55% ต่อปี)	320,000,000.00	-
เงินฝากประจำ 7 - 12 เดือน (อัตราดอกเบี้ย 0.60 - 2.60% ต่อปี)	2,190,500,000.00	1,870,500,000.00
เงินฝากประจำส่วนที่ครบกำหนดจ่ายคืนภายใน 1 ปี (หมายเหตุ 10)	1,010,000,000.00	1,020,050,000.00
รวม	3,520,500,000.00	2,890,550,000.00

8. สินค้าคงเหลือ

	2568	2567
อะไหล่สำรองสำหรับอุปกรณ์เครือข่าย	7,305,000.00	7,660,200.00
สินค้า - ของที่ระลึก	3,033,236.39	2,620,189.54
สินค้า - ของที่ระลึกระหว่างผลิต	166,260.00	-
รวม	10,504,496.39	10,280,389.54

9. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	2568	2567
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	38,366,126.27	18,945,946.82
ภาษีซื้อรอใบกำกับภาษี	4,696,329.51	6,029,858.53
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ	541,354.71	279,400.69
รวม	43,603,810.49	25,255,206.04

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

10. เงินลงทุนระยะยาว

	2568	2567
เงินฝากประจำ 12 เดือน (อัตราดอกเบี้ย 1.225% ต่อปี)	-	50,000.00
เงินฝากประจำ 24 เดือน (อัตราดอกเบี้ย 1.40 - 2.80% ต่อปี)	1,760,000,000.00	2,030,000,000.00
หัก ส่วนที่ครบกำหนดจ่ายคืนภายใน 1 ปี (หมายเหตุ 7)	(1,010,000,000.00)	(1,020,050,000.00)
รวม	750,000,000.00	1,010,000,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ส.ส.ท. ได้นำเงินฝากประจำ 12 เดือน ไปเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันในการยื่นคำร้องขอปล่อยตัวชั่วคราวของพนักงาน ซึ่งคดีความสิ้นสุดแล้วในปี 2568

11. ลูกหนี้กรมสรรพากร

ลูกหนี้กรมสรรพากรเป็นรายการภาษีซื้อที่ขอคืนจากกรมสรรพากร มีรายละเอียดดังนี้ :-

ปีภาษี	2568	2567
2565	15,005,849.77	48,870,439.31
2566	75,867,008.02	75,867,008.02
2567	68,152,113.62	68,152,113.62
2568	53,889,395.10	-
รวม	212,914,366.51	192,889,560.95

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

12. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ
รวมสินทรัพย์มาตรา 57 และที่จัดซื้อโดย ส.ส.ท.

	อุปกรณ์ลดรายการ และถ่ายเท								
	ที่ดิน	อาคาร	สัญญาเช่า	อุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม	
ราคาทุน :-									
1 มกราคม 2567	549,087,054.00	1,035,570,124.28	3,840,990,732.55	137,179,430.58	27,215,200.00	65,399,984.53	10,073,977.67	5,665,516,503.61	
ซื้อเพิ่มระหว่างปี	-	2,102,976.16	66,473,349.13	13,565,694.07	-	-	9,047,222.36	91,189,241.72	
จำหน่าย/ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	(167,169.04)	(2,761,209.11)	(480,099.35)	-	(2.00)	-	(3,408,479.50)	
รับโอน (โอนออก)	-	16,865,700.93	467,289.72	-	-	-	(17,332,990.65)	-	
31 ธันวาคม 2567	549,087,054.00	1,054,371,632.33	3,905,170,162.29	150,265,025.30	27,215,200.00	65,399,982.53	1,788,209.38	5,753,297,265.83	
ซื้อเพิ่มระหว่างปี	-	2,022,672.89	68,549,254.41	11,378,917.95	2,927,097.00	-	6,705,499.69	91,583,441.94	
จำหน่าย/ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	(6,724.96)	(54,005,079.12)	(1,979,432.87)	-	(490,270.02)	-	(56,481,506.97)	
รับโอน (โอนออก)	-	176,660.00	3,699,373.61	123,847.66	-	-	(3,999,881.27)	-	
31 ธันวาคม 2568	549,087,054.00	1,056,564,240.26	3,923,413,711.19	159,788,358.04	30,142,297.00	64,909,712.51	4,493,827.80	5,788,399,200.80	

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอด								
	ที่ดิน	อาคาร	สัญญาอนุญาต	อุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม	
ค่าเสื่อมราคาสะสม :-									
1 มกราคม 2567	-	652,126,050.90	2,934,361,297.38	108,066,835.11	10,933,071.19	60,618,651.06	-	3,766,105,905.64	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	50,712,806.64	251,423,331.88	12,534,804.98	8,360,085.25	3,051,023.29	-	326,082,052.04	
ค่าเสื่อมราคาสะสมลดลง	-	(167,145.04)	(2,399,815.03)	(434,743.74)	-	-	-	(3,001,703.81)	
31 ธันวาคม 2567	-	702,671,712.50	3,183,384,814.23	120,166,896.35	19,293,156.44	63,669,674.35	-	4,089,186,253.87	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	50,979,683.23	192,272,468.76	11,240,997.84	6,248,495.59	1,636,081.22	-	262,377,726.64	
ค่าเสื่อมราคาสะสมลดลง	-	(6,723.96)	(49,733,541.43)	(1,922,506.21)	-	(490,269.02)	-	(52,153,040.62)	
31 ธันวาคม 2568	-	753,644,671.77	3,325,923,741.56	129,485,387.98	25,541,652.03	64,815,486.55	-	4,299,410,939.89	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี :-									
31 ธันวาคม 2568	549,087,054.00	302,919,568.49	597,489,969.63	30,302,970.06	4,600,644.97	94,225.96	4,493,827.80	1,488,988,260.91	
31 ธันวาคม 2567	549,087,054.00	351,699,919.83	721,785,348.06	30,098,128.95	7,922,043.56	1,730,308.18	1,788,209.38	1,664,111,011.96	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี (แสดงรวมอยู่ในค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)									
2568								262,377,726.64	
2567								326,082,052.04	

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

12.1 ที่ดินที่ได้รับเป็นทุนประเดิม

ที่ดินที่ได้รับตามมาตรา 57 ซึ่งเป็นที่ดินตามสัญญาเข้าร่วมงานที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัทสยาม อินโฟเธสเมนต์ จำกัด (บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)) ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 จำนวน 2 แห่ง จำนวนเงิน 1,868,254.00 บาท เป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2518 (หนังสือกรมธนารักษ์ เลขที่ กค 0310/3542 ลงวันที่ 22 มีนาคม 2554) (ดูหมายเหตุ ข้อ 20)

12.2 รายการลดลงในระหว่างปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ทรัพย์สินที่ลดลงราคาทุน จำนวนเงิน 56,481,506.97 บาท มูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนเงิน 4,328,466.35 บาท เกิดจากการนำไปจำหน่าย และตัดจำหน่ายทรัพย์สินที่มีสภาพชำรุดเสื่อมสภาพ และหมดความจำเป็นต้องใช้งาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ทรัพย์สินที่ลดลงราคาทุน จำนวนเงิน 3,408,479.50 บาท มูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนเงิน 406,775.69 บาท เกิดจากการนำไปจำหน่าย และตัดจำหน่ายทรัพย์สินที่มีสภาพชำรุดเสื่อมสภาพ และหมดความจำเป็นต้องใช้งาน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	รายการโทรทัศน์ และลิขสิทธิ์รายการ	งานผลิต - ต้นทุน การผลิตรายการ	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน :-					
1 มกราคม 2567	2,123,200,273.60	220,415,656.28	248,625,080.93	852,584.99	2,593,093,595.80
ซื้อเพิ่มระหว่างปี	147,086,614.56	-	4,678,320.62	13,262,486.78	165,027,421.96
พัฒนาขึ้นภายในองค์การ	397,888,063.92	97,586,155.21	-	-	495,474,219.13
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	(663,352,829.41)	(41,078,696.06)	-	-	(704,431,525.47)
รับโอน (โอนออก)	-	-	8,745,782.07	(8,745,782.07)	-
31 ธันวาคม 2567	2,004,822,122.67	276,923,115.43	262,049,183.62	5,369,289.70	2,549,163,711.42
ซื้อเพิ่มระหว่างปี	268,648,494.01	-	1,708,671.03	29,238,021.91	299,595,186.95
พัฒนาขึ้นภายในองค์การ	213,927,170.49	88,341,519.14	-	-	302,268,689.63
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	(132,911,160.80)	-	(9,271,472.99)	-	(142,182,633.79)
รับโอน (โอนออก)	-	-	29,774,246.20	(29,774,246.20)	-
31 ธันวาคม 2568	2,354,486,626.37	365,264,634.57	284,260,627.86	4,833,065.41	3,008,844,954.21
ค่าตัดจำหน่ายสะสม :-					
1 มกราคม 2567	2,018,608,389.67	200,040,209.18	172,859,851.05	-	2,391,508,449.90
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	562,163,593.65	77,713,741.01	34,051,101.82	-	673,928,436.48
ค่าตัดจำหน่ายสะสมลดลง	(663,352,829.41)	(41,078,696.06)	-	-	(704,431,525.47)
31 ธันวาคม 2567	1,917,419,153.91	236,675,254.13	206,910,952.87	-	2,361,005,360.91
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	487,406,748.31	92,340,436.33	32,108,190.85	-	611,855,375.49
ค่าตัดจำหน่ายสะสมลดลง	(132,911,160.80)	-	(8,388,273.26)	-	(141,299,434.06)
31 ธันวาคม 2568	2,271,914,741.42	329,015,690.46	230,630,870.46	-	2,831,561,302.34
มูลค่าสุทธิตามบัญชี :-					
31 ธันวาคม 2568	82,571,884.95	36,248,944.11	53,629,757.40	4,833,065.41	177,283,651.87
31 ธันวาคม 2567	87,402,968.76	40,247,861.30	55,138,230.75	5,369,289.70	188,158,350.51
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี (แสดงรวมอยู่ในต้นทุนผลิตและจัดหารายการและค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)					
2568					611,855,375.49
2567					673,928,436.48

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

14. เจ้าหนี้ระยะสั้น

	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า	41,602,147.66	58,169,543.65
เจ้าหนี้อื่น	68,481,348.97	71,135,954.64
เจ้าหนี้โครงข่าย	14,161,696.35	15,422,141.66
รวม	124,245,192.98	144,727,639.95

15. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	2568	2567
ค่าใช้จ่ายรักษาพยาบาล	2,574,138.19	1,894,549.68
ค่าจัดหารายการ	2,296,883.34	6,789,419.79
ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียม	7,649,570.08	8,077,293.72
ค่าบริการพื้นที่และเสาส่งสัญญาณ	7,128,064.60	6,141,556.65
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	30,529,506.28	25,466,145.01
ค่าสาธารณูปโภคและบริหารอาคารสำนักงาน	4,991,277.46	8,566,284.03
ค่าไฟฟ้า	7,749,612.00	8,308,897.55
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	20,093,703.13	12,456,332.46
รวม	83,012,755.08	77,700,478.89

16. ประมาณการหนี้สินระยะสั้น

ตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วย วัน เวลาทำงาน วันหยุด และการลา พ.ศ. 2558 กำหนดให้พนักงานมีสิทธิลาหยุดพักผ่อนประจำปีโดยได้รับค่าจ้างในวันลาเท่ากับ ค่าจ้างในวันทำงานปกติตามสิทธิ ถ้าพนักงานใช้สิทธิลาหยุดพักผ่อนประจำปีไม่ครบตามที่กำหนดในปีนั้น ให้ในวันลาหยุดพักผ่อนประจำปีไปสะสมในปีถัดไปได้ไม่เกิน 10 วันทำงาน โดยสิทธิดังกล่าวถือเป็นสิทธิการ ลาหยุดพักผ่อนประจำปีที่ยังได้รับค่าตอบแทนชนิดสะสม ซึ่งเป็นสิทธิการลางานที่สามารถยกยอดไปใช้ใน อนาคตได้หากไม่ได้ใช้สิทธิในงวดปัจจุบันทั้งหมด ส.ส.ท.รับรู้ต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสิทธิการลาที่ยัง ได้รับค่าตอบแทนชนิดสะสมนี้ตามจำนวนที่ ส.ส.ท.คาดว่าจะจ่ายเพิ่มเนื่องจากมีสิทธิที่พนักงานยังไม่ได้ใช้ สะสม ณ วันสิ้นงวดเป็นประมาณการหนี้สินระยะสั้น

	2568	2567
ประมาณการหนี้สิน - สิทธิการลาหยุดพักผ่อนประจำปีสะสม	11,442,701.33	11,785,162.00
รวม	11,442,701.33	11,785,162.00

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

17. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	2568	2567
รายได้รับล่วงหน้า	11,307,532.99	2,180,405.52
เงินประกันผลงาน	203,895.96	87,991.00
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	4,827,746.61	3,382,374.07
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	7,064,111.26	6,596,622.28
เงินค้ำประกันสัญญา	32,268,730.17	33,234,752.65
รวม	55,672,016.99	45,482,145.52

18. เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		
	ถึงกำหนดชำระ ภายใน 1 ปี	ถึงกำหนดชำระ หลังจาก 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	รวม	ถึงกำหนดชำระ ภายใน 1 ปี	ถึงกำหนดชำระ หลังจาก 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	รวม
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายชำระ	5,040,520.67	1,015,200.00	6,055,720.67	7,251,267.49	2,929,906.45	10,181,173.94
หัก ดอกเบี้ยรูดัดบัญชี	(98,155.86)	(14,118.37)	(112,274.23)	(406,676.93)	(58,436.63)	(465,113.56)
สุทธิ	4,942,364.81	1,001,081.63	5,943,446.44	6,844,590.56	2,871,469.82	9,716,060.38

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ส.ส.ท. ทำสัญญาเช่าการเงินหลายฉบับกับบริษัทในประเทศ 2 แห่ง (ปี 2567 : 1 แห่ง) เพื่อซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.2161 ถึงร้อยละ 0.5787 ต่อปี (อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง) (ปี 2567 : อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.5787 ต่อปี) และกำหนดชำระภายใน 36 เดือน เดือนละเท่า ๆ กัน เป็นจำนวนเงิน 84,600 บาท ถึง 488,318 บาท (ปี 2567 : จำนวน 488,318 บาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ส.ส.ท. ตัดจ่ายดอกเบี้ยรูดัดการตัดจำหน่าย เป็นเงิน 471,342.33 บาท (ปี 2567 : 784,237.90 บาท) ซึ่งแสดงไว้ในบัญชีต้นทุนทางการเงินในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีได้แสดงไว้ในส่วนหนึ่งของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

19. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	2568	2567
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - ต้นปี	606,532,658.96	572,606,911.96
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นระหว่างปี	68,754,712.04	65,043,198.48
ผลประโยชน์พนักงานจ่ายในระหว่างปี	(43,921,522.74)	(31,117,451.48)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - ปลายปี	631,365,848.26	606,532,658.96

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้ในการคำนวณภาระผูกพันภายใต้โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังต่อไปนี้ :-

	2568	2567
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.11 - 2.67 ต่อปี	ร้อยละ 1.37 - 5.22 ต่อปี
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 2 ต่อปี	ร้อยละ 2 ต่อปี
อัตราการขึ้นเงินเดือน		
อายุน้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ 7 ต่อปี	ร้อยละ 7 ต่อปี
ตั้งแต่ 30 ปีถึงน้อยกว่า 40 ปี	ร้อยละ 6 ต่อปี	ร้อยละ 7 ต่อปี
ตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 5 ต่อปี	ร้อยละ 6 ต่อปี
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน		
อายุน้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ 8 ต่อปี	ร้อยละ 6 ต่อปี
อายุ 30 - 40 ปี	ร้อยละ 3 ต่อปี	ร้อยละ 3 ต่อปี
อายุ 40 - 55 ปี	ร้อยละ 1 ต่อปี	ร้อยละ 1 ต่อปี
อายุ 55 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 0 ต่อปี	ร้อยละ 0 ต่อปี
อัตราการทุพพลภาพ	-	-
อัตราการมรณะ	ตารางมรณะไทย 2560 ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต (เพศชาย-หญิง) เป็นร้อยละ 3 ต่อปี	ตารางมรณะไทย 2560 ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต (เพศชาย-หญิง) เป็นร้อยละ 3 ต่อปี
อายุเกษียณ	60 ปี	60 ปี

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของการเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่สำคัญที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ :-

	การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติฐาน	ผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ พนักงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)	
		2568	2567
อัตราคิดลด	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	(62,389,471.00)	(60,267,982.00)
อัตราคิดลด	ลดลง ร้อยละ 1	73,148,038.00	70,402,450.00
อัตราการขึ้นเงินเดือน	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	70,012,468.00	80,738,982.00
อัตราการขึ้นเงินเดือน	ลดลง ร้อยละ 1	(61,100,922.00)	(69,806,821.00)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	(4,625,985.00)	(6,739,563.00)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	ลดลง ร้อยละ 20	4,850,134.00	7,023,418.00
อัตราการมรณะ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	3,110,398.00	3,144,716.00
อัตราการมรณะ	ลดลง ร้อยละ 1	(3,636,819.00)	(3,614,400.00)

20. ทุนประเดิม

ทุนประเดิม จำนวนเงิน 1,107,360,048.40 บาท เป็นสินทรัพย์ที่หน่วยงานได้รับโอนตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 บทเฉพาะกาล มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ คลื่นความถี่ และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับไปเป็นขององค์การ

ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เมื่อก่อตั้งจะได้รับทุนประเดิมตามมาตรา 57 โดยการรับโอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้สิน สิทธิ คลื่นความถี่ และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) และเมื่อเริ่มก่อตั้งทาง ส.ส.ท. ได้มีการบันทึกไว้ที่ดินตามสัญญาเช่าร่วมงานของสำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นทุนประเดิมด้วยตั้งแต่เริ่มต้นก่อตั้ง ส.ส.ท.

ต่อมาทาง ส.ส.ท. ได้ติดตามโฉนดที่ดินดังกล่าวกับทางสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมธนารักษ์ได้รับแจ้งว่าโฉนดที่ดินดังกล่าวต้องตกเป็นที่ราชพัสดุ กระทรวงการคลัง ตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2518 โดยได้ทำการโอนโฉนดเป็นที่ราชพัสดุแล้ว เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ส.ส.ท. จึงปรับข้อผิดพลาดจากที่ดินที่ได้รับเป็นทุนประเดิมทั้งหมดจำนวน 25 แห่ง จำนวนเงิน 48,719,349.00 บาท ทาง ส.ส.ท. ได้ปรับปรุงโอนออกจากบัญชี จำนวนเงิน 46,851,095.00 บาท คงเหลืออีกจำนวน 2 แห่ง จำนวนเงิน 1,868,254.00 บาท เนื่องจากทางสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีอยู่ระหว่างดำเนินการระบับข้อพิพาท จึงยังคงอยู่ในทุนประเดิมของ ส.ส.ท. (หมายเหตุข้อ 12.1)

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

สินทรัพย์ตามรายงานการเงิน ณ วันที่ 14 มกราคม 2551 ของสำนักงาน	
บริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ)	477,504,816.28
อุปกรณ์ (สุทธิ) รับจากกรมประชาสัมพันธ์	29,902.38
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) รับจาก สปน.	582,974,234.74
รวมสินทรัพย์รับโอนเป็นทุนประเดิม	1,060,508,953.40

21. รายได้เงินบำรุงองค์การ

	2568	2567
มกราคม - กันยายน	1,288,496,133.08	1,245,604,306.30
ตุลาคม - ธันวาคม	761,269,778.55	711,503,866.92
รวม	2,049,765,911.63	1,957,108,173.22

ตามมาตรา 12 แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดให้ ส.ส.ท. มีอำนาจจัดเก็บเงินบำรุงองค์การจากผู้ที่มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่จัดเก็บสุราและยาสูบ และจัดสรรให้เป็นรายได้ของ ส.ส.ท. โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ซึ่งในงบประมาณปี 2568 (1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568) ส.ส.ท. รับเงินรายได้เงินบำรุงองค์การจำนวน สองพันล้านบาท ครบถ้วนแล้ว

รายได้เงินบำรุงองค์การ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวนเงิน 2,049,765,911.63 บาท เป็นเงินที่ได้รับจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตั้งแต่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวนเงิน 1,288,496,133.08 บาท และจากปีงบประมาณ 2569 ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวนเงิน 761,269,778.55 บาท

22. รายได้โครงการที่วิดิจิตัล

เป็นรายได้จากการให้บริการตามที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. จำนวน 2 ใบอนุญาต คือ ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ขับเคลื่อนความถี่ ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการส่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

	2568	2567
รายได้ค่าบริการโครงข่าย	205,800,000.00	205,800,000.00
รายได้ค่าบริการส่งอำนวยความสะดวก	149,135,484.00	149,119,649.54
รายได้ค่าบริการไฟฟ้า	42,966,207.22	44,656,714.26
รวม	397,901,691.22	399,576,363.80

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

23. การจำแนกรายได้ตามใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ส.ส.ท. ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จำนวน 4 ใบอนุญาต โดยรายได้ที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี คือ รายได้จากการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และรายได้จากการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และรายได้จากเงินสนับสนุน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ :-

ประเภทใบอนุญาต	2568	2567
1. ประเภทบริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เลขที่ B1-F22051-0001-56 (15 กรกฎาคม 2556 - 14 กรกฎาคม 2571)	243,179,606.24	245,506,288.13
2. ประเภทบริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เลขที่ B1-N20001-0004-56 (17 มิถุนายน 2556 - 16 มิถุนายน 2571)	329,280,000.00	329,280,000.00
3. ประเภทบริการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลบริการสาธารณะประเภทที่หนึ่ง เลขที่ B1-S20011-0001-61 (18 มิถุนายน 2561 - 16 มิถุนายน 2565 และมีการต่ออายุใบอนุญาตตั้งแต่ 17 มิถุนายน 2565 - 31 ธันวาคม 2573)	19,961,296.80	6,595,118.82
4. ประเภทบริการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลบริการสาธารณะประเภทที่หนึ่ง เลขที่ B1-S20011-0001-65 (15 มิถุนายน 2565 - 31 ธันวาคม 2573) (เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2568 ที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ 39/2568 มีมติอนุญาตให้ ส.ส.ท. ยกเลิกใบอนุญาตในวันที่ 31 ธันวาคม 2568)	-	-
รวมรายได้ที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	592,420,903.04	581,381,406.95
หัก รายได้ที่ให้บริการภายใน	(174,557,915.02)	(175,209,924.33)
	417,862,988.02	406,171,482.62
บวก รายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต		
รายได้เงินบำรุงองค์การ	2,049,765,911.63	1,957,108,173.22
ดอกเบี้ยรับ	90,751,666.39	97,191,130.10
รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา	5,521,317.79	6,283,164.91
รายได้อื่น	131,126,340.83	128,072,386.89
รวมรายได้ตามรายงานการเงิน	2,695,028,224.66	2,594,826,337.74

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

24. รายได้อื่น

ในปี 2568 และ 2567 ส.ส.ท. ได้รับเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติฉบับที่ 4/2562 ข้อ 12 จำนวนเงิน 123,480,000.00 บาท

25. ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	2568	2567
เงินเดือนและค่าตอบแทน	682,008,987.35	669,594,768.88
ค่าใช้จ่ายสวัสดิการ	67,389,820.45	64,894,231.99
ค่าใช้จ่ายเงินผลประโยชน์พนักงาน	71,346,783.75	68,407,456.78
รวม	820,745,591.55	802,896,457.65

26. ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ

	2568	2567
ค่าจัดหารายการตัดจำหน่าย	487,406,720.54	566,700,400.82
ค่าใช้จ่ายพิธีกร	40,479,795.01	42,444,833.20
ค่าผู้ประกาศ	20,090,800.00	20,431,000.00
ค่าใช้จ่ายเช่ากรับเชิญ	28,903,140.64	29,673,692.92
ค่าลิขสิทธิ์ข่าว	20,138,370.21	20,790,401.21
ค่าอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ	26,538,642.38	33,473,490.37
ค่าจ้างบุคลากรภายนอก	130,587,771.05	137,739,299.52
ค่าผลิตรายการวิทยุ	6,511,642.34	5,607,443.61
ต้นทุนเกี่ยวกับข่าวและรายการ	13,350,061.96	18,436,774.53
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	37,774,823.17	39,299,827.35
ค่าโทรศัพท์และสัญญาณอินเทอร์เน็ต	2,136,715.06	1,959,438.39
ค่าเช่ายานพาหนะ	15,696,765.51	14,833,712.87
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	4,650,988.55	5,112,663.47
ค่าประชาสัมพันธ์รายการ	1,198,155.71	4,148,057.22
ค่าใช้จ่ายอื่น	22,899,552.10	21,237,967.05
รวม	858,363,944.23	961,889,002.53

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

27. ต้นทุนโครงข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ

	2568	2567
ต้นทุนค่าบริการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม	65,885,195.45	70,681,012.38
ต้นทุนค่าบริการเช่าส่งสัญญาณและอุปกรณ์	24,735,580.48	27,014,468.51
ต้นทุนค่าบริการพื้นที่	68,919,607.11	68,641,872.77
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	2,390,049.66	2,385,057.87
ค่าไฟฟ้า	57,828,800.46	61,565,835.92
รวม	219,759,233.16	230,288,247.45

ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในจำนวนนี้เป็นเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีประเภทใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ระหว่างเดือน มกราคม 2568 ถึงเดือน ธันวาคม 2568 จำนวนเงิน 2,390,049.66 บาท

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

28. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

	2568	2567
ค่าฝึกอบรมและพัฒนา	3,155,925.56	3,737,397.54
ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน	48,943,536.11	49,027,565.58
ค่าไฟฟ้า	28,421,002.81	31,199,508.12
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	11,608,771.56	10,742,752.04
ค่าเช่ายานพาหนะ	16,253,519.63	16,454,864.26
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	7,605,005.38	8,755,141.59
ค่าประชาสัมพันธ์	8,019,960.87	6,333,260.84
ค่าอุปกรณ์ต่ำกว่าเกณฑ์	5,443,772.77	3,511,818.53
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	5,919,877.40	5,636,652.03
ค่าซ่อมแซม	15,402,692.48	19,234,807.48
ค่าเบี้ยประกันภัย	4,908,435.54	4,979,527.16
ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ	202,238,816.98	192,394,424.43
ค่าที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ	9,255,139.64	9,635,482.27
ค่าเบี้ยประชุมและค่าใช้จ่ายในการประชุม	3,958,046.07	4,780,932.01
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม	5,051,981.62	1,873,493.19
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,920,800.00	-
ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่นๆ	54,043,367.29	48,474,048.77
รวม	432,150,651.71	416,771,675.84

ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน จำนวนเงิน 48,943,536.11 บาท เป็นค่าจ้างเหมาดูแลงานบริหารจัดการอาคาร ได้แก่ ค่าบริหารจัดการอาคาร ค่าดูแลรักษาความสะอาดสำนักงาน และค่ารักษาความปลอดภัย

ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ จำนวนเงิน 202,238,816.98 บาท เป็นค่าบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ ค่าเช่าอินเทอร์เน็ต ค่าบริการพัฒนาระบบเว็บไซต์ ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ ค่าเช่าเครื่องพิมพ์ และค่าเช่าเครื่องถ่ายภาพเอกสาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการได้รวมค่าใช้จ่ายของสภาผู้ชมผู้ฟัง จำนวนเงิน 8,473,094.60 บาท และ 3,778,422.94 บาท ตามลำดับ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

29. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	2568	2567
ค่าเสื่อมราคา อาคาร	50,979,683.23	50,712,806.64
ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	192,272,468.76	251,423,331.88
ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์สำนักงาน	11,240,997.84	12,534,804.98
ค่าเสื่อมราคา ยานพาหนะ	1,636,081.22	3,051,023.29
ค่าเสื่อมราคา ทรัพย์สินตามสัญญาเช่า	6,248,495.59	8,360,085.25
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	32,108,190.85	34,051,101.82
รวม	294,485,917.49	360,133,153.86

30. ภาระผูกพัน

30.1 ภาระผูกพันตามรายการจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากรายจ่ายฝ่ายทุน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าวที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ดังนี้ :-

	2568	2567
งานติดตั้งครุภัณฑ์	93,735,552.98	149,058,944.68
รวม	93,735,552.98	149,058,944.68

30.2 ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจ้างเหมาบริการและสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าวที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ดังนี้ :-

	2568	2567
ภายใน 1 ปี	234,277,480.27	176,469,870.54
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	222,222,130.87	151,485,785.98
รวม	456,499,611.14	327,955,656.52

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

31. หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ส.ส.ท. ถูกฟ้องร้องคดีปกครอง จำนวน 6 คดี เป็นคดีพิพาทเกี่ยวกับสัญญาทางปกครอง จำนวน 1 คดี คดีพิพาทเกี่ยวกับคำสั่งทางปกครอง จำนวน 5 คดี และคดีอาญา จำนวน 2 คดี เป็นคดีหมิ่นประมาทโดยการโฆษณา ประกอบด้วย :-

คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด	3	คดี	มูลฟ้อง	82,077,877.00
คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองชั้นต้น	3	คดี	มูลฟ้อง	18,867,992.00
คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลยุติธรรม	2	คดี	มูลฟ้อง	3,000,000.00
รวม	8	คดี		103,945,869.00

32. รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2568

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบ	งบอนุมัติ	เงินกันเบิกเหลื่อมปี	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบประจำปี				
งบบุทธศาสตร์	1,110.52	204.87	838.11	67.54
งบกลไกสนับสนุนและบริหารทั่วไป	717.35	149.93	511.64	55.78
งบบุคลากร	755.82	1.65	729.30	24.87
งบฉุกเฉินและสำรอง	81.32	58.81	11.15	11.36
รวม	2,665.01	415.26	2,090.20	159.55

รายงานฐานะเงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี ก่อนปีงบประมาณ 2568

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบ	งบอนุมัติ	เงินกันเบิกเหลื่อมปี	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบเบิกจ่ายเหลื่อมปี(จากปีก่อน)				
งบบุทธศาสตร์	302.57	23.45	253.07	26.05
งบกลไกสนับสนุนและบริหารทั่วไป	213.51	44.21	158.42	10.88
งบบุคลากร	15.57	-	9.06	6.51
รวม	531.65	67.67	420.54	43.44

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2567

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบ	งบอนุมัติ	เงินกันเบิกเหลื่อมปี	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบประจำปี				
งบบุคลากร	1,292.25	245.69	948.01	98.55
งบกลไกสนับสนุนและบริหารทั่วไป	763.20	206.88	512.17	44.15
งบบุคลากร	685.72	3.32	670.29	12.11
งบฉุกเฉินและสำรอง	98.83	13.04	50.71	35.08
รวม	2,840.00	468.93	2,181.18	189.89

รายงานฐานะเงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี ก่อนปีงบประมาณ 2567

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบ	งบอนุมัติ	เงินกันเบิกเหลื่อมปี	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบเบิกจ่ายเหลื่อมปี(จากปีก่อน)				
งบบุคลากร	317.42	55.79	250.46	11.17
งบกลไกสนับสนุนและบริหารทั่วไป	158.54	6.63	142.97	8.94
งบบุคลากร	3.26	0.26	2.91	0.09
งบฉุกเฉินและสำรอง	0.70	-	0.70	-
รวม	479.92	62.68	397.04	20.20

33. การอนุมัติรายงานการเงิน

รายงานการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2569

รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปี พ.ศ. 2567 ต่อวุฒิสภา

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือ ไทยพีบีเอส เข้ารายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2567 ในการประชุมวุฒิสภา ครั้งที่ 9 (สมัยสามัญประจำปีครั้งที่หนึ่ง) เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2568

ดร. นายแพทย์โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์ ประธานกรรมการนโยบาย ได้กล่าวถึงความสำคัญของสื่อสาธารณะท่ามกลางความท้าทายของภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการอุบัติขึ้นของสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลให้เกิดปรากฏการณ์ห้องเสียงสะท้อนหรือ Echo Chamber ซึ่งมักขับเคลื่อนด้วยอารมณ์มากกว่าข้อเท็จจริง รวมถึงการแพร่ระบาดของข่าวลวงและเทคโนโลยี Deepfake ที่เป็นภัยคุกคามต่อการรับรู้ของประชาชน ไทยพีบีเอสจึงวางบทบาทตนเองเป็นหลักยึดในการนำเสนอข้อมูลที่เที่ยงตรงรอบด้าน และปราศจากอคติทางการเมืองหรือผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อสนับสนุนสังคมประชาธิปไตยที่มีคุณภาพและคุณธรรม



นายวันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์ ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. นำเสนอความสำเร็จในปีที่ผ่านมาว่าไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเชื่อถือสูงถึงร้อยละ 72 เป็นอันดับ 3 ของประเทศจากการสำรวจของสถาบันรอยเตอร์ในปี พ.ศ. 2568 โดยมีผลงานเชิงประจักษ์จากรางวัลทั้งในและต่างประเทศกว่า 50 รางวัล ผลงานที่โดดเด่นคือการเกาะติดวิกฤตการณ์สำคัญ เช่น การถอดบทเรียนน้ำท่วมแม่สายสู่สมุดปกขาวเพื่อเป็นต้นแบบจัดการภัยพิบัติ การนำเสนอข่าวชายแดนไทย-กัมพูชาอย่างสร้างสรรค์ และการเกาะติดประเด็นทางสังคมจนผลักดันให้เกิด พ.ร.บ.คุ้มครองวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ได้สำเร็จ ไทยพีบีเอสยังเป็นผู้นำด้านรายการเด็กและครอบครัว โดยมีจำนวนรายการสูงถึง 147 รายการ และมีการนำเทคโนโลยี AI มาช่วยตรวจสอบข่าวปลอมผ่านโครงการ Thai PBS Verify ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มและเครื่องมือของไทยพีบีเอสสำหรับตรวจสอบข่าวสาร ยืนยันความถูกต้องของข้อมูลและลดการแพร่กระจายข่าวลวง (Fake News) ให้ประชาชนเข้าถึงข่าวที่เชื่อถือได้อย่างมั่นใจ



ทิศทางในอนาคต ไทยพีบีเอสประกาศยุทธศาสตร์เชิงรุกสู่โลกดิจิทัลอย่างเต็มตัว โดยตั้งเป้าหมายที่จะก้าวสู่การเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมติดอันดับ 1 ใน 10 (Top Ten) ของประเทศภายใน 2 ปีข้างหน้า พร้อมทั้งผลักดันแอปพลิเคชัน VIPA ให้กลายเป็นแพลตฟอร์ม OTT ระดับชาติที่เป็นศูนย์รวมเนื้อหาคุณภาพและสารคดีระดับโลก ซึ่งจะเป็นหัวใจสำคัญของอนาคตทีวีไทย แม้จะต้องเผชิญกับข้อจำกัดด้านงบประมาณที่สมาชิกวุฒิสภาบางท่านตั้งข้อสังเกตเรื่องตัวเลขรายได้ที่ต่ำกว่ารายจ่าย รวมถึงความเสี่ยงในการสูญเสียฐานคนรุ่นใหม่ แต่ทางผู้บริหารยืนยันที่จะใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านการปรับตัวเข้าสู่ทุกแพลตฟอร์มเพื่อขยายฐานผู้ชมให้เพิ่มขึ้น

สมาชิกวุฒิสภาส่วนใหญ่อภิปรายให้การยอมรับและชื่นชมในบทบาทการเป็น “โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา” ของชาติ โดยเฉพาะการทำงานเชิงสืบสวนและการสร้างเครือข่ายสื่อพลเมืองผ่านแอปพลิเคชัน C-Site ที่ทำให้ประชาชนซึ่งเป็นเจ้าของปัญหาสามารถมีส่วนร่วมในการรายงานสถานการณ์จริง เช่น กรณีการระบาดของปลาหมอหางดำ อย่างไรก็ตาม สมาชิกวุฒิสภาได้เสนอแนะให้ไทยพีบีเอสเร่งปลดล็อกศักยภาพทางการเงินให้มีความยั่งยืนมากขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่และยกระดับเนื้อหาสู่ระดับสากล เพื่อให้ไทยพีบีเอสไม่ได้เป็นเพียงทีวีของประชาชนในยามวิกฤตเท่านั้น แต่ยังเป็นสื่อที่ทันสมัยและเป็นกาวใจให้แก่สังคมที่กำลังมีความคิดเห็นแบ่งขั้วได้อย่างแท้จริง โดยทางไทยพีบีเอสสนองรับข้อเสนอและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพเนื้อหาให้เข้มข้นยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต



ทิศทางไทยพีบีเอส

พ.ศ. 2569

แผนบริหารกิจการประจำปี พ.ศ. 2569

3

Thai PBS 

16 ปี

ไทยพีบีเอส สื่อของทุกคน

แผนบริหารกิจการประจำปี พ.ศ. 2569

ไทยพีบีเอสจัดทำแผนบริหารกิจการ ส.ส.ท. ประจำปี พ.ศ. 2569 โดยนำนโยบายจากคณะกรรมการนโยบายปี พ.ศ. 2569-2570 และประเด็นการเปลี่ยนแปลงสำคัญในอุตสาหกรรมสื่อภายใต้แนวโน้มใหม่ พฤติกรรมการใช้สื่อของผู้บริโภคสื่อในยุคดิจิทัล สถานการณ์โทรทัศน์ระบบดิจิทัลในช่วง 4 ปีสุดท้ายของอายุใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดิน ซึ่งส่งผลกระทบต่อองค์กร ร่วมกับการศึกษาปัจจัยภายในองค์กร เช่น การปรับองค์การเข้าสู่วัฒนธรรมการทำงานในสภาพแวดล้อมดิจิทัล ที่ส่งผลต่อการปรับปรุงโครงสร้างองค์การและระบบการปฏิบัติงานทั่วไป และอื่น ๆ มาจัดทำเป็นยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ในมิติของ คุณภาพ

ผลิตเนื้อหาโดยเน้นความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ แข่งขันได้ และเกิดประโยชน์สาธารณะ ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม

ยุทธศาสตร์ในมิติของ ความคุ้มค่า

สร้างความคุ้มค่าในการดำเนินงานและบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ในมิติของ ความยั่งยืน

ปรับระบบการทำงาน โครงสร้าง และการพัฒนาบุคลากรให้มีความเหมาะสม ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง และเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

โดยมีการกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ดังนี้

มิติคุณภาพ

ผลิตเนื้อหาโดยเน้นความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ เกิดประโยชน์สาธารณะ ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม

ระดับความน่าเชื่อถือและไว้วางใจ
อยู่ในลำดับ 2 หรือ Brand Trust Score 73%

อันดับ Rating จาก PSI เฉลี่ยทั้งปี
อยู่ในอันดับ 12 (ปี พ.ศ. 2568 ลำดับ 14)

อันดับ Website ในลำดับ 10 (ปี พ.ศ. 2568 ลำดับ 12)

Engagement ของ Digital Platform (FB TT YT)
ของ Brand Thai PBS เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 40%

จำนวนรางวัลที่ได้รับระดับนานาชาติ 3 รางวัล

การประเมินผลกระทบ (Impact)
จากผลงาน/การขับเคลื่อนประเด็นสาธารณะ
อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ 2 บริการ

มิติคุ้มค่า

สร้างความคุ้มค่าในการดำเนินงาน และบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ

รายได้จาก IP/Co-creation 50 ล้านบาท

มูลค่าจากความร่วมมือและการลงทุนร่วม
(Co-investment/In Kind) กับองค์กรภายนอก
เพื่อสร้างความยั่งยืนทางการเงิน
มูลค่า 50 ล้านบาท

มิตียั่งยืน

ปรับระบบการทำงาน โครงสร้าง และการพัฒนาบุคลากรให้มีความเหมาะสม ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง และเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

ระดับความสำเร็จการจัดทำ Data Governance
โดย Adoption Rate ได้ 70%

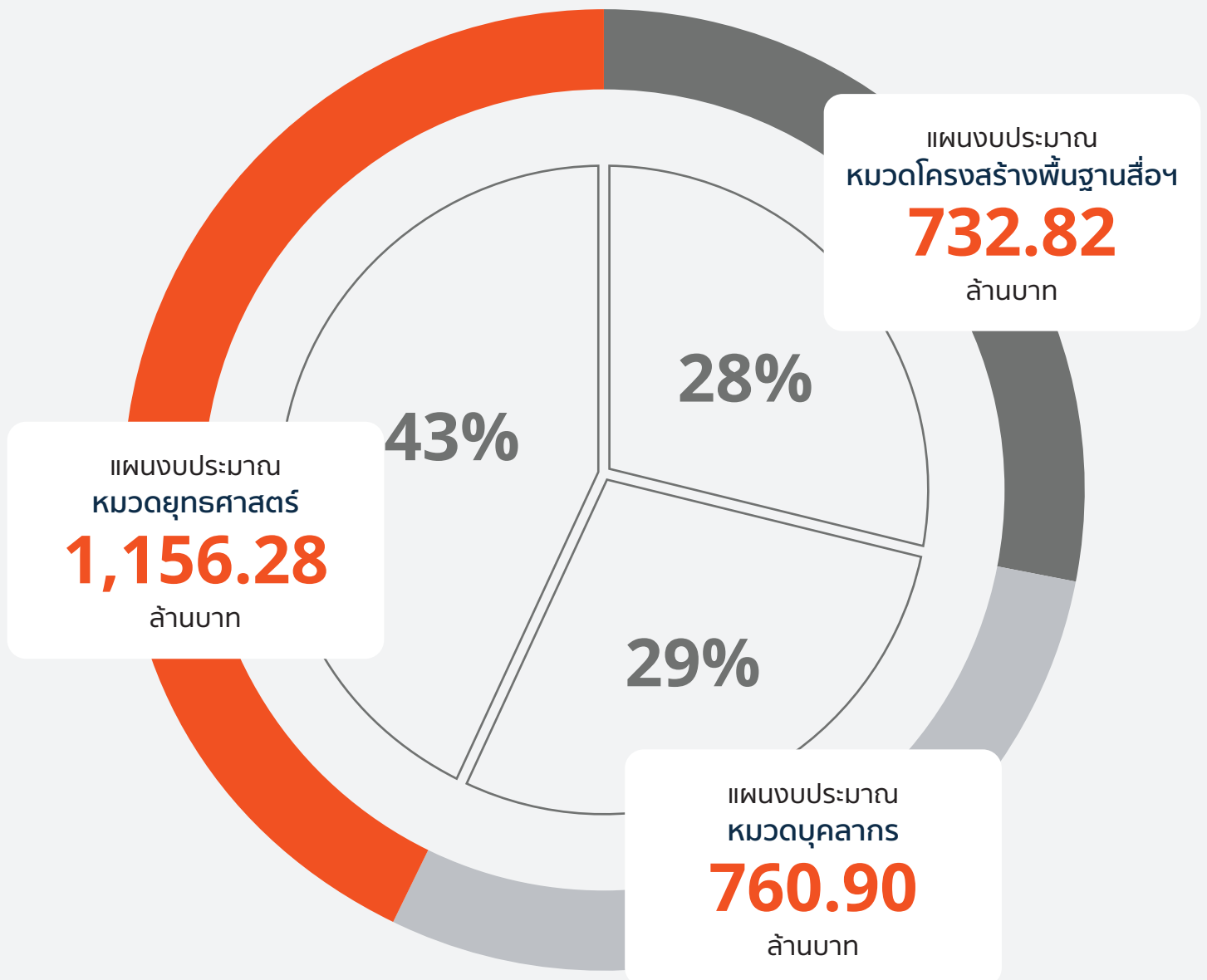
ระดับความสำเร็จการสร้างและใช้ SOP
ใน Key Process สำคัญในด้านกระบวนการจัดซื้อ
(จัดซื้อรายการ จัดซื้อวัสดุ ครุภัณฑ์
จัดจ้างบริการ จ้างที่ปรึกษา ฯลฯ)

แผนงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2569

การจัดทำแผนงบประมาณ ส.ส.ท. ประจำปี พ.ศ. 2569 เป็นการจัดทำงบประมาณแบบสมดุล (รายรับเท่ากับรายจ่าย) ซึ่งเป็นงบประมาณรายได้ 2,650 ล้านบาท และงบประมาณรายจ่าย 2,650 ล้านบาท โดยแผนงบประมาณรายจ่าย แบ่งเป็น 3 หมวด ได้แก่

1. แผนงบประมาณหมวดยุทธศาสตร์ งบประมาณ 1,156.28 ล้านบาท
2. แผนงบประมาณหมวดโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ งบประมาณ 732.82 ล้านบาท
3. แผนงบประมาณหมวดบุคลากร งบประมาณ 760.90 ล้านบาท

แผนงบประมาณปี พ.ศ. 2569 จำนวน 2,650 ล้านบาท



แผนจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2569

ไทยพีบีเอสกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ด้านสื่อด้วยการวางจุดเน้นในเรื่อง “คุณภาพ” การผลิตเนื้อหาโดยเน้นความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ เกิดประโยชน์สาธารณะ ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม โดยมีแนวคิดสำคัญในการวางยุทธศาสตร์เนื้อหาปี พ.ศ. 2569 ประกอบด้วย

สร้างอัตลักษณ์ ของเนื้อหาให้จดจำ

โดยเน้นการเพิ่มพื้นที่เนื้อหาที่ถือเป็นอัตลักษณ์สำคัญของไทยพีบีเอส ได้แก่ กลุ่มเนื้อหาข่าว สารคดี เด็ก เยาวชน ครอบครัว และเนื้อหาภาคพลเมือง

การผลิตเนื้อหา ที่สอดคล้องกับประเด็น หลักสำคัญของสังคม

ในปี พ.ศ. 2569 จะเน้นด้านเนื้อหาของแผนผลิต ภายใต้บริบทเฉพาะในมิติการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มี 5 ประเด็นหลัก ประกอบด้วย คอร์รัปชัน วัฒนธรรมสร้างสรรค์ สุขภาวะทางจิต ภัยพิบัติ และการตรวจสอบข้อเท็จจริง (Fact-Checking)

พัฒนาเนื้อหาที่แข่งขันได้ ขยายการรับชมให้มากขึ้น

ตามเป้าหมายการต่อสู้แข่งขันและการขยายฐานผู้ชมของไทยพีบีเอส ได้มีการออกแบบพื้นที่ในการสร้างความนิยมผ่านกลุ่มเนื้อหาและรูปแบบรายการในกลุ่มเนื้อหาสาระบันเทิง ได้แก่ ซีรีส์ต่างประเทศ ละคร และกีฬา

พัฒนารายการออนไลน์ และเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม VIPA OTT

เพื่อขยายผลและขยายกลุ่มเป้าหมายใหม่ ภายใต้แนวคิด “สร้างความโดดเด่น สร้างการจดจำ และสร้าง Community” เพื่อสะท้อนเป้าหมาย เนื้อหาที่ดีเข้าถึงง่ายในทุกแพลตฟอร์ม โดยมีการนำระบบข้อมูลจากสถิติและการประเมินผลมาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาผลิตรายการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมคนรุ่นใหม่



ช่องทางเผยแพร่

ปี พ.ศ. 2569 ไทยพีบีเอสมีบริการช่องทางเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ภาคพื้นดิน (Terrestrial Television) ช่องทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และช่องทางออนไลน์ผ่านแนวคิด **เนื้อหาที่เข้าถึงง่ายในทุกแพลตฟอร์ม** ประกอบด้วย

ผังรายการแบบ Online (Thai PBS Website)

กลุ่มเป้าหมายผู้ชม Gen B/X/Y ที่เริ่มคุ้นชินกับเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นพื้นที่ขยายเนื้อหาจากรายการทางโทรทัศน์ รวมถึงเป็นผังที่สร้างความจดจำของรายการ Online ที่ต้องการสร้างชุมชนออนไลน์ (Community)

ผังรายการโทรทัศน์แบบ Linear ช่อง 3HD

กลุ่มเป้าหมายผู้ชม Gen B/X เน้นรายการสดและรายการข่าว สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ชมที่รับชมโทรทัศน์ รวมถึงการรายงานสดและถ่ายทอดเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ ซึ่งสื่อโทรทัศน์สามารถเข้าถึงผู้ชมได้ทุกช่วงวัย

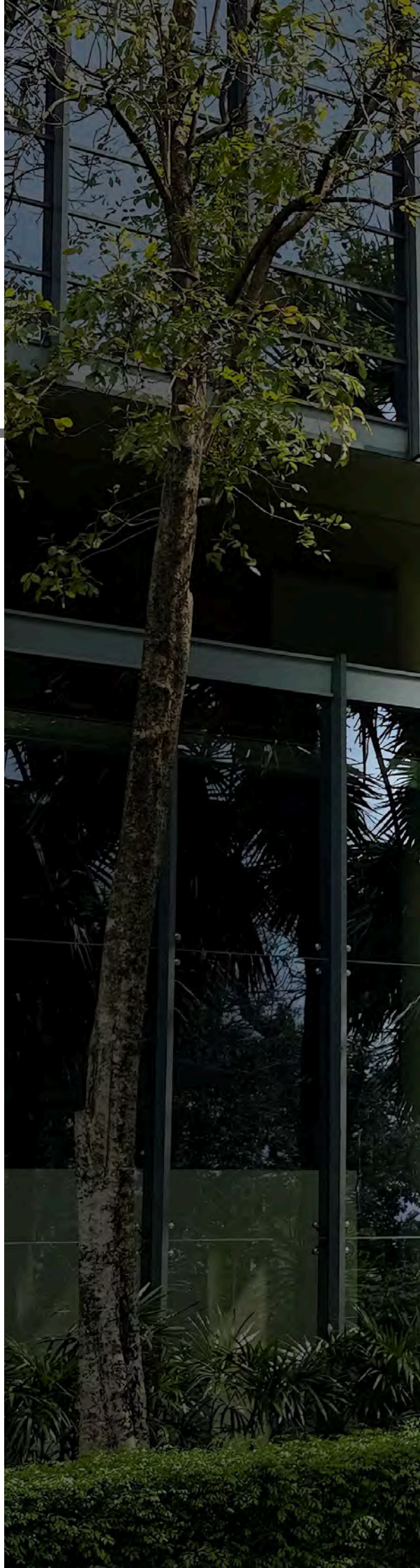


ผังรายการ OTT

กลุ่มเป้าหมายผู้ชม Gen X/Y/Z แบ่งกลุ่มรายการออกตาม Genre และลักษณะความสนใจของผู้ชม โดยกำหนดปริมาณกับความถี่ในการนำเสนอที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ชมรุ่นใหม่

ภาคผนวก

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ ค่านิยมองค์กร
โครงสร้างองค์กร
นโยบาย ส.ส.ท.
รายนามคณะกรรมการ / คณะอนุกรรมการ
รายนามสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
รายนามผู้ผลิตอิสระ และผู้ผลิตภาคพลเมือง
สารประธานมูลนิธิไทยพีบีเอส
และผลการดำเนินงานมูลนิธิไทยพีบีเอส
ผังรายการปี พ.ศ. 2568





เที่ยงตรง ไม่รีไถ
INTEGRITY

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ ค่านิยมองค์กร



วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ
ที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพ
และคุณธรรม

พันธกิจ

ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิง
ที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามข้อบังคับ
ด้านจริยธรรมขององค์การ เพื่อเผยแพร่
ผ่านสื่อทุกแขนงโดยยึดถือผลประโยชน์
สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ



ค่านิยมองค์กร

ส

สื่อเพื่อสาธารณะ

ส

มุ่งสร้าง สังคมเป็นธรรม

น

เที่ยงตรง โปร่งใส



วัตถุประสงค์

ตามมาตรา 7 แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551
กำหนดวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท. ดังนี้

1

ดำเนินการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่จะสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ

2

ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางการศึกษา และสารบันเทิงที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่าง ๆ โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมือง และผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

3

ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น ผ่านทางการให้บริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น

4

ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร เพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยที่ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน

5

สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ

6

สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น



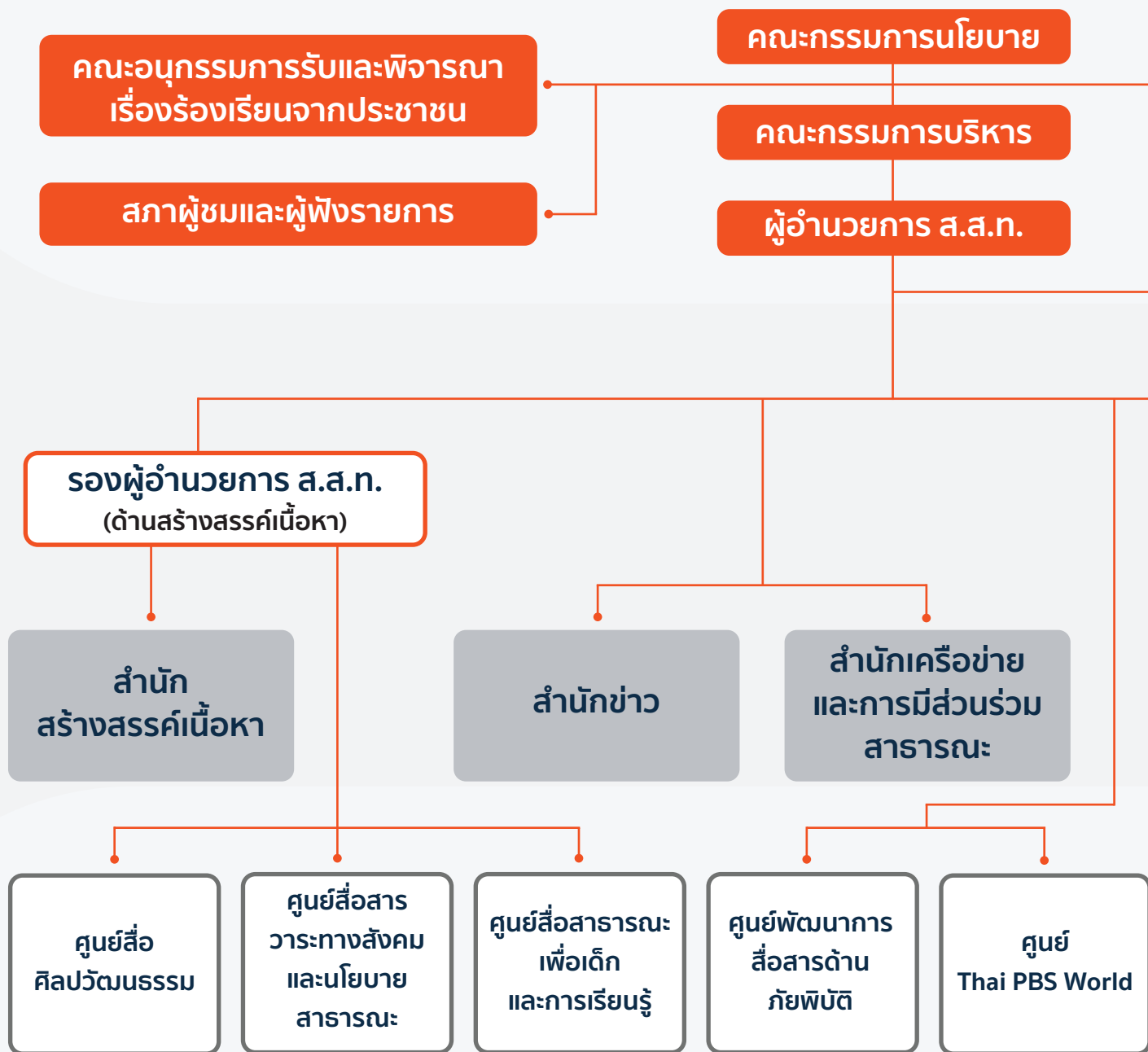
การดำเนินการตาม (2) (3) (4) และ (5) ให้คำนึงถึงการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง และเป็นธรรมของประชาชน



โครงสร้าง

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2568

(แนบท้ายประกาศโครงสร้างสำนัก/ศูนย์/ฝ่าย/หน่วยฉบับลงวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2568)



นโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

“

ไทยพีบีเอส เนื้อหาที่เข้าถึงง่ายในทุกแพลตฟอร์ม

”

ในยุคที่ภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากเทคโนโลยีดิจิทัล และพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่หลากหลายขึ้น สื่อสาธารณะกำลังเผชิญความท้าทายสำคัญ ทั้งการแข่งขันกับแพลตฟอร์มออนไลน์ การขาดแคลนรายการคุณภาพที่ตอบโจทย์ประชาชน การแพร่ระบาดของข่าวลวงที่นำเสนอข้อมูลเท็จ กระตุ้นอารมณ์และอคติ เพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) จึงได้ดำเนินกระบวนการเพื่อจัดทำนโยบายขึ้น โดยเปิดเวทีเพื่อระดมความคิดเห็นทั้งจากภายในองค์กร ภาคราชการ ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งได้สำรวจความเห็นของพนักงาน โดยนำข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลภายในองค์กรและ

สถานการณ์ภายนอก รวมถึงผลลัพธ์ของกระบวนการ ทำให้สามารถกำหนดนโยบายระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2569-2570) ที่มุ่งสร้างผลลัพธ์เชิงประจักษ์ 12 ข้อ ที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงภายใต้วิสัยทัศน์ **“เนื้อหาที่เข้าถึงง่ายในทุกแพลตฟอร์ม”** โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการเรียกคืนความเชื่อมั่นและยกระดับคุณค่าของสื่อสาธารณะผ่านการผลิตเนื้อหาที่โดดเด่น มีคุณภาพ และยึดโยงกับประชาชน พร้อมกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนผ่าน 8 แนวทางหลัก ครอบคลุมทั้งด้านเนื้อหา เทคโนโลยี การมีส่วนร่วมของประชาชน และการบริหารจัดการ เพื่อให้สื่อสาธารณะกลับมาเป็นสื่อที่สังคมไว้วางใจและเป็นความหวังเพื่อสร้างสังคมที่เคารพความเห็นและรับฟังซึ่งกันและกัน

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์
ที่หวังผลใน
2 ปี

1 เผยแพร่หลากหลายแพลตฟอร์ม

ผลิตภัณฑ์ รายการ และเนื้อหาทุกประเภทต้องเตรียมการและวางแผนการผลิตเพื่อให้สามารถนำไปใช้เผยแพร่บนหลากหลายแพลตฟอร์ม และสามารถข้ามแพลตฟอร์ม (Multi-platform & Cross-platform) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการเนื้อหาเพื่อเผยแพร่ในทุกช่องทาง โดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้รับสารและกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน

2 หน่วยงานด้านการผลิตเนื้อหา

ต้องใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทั้งด้านบุคลากร งบประมาณ และเทคโนโลยี อย่างคุ้มค่า เพิ่มประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

นโยบายเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง ภายในระยะเวลาสองปี



3 สร้างสรรค์

สร้างสรรค์ “ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น” (Hero Product) ในทุกประเภท
เนื้อหารายการและบริการ

4 พัฒนาและปรับปรุง

พัฒนาและปรับปรุงระบบ อุปกรณ์ และการบริหารจัดการทรัพยากร
สื่อและเนื้อหา (Digital Media Asset) ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง
ของเทคโนโลยีที่ทันสมัย และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
โดยปรับปรุงให้บริการหน่วยงานด้านการผลิตทุกหน่วยสามารถจัดเก็บ
เข้าถึง บริหารจัดการ และนำทรัพยากรสื่อและเนื้อหาไปใช้ประโยชน์
ร่วมกัน หรือนำกลับมาปรับปรุงใหม่ ผลิตซ้ำ หรือนำไปใช้สร้างมูลค่า
เพิ่มในรูปแบบอื่น ๆ ได้โดยสะดวก และเป็นสินทรัพย์ที่นำไปสู่การสร้าง
รายได้และเป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะในรูปแบบอื่นใด

5 ยึดหลักจรรยาบรรณ

ผลิตเนื้อหาโดยยึดจรรยาบรรณของวิชาชีพและประโยชน์สาธารณะ
เป็นอิสระ สร้างสรรค์ สมดุล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

6 เสริมสร้างประชาธิปไตย

เสริมสร้างรากฐานประชาธิปไตย สร้างสรรค์วัฒนธรรมการรับฟัง
ซึ่งกันและกัน และการไตร่ตรองร่วมกันอย่างมีเหตุผล

7 สร้างผลกระทบ

ผลิตและนำเสนอเนื้อหาที่สร้างผลกระทบ (Impact) ปลุกพลังพลเมือง
เพื่อการเปลี่ยนแปลงและร่วมกันแก้ปัญหาในทุกระดับ

8 ก้นต่อสถานการณ์

ผลิตและนำเสนอเนื้อหาที่ทันต่อสถานการณ์ (Current Issues) ด้วย
มุมมองที่น่าสนใจ ลุ่มลึก และเฝ้าติดตามนำเสนอความเคลื่อนไหว
ประเด็นต่าง ๆ เหล่านั้นอย่างเกาะติดต่อเนื่อง

9 แข่งขันได้

สร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตภัณฑ์ที่สามารถแข่งขันได้ในระบบนิเวศสื่อ
ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต โดยมีจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นถึง
ความคุ้มค่าของการลงทุน และพิสูจน์ถึงคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ
ของสื่อสาธารณะ

10 ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี

มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประสิทธิภาพการบริหาร
จัดการองค์กร (เช่น ระบบ Enterprise Resource Planning หรือ ERP
การบริหารจัดการแผนงานโครงการ และระบบการบริหารทรัพยากร
มนุษย์) รวมทั้งในกระบวนการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณภาพ
ได้มาตรฐาน และลดต้นทุน

11 ดำเนินการอย่างมียุทธศาสตร์

การผลิตและเผยแพร่เนื้อหาต้องดำเนินการอย่างมียุทธศาสตร์
ทั้งในเชิงการสื่อสารและการตลาด มีกลยุทธ์ในการสร้างอัตลักษณ์
ที่ชัดเจน เป็นที่จดจำได้ และสามารถสร้างความเชื่อถือไว้วางใจในฐานะ
สื่อสาธารณะได้

12 การมีส่วนร่วม

การเผยแพร่เนื้อหาบนทุกแพลตฟอร์ม ต้องมุ่งให้ความสำคัญกับ
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ชมและผู้ฟัง รวมถึงเปิดโอกาส
ให้ผู้ผลิตอิสระ นักข่าวพลเมือง สื่อภาคพลเมืองมีบทบาทร่วมกับ
หน่วยงาน การผลิตขององค์กรอย่างเหมาะสมในสัดส่วนที่เพียงพอ

นโยบายเพื่อสนับสนุนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหลัก จำเป็นต้องกำหนดเป้าหมายและแนวทางเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ โดยกำหนดนโยบายรวม 8 ด้าน ดังนี้

- 1 การปรับโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กร
- 2 การบริหารจัดการสื่อ รายการ และการสร้างสรรค์เนื้อหา
- 3 การบริหารจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรม และการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล
- 4 ความยั่งยืนทางการเงินและการบริหารจัดการงบประมาณ
- 5 การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 6 การมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองและการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ
- 7 การสร้างอัตลักษณ์และความยอมรับในคุณค่าสื่อสาธารณะ
- 8 การส่งเสริมธรรมาภิบาลและจริยธรรมองค์กร

รายละเอียดเป้าหมายและแนวทางของนโยบายแต่ละด้าน มีดังนี้

1. การปรับโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กร

เป้าหมาย: มุ่งปฏิรูปโครงสร้างและระบบบริหารงานเพื่อให้การใช้ทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพสูงสุด สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง และการสร้างระบบที่มีความรับผิดชอบ (Accountability) ต่อประสิทธิภาพในการทำงาน โดยเฉพาะกลไกการติดตาม กำกับ และการประเมินผลการดำเนินงานที่นำไปสู่ผลลัพธ์

แนวทาง

- 1 **ปรับโครงสร้างระบบ**และกระบวนการทำงานเพื่อลดการสูญเปล่า ลดระเบียบขั้นตอน ลดภาระด้านเอกสาร และจัดการกิจที่ไม่จำเป็นหรือล้าสมัยออกไป
- 2 **ปรับปรุงโครงสร้างการจัดองค์กร**ให้สามารถรับมือต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ลดความซ้ำซ้อนของภารกิจ ให้มีหน่วยงานและอัตรากำลังที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ขององค์กร
- 3 **สนับสนุนการทำงานเป็นทีม**และส่งเสริมการประสานงานระหว่างหน่วยงาน โดยกำหนดหน้าที่ บทบาท และความรับผิดชอบของแต่ละหน่วย โดยกำหนด SOP (Standard Operating Procedure) ให้ชัดเจน
- 4 **จัดให้มีระบบควบคุมและประเมินผลการทำงาน**ที่สามารถติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานขององค์กรได้ตลอดเวลา
- 5 **สร้างการสื่อสารระหว่างหน่วยงานทุกระดับ**ที่ถูกต้องและรวดเร็ว เพื่อลดความสับสนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- 6 **สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่กระตือรือร้น** ทำงานด้วยหัวใจที่เร้าร้อน โดยให้ความสำคัญกับความเป็นธรรม การทำงานเป็นทีม และความคิดสร้างสรรค์
- 7 **ลดช่องว่างการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ** (Policy Implementation Gap) วางกระบวนการเชิงนโยบาย (Policy Process) และการ Execute แผนงานที่สามารถติดตาม กำกับ และประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 8 **สร้างองค์กรสีเขียวที่ประหยัดพลังงาน** ดูแลอนุรักษ์ธรรมชาติ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2. การบริหารจัดการสื่อ รายการ และการสร้างสรรค์เนื้อหา

เป้าหมาย:

สร้างเนื้อหาที่มีคุณภาพ โดดเด่น และแตกต่าง เน้นความน่าเชื่อถือและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ควบคุมคุณภาพรายการให้สม่ำเสมอและไร้ข้อผิดพลาด หลีกเลี่ยงอิทธิพลทางการเมืองหรือพาณิชย์ รักษาสมดุลในการนำเสนอเนื้อหาให้ถูกต้อง ครบถ้วน และรอบด้าน รวมทั้งจัดระเบียบผังรายการในทุกแพลตฟอร์มให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาพรวมขององค์กร

แนวทาง

- 1 กำหนดกลยุทธ์การวางแผนรายการอย่างมียุทธศาสตร์ โดยใช้ระบบติดตามความนิยมเพื่อการปรับตัวอย่างรวดเร็ว
- 2 ตั้ง Editorial Board ที่กำหนดทิศทางและวาระข่าวร่วมกัน ทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ โดยอาจมีการตั้ง Advisory Panel เพื่อให้คำปรึกษาแบบ Real-Time
- 3 มีการวางแผนการนำเสนอเนื้อหาล่วงหน้าให้ทันกับสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และทันท่วงทีกับสถานการณ์ฉุกเฉิน
- 4 บริหารจัดการระบบประสานหมายข่าวที่ทุกหน่วยงานสามารถบูรณาการการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น
- 5 พัฒนารูปแบบรายการที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ (เยาวชน ครอบครัว ผู้สูงอายุ ฯลฯ) และพฤติกรรมการบริโภคสื่อที่แตกต่างกัน หลากหลาย โดยเฉพาะในด้านการเรียนรู้และ Media Literacy
- 6 ปรับระบบการตรวจสอบข้อเท็จจริงและลดความผิดพลาดทั้งในส่วน of เนื้อหา การอ่านข่าวผิด และรูปแบบ (ภาษา กราฟิกผิด)
- 7 สร้าง Quality Content ที่โดดเด่น ได้แก่ Investigative News, Data Journalism, สารคดีคุณภาพ และรายการด้านวัฒนธรรมที่ไม่จำกัดเฉพาะวงการบันเทิง (เช่น ชีวิตทางวัฒนธรรม สุนทรียศาสตร์ การสร้างสรรค์งานศิลปะ ชีวิตช่างศิลป์ โลฟสไตล์ นอกเหนือจากรายการเพลงและรายการอาหาร)
- 8 กำหนดรายการที่เป็น Hero Product ในทุกประเภทเนื้อหา รวมทั้งกำหนดเป้าหมายรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติที่น่าเชื่อถือ ที่รายการเหล่านี้จะส่งเข้าแข่งขัน
- 9 ผลักดันและแสวงหาความร่วมมือกับองค์กรที่เกี่ยวข้องและภาคีเครือข่าย ในการให้บริการด้านวิทยุกระจายเสียงตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร รวมทั้งการผลิตและเผยแพร่สื่อเสียง

3. การบริหารจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรม และการปรับตัวสู่องค์กรดิจิทัล

เป้าหมาย:

เพื่อรับมือและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถนำองค์กรสู่ยุคใหม่ของการบริหารงานและการนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้

แนวทาง

- 1 ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการพัฒนาสเต็มมิ่งแพลตฟอร์มให้สอดคล้องกับสถานการณ์
- 2 พัฒนาแพลตฟอร์มโมบายแอปพลิเคชันเพื่อให้เข้าถึงได้ (Accessibility) มีเนื้อหาตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย (Inclusivity) สร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดี (UX/UI) เชื่อมโยงระหว่างแพลตฟอร์มที่หลากหลาย (Multi-platform/Multi-devices) มีความปลอดภัย (Security and Privacy) ขยายผลได้ (Scalability) และเป็นช่องทางสำหรับการหารายได้
- 3 นำเทคโนโลยีใหม่เพื่อสนับสนุนการผลิตเนื้อหารายการ เช่น IP Based Broadcasting, Cloud Based Production ฯลฯ
- 4 นำ AI และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไปใช้ในกระบวนการผลิต การจัดเก็บ และการจัดการข้อมูล รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูล โดยยึดถือมาตรฐานสากลและหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมที่เข้มแข็ง

- 5 **ยกระดับระบบ Cybersecurity** โดยเฉพาะการบริหารจัดการความเสี่ยง การจัดการและการจัดซื้อจัดจ้าง โดยจัดทำ Protocols และ Work Flows ที่ชัดเจนในการทำงานและการเก็บข้อมูลเพื่อการตรวจสอบ
- 6 **สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลง** และสร้างเอกภาพเพื่อการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ระบบดิจิทัล
- 7 **วางรากฐานโครงสร้างพื้นฐาน** และความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล
- 8 **พัฒนา Digital and Media Asset Management ทั้งระบบ** โดยกำหนดหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลข้อมูล และกระบวนการทำงาน เพื่อให้เกิด Data Management และ Digital Right Management เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ดิจิทัลและสื่อร่วมกันได้
- 9 **สร้างระบบบริหารจัดการที่เชื่อมโยงกันทั้ง** Enterprise Resource Planning (ERP), Human Resource Information System (HRIS) และระบบบริหารงบประมาณและโครงการ โดยเกิดความร่วมมือจากทุกฝ่าย
- 10 **ทบทวนและปรับปรุงให้ระบบ PDPA ทำงาน** และเก็บรักษาข้อมูลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยเกิดความร่วมมือจากทุกฝ่าย

4. ความยั่งยืนทางการเงินและการบริหารจัดการงบประมาณ

เป้าหมาย:

สร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับองค์กร ด้วยระบบการบริหารจัดการ การควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่าและเหมาะสม มีระบบตรวจสอบและรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างโปร่งใส รวมทั้งสร้างรายได้ที่ยั่งยืนและลดการพึ่งพาเงินบำรุงองค์การ

แนวทาง

- 1 **มีระบบบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม**
- 2 **ต่อยอดการหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา** การให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัลและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 3 **แสวงหาช่องทางความร่วมมือกับพันธมิตร** เครือข่ายทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มรายได้ หรือลดค่าใช้จ่าย
- 4 **ปรับปรุงแก้ไขระเบียบข้อบังคับด้านการเงิน** ให้มีความคล่องตัว โปร่งใสตรวจสอบได้ โดยยึดหลักความคุ้มค่า เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ
- 5 **จัดทำแผนงบประมาณประจำปีแบบเกินดุลหรือสมดุล** โดยให้ความสำคัญกับการผลิตข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงสื่อสาธารณะของประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ และสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาสื่อใหม่
- 6 **เพิ่มรายได้จากผู้สนับสนุน** และหารายได้จากเนื้อหา Premium
- 7 **จัดตั้งกองทุนสนับสนุนสื่อสาธารณะ (Public Media Fund)** เช่น ในรูปแบบของ Endowment Fund
- 8 **หาแนวทางในการสนับสนุนมูลนิธิไทยพีบีเอสให้ทำงานร่วมกับ ส.ส.ท.** ในด้านการระดมทุนและการสนับสนุนต่าง ๆ
- 9 **ทบทวนและจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงระเบียบ** ข้อบังคับ และพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความคล่องตัวทางการเงิน

5. การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าหมาย:

บริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเห็นคุณค่า มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรโดยเคารพในความรู้สึก ความใฝ่ฝัน การเรียนรู้และเติบโต ความมุ่งมั่นทุ่มเทต่อเป้าหมาย และความคิดสร้างสรรค์ โดยการสร้างระบบการทำงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดูแลใส่ใจกัน เสริมพลังและความรู้สึกถึงคุณค่าของงาน และให้ความสำคัญกับการยกระดับศักยภาพ และทักษะให้เท่าทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล HRM

- 1 ทบทวนและปรับปรุงแผน People Transition** เพื่อยกระดับเป็นแผนแม่บทกำลังคน (แผนอัตรากำลังและแผนพัฒนากำลังคน) ระยะ 4 ปี โดยเฉพาะการกำหนดอัตรากำลัง ดำเนินการสรรหา คัดเลือก ส่งเสริม และรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent Acquisition & Retention) ที่เปิดกว้างให้ได้บุคคลที่เหมาะสม
- 2 ปรับโครงสร้างตำแหน่งงาน** ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (เช่น สร้างบทบาทใหม่ ด้าน Data Journalism, AI Content Moderator)
- 3 กำหนดภารกิจของบุคลากร** ให้มีลักษณะ Cross Functional และมีผลการประเมินผลที่ชัดเจน
- 4 ลดการนำค่าใช้จ่ายบุคลากรไปไว้ในโครงการ** ในรูปแบบของการจ้างพนักงานสัญญาจ้างและลูกจ้าง
- 5 จัดการความขัดแย้ง** ที่เกิดจากการปฏิรูปและการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง บทบาท ภาระหน้าที่ (Change Resistance Management)
- 6 การออกแบบระบบค่าตอบแทน สวัสดิการ (Compensation & Benefits)** ให้เกิดความเป็นธรรมระหว่างบุคลากรที่มีลักษณะการทำงานที่แตกต่างกัน สร้างระบบ Flexible Work Arrangements รวมทั้งดูแลกฎระเบียบแรงงานและความสัมพันธ์ภายในองค์กร (Labor Compliance & Employee Relations)
- 7 การประเมินผลการทำงาน (Performance Management) อย่างเป็นธรรม** โดยเน้นการให้คุณค่าตามหลักการ Meritocracy ที่ยึด ‘ความรู้ความสามารถ’ เป็นเกณฑ์ตัดสินคุณค่าของปัจเจกชน
- 8 ส่งเสริมการรับฟังและมีส่วนร่วม (Voice & Participation)** เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (เช่น แบบสำรวจความคิดเห็น Idea Box) รวมทั้งสร้าง Feedback Culture ที่ไม่ตัดสิน สร้างพื้นที่ปลอดภัยในการเสนอความเห็นโดยไม่กลัวถูกตอบโต้
- 9 สร้างวัฒนธรรมแห่งการร่วมแรงร่วมใจ** มีความเห็นอกเห็นใจ ดูแลใส่ใจซึ่งกันและกัน สร้างบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงานร่วมกัน ในองค์กร โดยมีเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่และมีคุณค่าเป็นแรงบันดาลใจที่ผูกพันผู้คนในองค์กร
- 10 สร้างระบบป้องกันการกลั่นแกล้งและการเลือกปฏิบัติ (Harassment & Discrimination)** โดยย้ำถึงเจตนารมณ์ที่ชัดเจน พร้อมช่องทางร้องเรียนที่เป็นความลับ รวมทั้งระบบการดูแลและเยียวยาพิเศษสำหรับผู้ได้รับผลกระทบ ตลอดจนทีมข่าวและผู้ผลิตเนื้อหาออนไลน์ (Trauma Support) ที่ต้องสัมผัสเหตุการณ์รุนแรง (เช่น ภัยพิบัติ ความขัดแย้ง)

แนวทางการพัฒนาทรัพยากรบุคคล HRD

- 1 สนับสนุนการฝึกอบรม** การพัฒนาทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ การเพิ่มประสบการณ์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับการเปลี่ยนแปลง
- 2 ส่งเสริมการพัฒนาภาวะผู้นำ** ทั้งในเรื่องการบริหารจัดการ การวางแผนงาน การวิเคราะห์ การติดตามงาน และการทำงานเป็นทีม

- 3 **การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ (Learning Culture) ข้ามหน่วยงาน** ทั้งในรูปแบบการหมุนเวียนการทำงาน (Rotation) สร้างโปรแกรม Mentorship เพื่อส่งต่อความรู้ระหว่างเจนเนอเรชัน
- 4 **การสร้างเส้นทางอาชีพ (Career Path Planning)** ที่เปิดโอกาสและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ในการทำงาน โดยเฉพาะการสร้าง Employee Journey และการให้ความสำคัญกับ IDP (Individual Development Plan) อย่างจริงจังและหวังผล
- 5 **สร้างต้นแบบของบุคลากรที่ตอบสนองต่อบทบาทในองค์กรสื่อสาธารณะยุค Digital Disruption** โดยเน้นทักษะดิจิทัลเฉพาะทาง (เช่น Digital Storytelling, Data Analytics for Journalists)
- 6 **ฝึกอบรมการรู้เท่าทันและการรับมือข่าวลวง (Fake News)** จริยธรรมเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ (Ethical AI Use) เพื่อป้องกันอคติในเนื้อหาสื่อ
- 7 **ส่งเสริม Growth Mindset** ให้นักงานปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
- 8 **ส่งเสริมการพัฒนาผู้นำฝ่ายปฏิบัติ** ทั้งในเรื่องการบริหารจัดการ การวางแผนงาน การวิเคราะห์ การติดตามงาน การทำงานเป็นทีม
- 9 **จัดบริการ Counseling หรือ Employee Assistance Program (EAP)** เพื่อให้คำแนะนำปรึกษาด้านการเงิน ประสานงานกับสถาบันการเงินเพื่อปรับโครงสร้างหนี้ และส่งเสริมโครงการช่วยเหลือเฉพาะกิจควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มี Financial Literacy

6. การมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองและการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ

เป้าหมาย:

การสร้างคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะที่ยึดโยงกับประโยชน์สาธารณะ เปิดพื้นที่ให้ทุกคนมีส่วนร่วมตอบสนองความต้องการของคนทุกกลุ่ม ไม่จำกัดเพศ เพศสภาพ วัย ฐานะ การศึกษา เชื้อชาติ ศาสนา และชาติพันธุ์ สร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ผู้ชม และส่งเสริมบทบาทของภาคพลเมืองและการนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของกลุ่มที่เสียเปรียบในทางสังคม

แนวทาง

- 1 **สนับสนุนการสร้างระบบนิเวศสื่อสาธารณะที่เข้มแข็ง** สนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตรายการอิสระ โดยเฉพาะเยาวชนที่มีศักยภาพและสื่อรายย่อยที่ทำประเด็นสาธารณะ
- 2 **สร้างความเข้มแข็งให้กับสื่อท้องถิ่น** โดยเชื่อมโยงกับช่องทางการเผยแพร่และเนื้อหาของสื่อท้องถิ่น
- 3 **ยกระดับรายการนักข่าวพลเมือง** และรายการสนับสนุนอื่น ๆ เช่น คุณเล่าเราขยาย
- 4 **สนับสนุนบทบาทของสื่อในด้าน Solution and Collaborative Journalism** และสร้าง Collaboration กับผู้ปฏิบัติการทางสังคม ผู้ตัดสินใจเชิงนโยบาย และเวทีที่จะขับเคลื่อนประเด็นสาธารณะ
- 5 **สะท้อนเสียงของผู้คนที่เสียเปรียบ** สร้างพื้นที่เพื่อการต่อรองและการแก้ไขปัญหา
- 6 **เปิดช่องทางออนไลน์** เพื่อเสริมกระบวนการรับฟังเพิ่มเติมขึ้นจากกลไกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

7. การสร้างอัตลักษณ์และความยอมรับในคุณค่าสื่อสารสาธารณะ

เป้าหมาย: มุ่งสร้างคุณค่าและอัตลักษณ์ของไทยพีบีเอสให้โดดเด่น โดยนิยามตัวตนและเอกลักษณ์เฉพาะที่แตกต่างจากสื่อทั่วไป รวมทั้งปรับ Branding Strategy ที่ระบบให้สอดคล้องเป็นเอกภาพ

แนวทาง

- 1 สร้างภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งในฐานะสื่อสาธารณะที่น่าเชื่อถืออย่างต่อเนื่อง เข้มข้น เสมอต้นเสมอปลาย และคงเส้นคงวา (Consistency)
- 2 ออกแบบอัตลักษณ์ในทุกมิติ (Brand Personality) ให้มีความโดดเด่น แตกต่าง เป็นที่จดจำ ที่สื่อถึงความสมดุล ครอบคลุม รอบด้าน และประโยชน์สาธารณะ
- 3 จัดระเบียบแบรนด์ (Corporate Brand Portfolio) ให้เป็นโครงสร้างที่เน้น Brand หลักเป็นศูนย์กลาง ชัดเจน และแข็งแกร่ง ครอบคลุมแบรนด์ลูกให้สะท้อนเอกลักษณ์เดียวกัน
- 4 มีกลยุทธ์ด้านการสื่อสารแบรนด์และการตลาด และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

8. การส่งเสริมธรรมาภิบาลและจริยธรรมองค์กร

เป้าหมาย: สร้างความโปร่งใสและความเป็นอิสระจากการแทรกแซง

แนวทาง

- 1 ร่วมดำเนินการให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการกำกับดูแลด้านธรรมาภิบาลทั้ง 6 ด้าน
- 2 การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ ทั้งด้านงบประมาณ การตัดสินใจเชิงนโยบาย และผลประโยชน์ทับซ้อน
- 3 กำหนดข้อบังคับและแนวทางการปฏิบัติด้านการป้องกันและแก้ไขความผิดพลาดที่บังคับใช้ทั้งองค์การ (ตรวจสอบจากกฎระเบียบที่มีอยู่)
- 4 จัดทำและบังคับใช้เกณฑ์จริยธรรมสื่อ และปัญญาประดิษฐ์ เช่น การฝึกอบรมและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม
- 5 ประชาสัมพันธ์ช่องทางรับเรื่องราวร้องเรียนที่เป็นความลับและปลอดภัย
- 6 การประกาศนโยบายและตอกย้ำความสำคัญของจริยธรรมองค์กร โดยเฉพาะความเที่ยงตรงและการไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด ต่อต้านการกลั่นแกล้งและการเลือกปฏิบัติ (Anti-Harassment Policy) ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวกับพนักงาน และอคติที่อาจเกิดขึ้นจากเทคโนโลยีใหม่ ๆ

คณะกรรมการนโยบาย



ดร. นายแพทย์โกมาตร จังเสถียรทรัพย์

ประธานกรรมการนโยบาย



นายจักรกฤษ เพิ่มพูล
กรรมการนโยบาย



นายเจษฎา อุนจारी
กรรมการนโยบาย



**รองศาสตราจารย์
ดร.ธีรภัทร สงวนนชกร**
กรรมการนโยบาย



นางทัศนีย์ พลชาณีโก
กรรมการนโยบาย



นางวรินรำไพ ปุณย์ธนาธิย์
กรรมการนโยบาย



นายบุญเลิศ คชายุทธเดช
กรรมการนโยบาย



นายสุวิทย์ สาสนพิจิตร
กรรมการนโยบาย



นายสมโภชน์ โตรัทธา
กรรมการนโยบาย

คณะกรรมการบริหาร พ.ศ. 2567 (สิ้นสุด 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2568)

รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี พิพิธกุล
ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (ประธานกรรมการ)



**นางสาวสุวรรณา
สมบัติรักษาสุข**
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
(กรรมการ)



นายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
(กรรมการ)



นายปรเมศวร์ มินศิริ
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
(กรรมการ)



นายสมยศ เกียรติอร่ามกุล
รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
(กรรมการ)



นางสาวกนกพร ประสิทธิ์พล
ผู้อำนวยการสำนักสื่อดิจิทัล
(กรรมการ)



นายก่อกเขต จันทกุลลักษณ์
ผู้อำนวยการสำนักข่าว
(กรรมการ)



**รองศาสตราจารย์
พัชรา พิพิธกุล**
(กรรมการ)

คณะกรรมการบริหาร ชุดปัจจุบัน (เริ่ม 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2568)



นายวันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์

ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (ประธานกรรมการ)



นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ

รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
(กรรมการ)



นายสมชัย พุทธจันตรา

รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
(กรรมการ)



นายพิเศษ จิยาศักดิ์

รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
(กรรมการ)



นายวรารุณ ศรีสุรา

ผู้อำนวยการศูนย์การเงิน
(กรรมการ)

คณะกรรมการตรวจสอบ



รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร สงวนกชกร

ประธานกรรมการ



**ศาสตราจารย์
ดร.ปราณี ทินกร**

กรรมการ



**รองศาสตราจารย์
ดร.พิมพ์พนา ศรีสวัสดิ์**

กรรมการ



นายวีระชล ยศสูงเนิน

ผู้อำนวยการสำนัก
ตรวจสอบภายใน (เลขานุการ)

คณะกรรมการรับและพิจารณา เรื่องร้องเรียนจากประชาชน



นายจักรกฤษ เพิ่มพูล

ประธานอนุกรรมการ



นายเจษฎา อุนจารี

อนุกรรมการ



นายบุญเลิศ ชชายุทธ์เดช

อนุกรรมการ



นายสมโภชน์ โตรักษา

อนุกรรมการ



นางวรินรำไพ ปุณย์ธนารีย์

อนุกรรมการ



นางสาวจิตติมา บ้านสร้าง

อนุกรรมการ



นายมานะ ตรีธยาภิวัฒน์

อนุกรรมการ



**รองศาสตราจารย์
กุลทิพย์ ศาสตระรุจิ**

อนุกรรมการ



นายณพพล รัตนพันธ์

อนุกรรมการ



นายอิทธิพันธ์ บัวทอง

อนุกรรมการ



นางสาวทัศนีย์ แน่นอุดร

อนุกรรมการ

รายนามสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ รุ่นที่ 7

ตามกลุ่มพื้นที่จังหวัดในแต่ละภูมิภาค จำนวน 50 คน

1

ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 1 กรุงเทพฯ และปริมณฑล 6 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี นครปฐม ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร

- 1.1 นางสาวบุษบา ศุภวัฒน์ธนบดี
- 1.2 นายพิทักษ์ชัย จันทรสมวงษ์
- 1.3 นายรัฐ กาลัญญวงศ์
- 1.4 นายวรภัทร วีรพัฒนคุปต์
- 1.5 นางสาวอิสราภรณ์ ปทุมสินวงศ์ชัย

2

ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 2 ภาคกลาง 8 จังหวัด ได้แก่ นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี สิงห์บุรี สระบุรี และอ่างทอง

- 2.1 นายกรรฐณ์ เกิดนาวิ
- 2.2 นางสาวเบญจพร หลาบเหลือ
- 2.3 นายเมธี กุลฉิม
- 2.4 นายศักดิ์สิทธิ์ โพธิ์แพงพุ่ม
- 2.5 นายอิศราวัธ อินเลื่อม

3

ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 3 ภาคตะวันออก 8 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ระยอง จันทบุรี และตราด

- 3.1 นายจารุเดช แสนสุข
- 3.2 นายชนกฤต ดิษย์โยธิน
- 3.3 นายบดินทร์ พลธรรส
- 3.4 นางปริชาติ ดิษฐอ่วม
- 3.5 นายอดิศักดิ์ จิตต์เรืองรอง

4

ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 4 ภาคตะวันตก 6 จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม สุพรรณบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์

- 4.1 นายชัยรัตน์ จิโรจน์มนตรี
- 4.2 นายธนรัช ไกลกลาง
- 4.3 นางสาวพิมพ์ใจ พันวินิต
- 4.4 นายสุทธิลักษณ์ โตทอง
- 4.5 จำอากาศเอกเสกสรรค์ จันท

5

ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 5 ภาคเหนือตอนบน 8 จังหวัด ได้แก่ แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา น่าน แพร่ ลำปาง และลำพูน

- 5.1 นางสาวคะติมะ หลี่จ๊ะ
- 5.2 นางสาวช่อเอื้อง ปันติ
- 5.3 นายธนพงษ์ วังทอง
- 5.4 นายนพพร ทาทาน
- 5.5 นางสาวศรีวรรณ ปวงงาม

6

ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 6 ภาคเหนือตอนล่าง 7 จังหวัด ได้แก่ ตาก สุโขทัย อุตรดิตถ์ พิษณุโลก กำแพงเพชร พิจิตร และเพชรบูรณ์

- 6.1 นางสาวกฤษณา เฟื่องดี
- 6.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทักษ์ อุดมรัตน์
- 6.3 นายธนัทเมศร์ ศิริพิรลักษณ์
- 6.4 นายพิชาลล์ สร้อยสุวรรณ
- 6.5 นางสาวสิริลักษณ์ อังกูรพิริยะ

7

ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 7 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 10 จังหวัด ได้แก่ เลย หนองบัวลำภู อุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ นครพนม สกลนคร มุกดาหาร กาฬสินธุ์ และขอนแก่น

- 7.1 นายพิชัย เอี่ยมธูพจน์
- 7.2 นายภาณุพงษ์ สิ้นธกุ่ม
- 7.3 นายสมเจตน์ ไชยลาภ
- 7.4 นางสาวแสงระวี ดาปะ
- 7.5 นายอิมรอน โส๊ะสัน

8

ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 8 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 10 จังหวัด ได้แก่ ชัยภูมิ นครราชสีมา มหาสารคาม ร้อยเอ็ด ยโสธร อำนาจเจริญ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี

- 8.1 นางสาวชนกนาถ นิลพันธ์
- 8.2 นางสาวพัทรวไล สหุณาฬ
- 8.3 นางสาวนิชรา บุญตะนัย
- 8.4 นางเบญจมาศน์ เหมริญ์กว้างค์
- 8.5 นายอิทธิพล หลวงโปธา

9

ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 9 ภาคใต้ตอนบน 7 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พังงา กระบี่ และภูเก็ต

- 9.1 นางสาวมินนา นิงราวี
- 9.2 นางรุ่งนภา พุ่มแก้ว
- 9.3 นางสาววลัยลักษณ์ กองสุข
- 9.4 นายศุภกิจ นิลพันธ์
- 9.5 นายอนุกุล ชูสุวรรณ

10

ผู้แทนภูมิภาคกลุ่มที่ 10 ภาคใต้ตอนล่าง 7 จังหวัด ได้แก่ ตรัง พัทลุง สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

- 10.1 นางกัลยา เอี้ยวสกุล
- 10.2 นายเจริญพงศ์ พรหมศร
- 10.3 นายสิทธิพงษ์ สิทธิภัทรประภา
- 10.4 นายอัปดุลรอซก เหมหวัง
- 10.5 นายอัปดุลฮันนัน มาหะมะ

รายนาม

ผู้ผลิตรายการอิสระ ปี พ.ศ. 2568

ผู้ผลิตรายการอิสระ ที่ผลิตเนื้อหาและรายการผ่านช่องทางโทรทัศน์
และบนออนไลน์ของไทยพีบีเอส และช่อง ALTV จำนวนทั้งสิ้น

92
ราย

กลุ่มรายการสารประโยชน์ 31 รายการ

ลำดับ	ชื่อผู้รับจ้าง	รายละเอียดรายการ
1	บริษัท อัลคา ถึง จำกัด	Flashpoint จุดร้อนโลก
2	บริษัท ยานแม่ จำกัด	Foodwork / ไทยศิลป์ / มหาอำนาจบ้านนา
3	บริษัท บิ๊ก ดิงค์ จำกัด	นักผจญเพลง Replay / Song of fame เพลงคู่สยาม / SIAM มนุษย์ STREET / You Easy Pass คลาสติวด่วน (เตรียมสอบมัธยมศึกษาปีที่ 1)
4	บริษัท อี เลิร์น จำกัด	Big Story เรื่องใหญ่ Thai PBS
5	บริษัท แจ็คคิวเมนทอรี่ จำกัด	Full Frame ชุดกระต่ายหมายจันทร์
6	บริษัท บุญศักดิ์สิทธิ์ จำกัด	Made My Day วันนี้ดีที่สุด
7	บริษัท เลี้ยงลูกด้วยนม จำกัด / สาธิตา เอ็งสวัสดิ์	ผู้ดำเนินรายการ Made My Day วันนี้ดีที่สุด
8	บริษัท ตรีอูปคิก ดีไซน์ จำกัด	One day วัน Deutsch เยอรมันวันละนิด
9	บริษัท แทลเลนท์ แมสมีเดีย จำกัด	Spirit Of Asia
10	บริษัท ชูเปอร์จิ๋ว จำกัด	TEENNOVATOR วัยรุ่นกู้โลก S 3
11	บริษัท พาราดีซัล จำกัด	กิน อยู่ คือ
12	บริษัท กาแฟดำ จำกัด / ธวัช ยวงตระกูล / วีระ ชีระภัทรานนท์	ผู้ดำเนินรายการ คอยให้คิด / สมมุติว่า
13	บริษัท คน คม คิด จำกัด / วิสุทธิ คมวัชรพงศ์	ผู้ดำเนินรายการ คอยให้คิด / สมมุติว่า
14	บริษัท อะ เบนโล่เทรน สตูดิโอ จำกัด	งานนี้...มีเรื่องโลก
15	บริษัท แทลเลนท์ แมสมีเดีย จำกัด	ท้าวทิศแดนมังกร
16	บริษัท เดอะซัน จำกัด	ซีรีส์วิถีคน





ลำดับ	ชื่อผู้รับจ้าง	รายละเอียดรายการ
17	บริษัท ไทยแลงเกวจ สเตชั่น จำกัด	ดูให้รู้
18	บริษัท ฟิน-แลนด์ สตูดิโอ จำกัด	ทุนทางวัฒนธรรม (ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง)
19	อิสริย์ ศิริวรรณกุลธร	ผู้จัดทำบทประพันธ์ Sci-love
20	บริษัท รวย ดี มีฟามสุข จำกัด	ผู้ดำเนินรายการ Digging Deeper
21	บริษัท คิตตี้ มุ่งทำดี จำกัด	ภัตตาคารบ้านทุ่ง
22	บริษัท ธีมเมติก จำกัด	ภาคภูมิใจไทย (Pride of Thailand)
23	บริษัท สมาย ไรเดอร์ส จำกัด	ภูตผีวิคิตคน
24	บริษัท แบสคอตท จำกัด	ยินดีที่ได้รู้จัก
25	บริษัท พาราไดซ์ล มีเดีย จำกัด	รู้เท่า รู้ทัน คลิปแนวตั้ง / คลิปสั้น
26	บริษัท แสกกกลาง อาร์ต แอนด์ จำกัด	แดนกินดอง
27	บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด	ลุยไม่รู้โรย
28	บริษัท วัลแคน เอกซ์ จำกัด	โลกปรัมปรา
29	บริษัท ออเรนจ์ ฟิท จำกัด / อริวัฒน์ ธีรนิทัศน์ / ชไมพร เห็นประเสริฐ	ผู้ดำเนินรายการวันใหม่ว่าไรดี
30	บริษัท รวยดี มีความสุข จำกัด / วิทย์ สิทธิเวคิน	ผู้ดำเนินรายการเศรษฐกิจติดบ้าน
31	บริษัท ชาญสมร จำกัด	เหนือพรสวรรค์ Beyond Talent

กลุ่มรายการสารบันเทิง 27 รายการ

ลำดับ	ชื่อผู้รับจ้าง	รายละเอียดรายการ
1	รัชมี เฝ้าเหลืองทอง	ผู้ควบคุมและพัฒนาบทละครเรื่อง อันดามันร่วมสาบาน ด้านบทละคร
2	บริษัท แจ็คคิวเมนทารี จำกัด	Man Made มนุษย์นักสร้าง
3	บริษัท ป๊อเมซซิ่ง เอ็นดูเทนเมนท์ จำกัด	การเงินสามัญประจำบ้าน
4	บริษัท สมาย ไรเดอร์ส จำกัด	ผู้จัดทำบทละครโทรทัศน์ เรื่อง My Heartbeat สดี้ประกะลายเธอ
5	บริษัท ไวท์ โลฟ สตูดิโอ จำกัด	ซีรีส์ Sanctuary

ลำดับ	ชื่อผู้รับจ้าง	รายละเอียดรายการ
6	สรรัตน์ จิรวรรณวิสุทธิ์	ผู้ควบคุมและพัฒนาบทซีรีส์ Ghost Story
7	แพรว ศุภจริยาวัตร	ผู้ควบคุมและพัฒนาบทซีรีส์ นิติวิทยาศาสตร์ ด้านนิติวิทยาศาสตร์
8	วรพร ภู่งศ์พันธุ์	ผู้ควบคุมและพัฒนาบทละคร เรื่อง ทองกิมาร์..นางผู้เอาชนะต่อชะตาชีวิต ด้านประวัติศาสตร์
9	ศุภชัย เสริมสุขเจริญชัย	ผู้ควบคุมและพัฒนาบทละคร เรื่อง ทองกิมาร์ ฯ ด้านจิตรกรรมและสถาปัตยกรรม
10	เอก เอี่ยมชื่น	ผู้ควบคุมและพัฒนาบทละคร เรื่อง ทองกิมาร์ ฯ ด้านบทละคร
11	สรรัตน์ จิรวรรณวิสุทธิ์	ผู้ควบคุมและพัฒนาบทละคร เรื่อง ราวฉันทกัลยา ด้านบทละคร
12	ธรรมจักร พรหมพัว	ผู้ควบคุมและพัฒนาบทละคร เรื่อง ราวฉันทกัลยา ด้านนาฏกรรม
13	พิภู บุชบก	ผู้ควบคุมและพัฒนาบทละคร เรื่อง อันดามันร่วมสาบาน ด้านประวัติศาสตร์
14	บริษัท พู่ระหง โปรดักชั่น จำกัด	ผู้จัดทำบทละคร เรื่อง อันดามันร่วมสาบาน / ละคร อันดามันร่วมสาบาน หนังสือขออนุญาตให้ใช้สิทธิ์ในงานวรรณกรรม (บทประพันธ์)
15	บริษัท ไบสัน ไอเดีย จำกัด	ละคร เรื่อง Corruption the Series (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง)
16	บริษัท สมาย ไรเดอร์ส จำกัด	ละคร เรื่อง My Heartbeat สดี้ปรักละลายเธอ
17	อิสริย์ ศิริวรรณกุลธร	ละคร เรื่อง Sci Love ละครแนววิทยาศาสตร์ ผู้จัดทำบทละครโทรทัศน์
18	บริษัท รักละคร จำกัด	ละคร เรื่อง คุณป่วน Y หลานชาย Y วุ่น (บทละครโทรทัศน์)
19	บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด	ละคร เรื่อง ด้วยรักและหักพัง บทละครโทรทัศน์
20	บริษัท แม็กซ์ เมจิก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ละคร เรื่อง ทองกิมาร์ .. นางผู้เอาชนะต่อชะตาชีวิต (บทประพันธ์)
21	บริษัท ฟิน-แลนด์ สตูดิโอ จำกัด	ละคร เรื่อง ท่วงทำนองที่เลือนหาย
22	บริษัท มาสเตอร์ วัน วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด	ละคร เรื่อง ราวฉันทกัลยา (บทละครโทรทัศน์)
23	บริษัท วันนีวันดี จำกัด	ละคร เรื่อง คินน์ผมนอนไม่หลับ
24	ศุภฤกษ์ นิงสานนท์	ละคร เรื่อง แสงสุดท้าย ณ นครสวรรค์ (บทละครโทรทัศน์)
25	ญาติศา ลาวัลยะวัฒน์	เขียนบทและลงเสียงบรรยายภาพ AD วิชาทุก(ข์)พื้นฐาน
26	บริษัท ฟิล์ม แชนด์ บางกอก จำกัด	ละคร เรื่อง แชนดี้ ครูแสนดี
27	บริษัท จูเวไนล์ จำกัด	ละคร เรื่อง วิชาทุก(ข์)พื้นฐาน



กลุ่มรายการสารคดี 11 รายการ

ลำดับ	ชื่อผู้รับจ้าง	รายละเอียดรายการ
1	ชวลิต ขาวเขียว	ผู้ดำเนินการผลิตผลงาน ด้านธรณีโบราณคดี
2	ชาตรี ประกิตนันทการ	ผู้ดำเนินการผลิตผลงาน ด้านสถาปัตยกรรม
3	บริษัท พาราดิซัล มีเดีย จำกัด	Future of Thailand
4	บริษัท วันนีวันดี จำกัด	The Last Jigsaw ต่อเติมไทย (Climate Change) / ถอดรหัสสัตว์ดอรุ่น
5	บริษัท ภาควิณ มีเดีย แอนด์ วิชั่น จำกัด	Wild Survival (Season8)
6	นนท์ คุณคำชู	ผู้ดำเนินการผลิตผลงาน ด้านโครงสร้างสถาปัตยกรรม
7	รุ่งโรจน์ ธรรมรุ่งเรือง	ผู้ดำเนินการผลิตผลงาน ด้านประวัติศาสตร์ศิลป์
8	อุเทน วงศ์สถิตย์	ผู้ดำเนินการผลิตผลงาน ด้านภาษาและจารึก
9	กรรณิการ์ สุธีรัตนภิรมณ์	ผู้ดำเนินการผลิตผลงาน ด้านโบราณคดีเมือง
10	ศศิธร ศิลปวัฒนา	ผู้ดำเนินการผลิตผลงาน ด้านมานุษยวิทยา
11	ปองพล ยาศรี	ผู้ดำเนินการผลิตผลงาน ด้านสถาปัตยกรรมไทย



กลุ่มเนื้อหาการเรียนรู้ 23 รายการ

ลำดับ	ชื่อผู้รับจ้าง	รายละเอียดรายการ
1	บริษัท ชาวดีเกรท จำกัด	ตาต้า ดีดี โตโต้ ไดโนมหัศจรรย์ / กิจกรรมวันเด็ก
2	บริษัท เมลโล่ ทรี จำกัด	คิดสนุก / เสวนา Talk about kids / คิดส์คลับ
3	บริษัท มิราเคิล มัชรูม จำกัด	ขบวนการ Fun น้านม /ละครเด็กนานาชาติ / ABU Children’s Drama 2024 / สารคดี Wishes ขอพรให้โลกน่าอยู่ / กิจกรรม ลูกรักพ่อ Craft กับ ขบวนการ Fun น้านม / Mini Heart / กิจกรรมวันเด็ก
4	บริษัท อาร์มาดีโล่ จำกัด	สอนศิลป์ / สอนศิลป์ Journey / กิจกรรมวันเด็ก
5	บริษัท ปิ อเมซซิ่ง เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย / Kid Rangers / กิจกรรมชวนครูวิทย์-คณิตมาคิดให้ Wow ปี 9 / กิจกรรมเปิดบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย / กิจกรรม Kid Rangers Stem Camp / กิจกรรมเยาวชนเท่าทันสื่อ (SEAVFC) / Mad Math คณิตติดมันส์ / E-Learning Kid Rangers / กิจกรรมวันเด็ก
6	บริษัท มายด์มีเดีย สตูดิโอ สองศูนย์ศูนย์หก จำกัด	หม้อข้าวหม้อแกง / หม้อข้าวหม้อแกง Field Day Fun / กิจกรรมวันเด็ก

ลำดับ	ชื่อผู้รับจ้าง	รายละเอียดรายการ
7	บริษัท ซูเปอร์จิว จำกัด	ทำให้อ่าน / SOS รู้แล้วรอด / กิจกรรมทำให้อ่าน ทำให้ปล่อยพลังเสียง / E-Learning ทำให้อ่าน / กิจกรรมวันเด็ก
8	บริษัท พิก อะ บู แอนิเมชัน สตูดิโอ จำกัด	แอนิเมชัน Little Monster Family
9	บริษัท ทโมนไทย จำกัด	I Know OK / The Secret Code รหัสลับนักคำนวณ / E-Learning I Know OK / กิจกรรม I Know Ok Playground / กิจกรรมวันเด็ก
10	บริษัท ทำมะอะท่า จำกัด	Buddy's Body Class
11	บริษัท วิธิตา แอนิเมชัน จำกัด	แอนิเมชัน “สามก๊กมหาสนุก”
12	บริษัท แบร์ อิน มายด์ สตูดิโอส์ จำกัด	ป๊องป๊อง ป๊องป๊อง
13	บริษัท อาร์ท คอมโบ สตูดิโอ จำกัด	แอนิเมชัน “วิวิเพื่อนรักพิทักษ์เมต้าเวิร์ส”
14	บริษัท ที แอนด์ บี มีเดีย โกลบอล(ประเทศไทย) จำกัด	แอนิเมชัน “ก๊วน 3 ช่า ตะลุยจักรวาล FriendZSpace”
15	บริษัท เฮดจ์ฟัน(ดี) จำกัด	แอนิเมชัน “Shapes”
16	พชร ศุภรัตน์พงศ์	ห้องเรียนธรรมชาติ
17	เอนก สวัสดิ์โยดม	หนังสือ Talk to Film วิกฤตโลกป่วย... เราต้องเปลี่ยน
18	กมลวัฒน์ ชูเดชะ	ธรรมญญเด็ก
19	ธิดา พิทักษ์สินสุข	ผู้ตรวจบทรายการ ตาต้า ตี๊ด โตโต้
20	เมริษา ยอดมณฑป	บทความ จิตวิทยาในการเลี้ยงลูก
21	ฝ่ายวาริ ประภาสวัต	บทความ ส่งเสริมทักษะชีวิต
22	สุภาพร เรียงหา	บทความ พัฒนาการแต่ละช่วงวัยของเด็ก
23	แอฟฟิเคชั่น	กิจกรรม สนุก สร้างสรรค์ วันปิดเทอม (Dream Explorer) 4 อาชีพ / กิจกรรม Under the Sea, คัดส์คลับชวนพ่อดูดาว / กิจกรรม Creative เรนเจอร์ : Maths Money Camp / กิจกรรม Thai PBS Kids มหกรรมวิทยาศาสตร์ 2568

หมายเหตุ บางบริษัทผลิตมากกว่า 1 รายการ จึงไม่นับซ้ำ



รายนาม ผู้ผลิตสื่อภาคพลเมือง

ปี พ.ศ. 2568 ไทยพีบีเอสสนับสนุนการทำงาน
ของผู้ผลิตสื่อภาคพลเมือง จำนวน

110
ราย

มีรายละเอียด ดังนี้

รายนามผู้ผลิตเนื้อหา บนเว็บไซต์



LOCALS รูปแบบ Longform Interactive Journal และ Premium Content เผยแพร่ใน WEB LOCALS เพจ Localist และ Social Media Facebook กลางแจ้ง องค์การเห็น อยู่ดีมีแรงแสง แลเห็นได้ นักข่าวพลเมือง รวมทั้งสิ้น **75 คน** แบ่งเป็น

ภาคเหนือ

- | | | |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| 1. ธวัชชัย ดววงนภา | 7. ชาญณรงค์ วรรณสอน | 13. ทิฐธรรม คลีไพบ |
| 2. ศุภฤกษ์ โพธิ์ไพรัดนา | 8. เซวง ไชยวรรณ | 14. ธนธร จินพิทักษ์ |
| 3. สรวิชัย หงษ์พาเวียน | 9. วีรพงษ์ สุนทรฉัตรวัฒน์ | 15. ไมตรี จำเริญสุขสกุล |
| 4. ลายสือ กองประโคน | 10. ปริญญา ปัญญายศ | 16. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลิ้มรสให้รู้ร่า |
| 5. ณฐมน แก้วพิบูล | 11. เจริญกุล เฉลียวเกรียงไกร | 17. สร้อยแก้ว คำมาลา |
| 6. ทินภัทร ภัทรเกียรติทวี | 12. สิงหา อรุณไพโรจน์ | 18. วีระยุทธ จินา |

ภาคอีสาน

- | | | |
|---------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 19. ประวิทย์ ตอพล | 29. กุลทิต สุวาทิต | 39. ศุภกิจ วีระพันธ์ |
| 20. นพพล ช่วยตัว | 30. นาวา ภิญโญยาง | 40. อนิวรรณ ยามี |
| 21. สันติ ศรีมันตะ | 31. อัครเดช เชื้อแก้ว | 41. ชัชพงษ์ ไชยพันธุ์ |
| 22. มิ่งขวัญ ถือเหมาะ | 32. ชำนาญ นนทศิริ | 42. ปณิตาน เกลี้ยงรส |
| 23. เดชา คำบ้านเมือง | 33. วรวิทย์ ชูชัย | 43. อัจฉราพร ประเสริฐสังข์ |
| 24. พงษ์เทพ บุญกล้า | 34. เดชา คำบ้านเมือง | 44. อรรถพร ทวีทรัพย์ |
| 25. ขวัญจิต โพธิ์กระสังข์ | 35. มหิธร ประทีปวงษ์ | 45. นิติธร ฤทธิทักษ์ |
| 26. สัจจ อดอาจ | 36. จักรพันธ์ จันทร์ปัญญา | 46. ชัยชนะ ขนานแข็ง |
| 27. ภาสกร สุขบุญญสถิตย์ | 37. สุชัย เจริญมุขยันท | 47. สิริภาพ ฉัตรพูนกุล |
| 28. กมล หอมกลิ่น | 38. สกฤตร์ณ์ สองจันทร์ | 48. ญาณวรุฒม์ ศรีราช |

ภาคกลาง

- | | | |
|-----------------------|----------------------------|-----------------------|
| 49. พิทวัส จันทรเรือง | 52. กรกรณ์ย์ จันทรดี | 55. พัทธาคำ นพเคราะห์ |
| 50. วิศรุต สมงาม | 53. ฐิติพงศ์ อัครเลิศสมจิต | 56. พลอยรุ่ง สิบพลาง |
| 51. เมธี สมานทอง | 54. ศุภรักษ์ แก้วสุราษ | 57. เอนก สวัสดิ์โยดม |

ภาคใต้

- | | | |
|------------------------|------------------------|----------------------------|
| 58. ศักดิ์ชัย แสงดี | 64. คำภีร์ สุขเปรม | 70. จุฑามาศ บริสุทธิ์ |
| 59. สุพิทา เรืองจิต | 65. อัครวุฒิ สุขยะฤกษ์ | 71. วชิรวิทย์ กิจนิตย์ชีว์ |
| 60. พงศธร รอดทอง | 66. มุสลิมิน อาลีมามะ | 72. สุทธิภา ไชยศิริ |
| 61. ชัยวัฒน์ เหมะรักษ์ | 67. อนิรุจน์ คงคร | 73. ณัฐกฤตา แทนปาน |
| 62. ชารีฟ ดือเลาะ | 68. อภิสิทธิ์ คนชม | 74. อนิรุจน์ คงคร |
| 63. อัยการ หลิมมานัน | 69. สุรีย์พร แซ่ลิ่ม | 75. ชินาธิป พุ่มซ้อน |

ฟังเสียง ประเทศไทย

รายนามผู้ผลิตรายการ ฟังเสียงประเทศไทย

(On Air / Online / On Ground) จำนวน 25 ราย

- | | | |
|-------------------------------|--|------------------------------------|
| 1. แก้วตา ปรีศวรงค์ | 10. ปุณยนุช แซ่ลิ่ม (ภาคกลาง) | 19. พลรวัดน์ ดวงเข้ม (ภาคอีสาน) |
| 2. พิทวัส จันทรเรือง | 11. บริษัท เข้มทิศ เฮาส์ จำกัด (ภาคกลาง) | 20. กฤษฎา กุลขัว (ภาคอีสาน) |
| 3. บริษัท สมายไรเดอร์ส จำกัด | 12. พงศ์เภา อากาศสุภา (ภาคกลาง) | 21. สันติ ศรีมันตระ (ภาคอีสาน) |
| 4. บริษัท เข้มทิศ เฮาส์ จำกัด | 13. มุสลิมิน อาลีมามะ (ภาคใต้) | 22. ยุทธพรหม สมใจ (ภาคเหนือ) |
| 5. วชิรินทร์ จิตณะสุวรรณ | 14. กิรติ โชติรัตน์ (ภาคใต้) | 23. ธวัชชัย ดวงนภา (ภาคเหนือ) |
| 6. ขบวนการ จิตติชัย | 15. จักรพันธ์ จันทรปัญญา (ภาคอีสาน) | 24. ธนวิทย์ กังวาน (ภาคเหนือ) |
| 7. จิรันธนิน อนุกุลวุฒิพงศ์ | 16. เดชา คำเบาเมือง (ภาคอีสาน) | 25. ธงชัย ชัดตประสิทธิ์ (ภาคเหนือ) |
| 8. นราธิป ทองถนอม | 17. นพพล ช่วยตัว (ภาคอีสาน) | |
| 9. บริษัท นาราลิธิ จำกัด | 18. ประวิทย์ ตอพล (ภาคอีสาน) | |

decode

รายนามผู้ผลิตเนื้อหา บนเว็บไซต์ DECODE

จำนวน 10 ราย

- | | | |
|---|-----------------------|--------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ ก้องกีรติ | 4. วีรพร นิติประภา | 7. วีระยุทธ กองดีบ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญเลิศ วิเศษปรีชา | 5. โรสนี แกสमान | 8. วณิชยา ตันทเสน |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยวัฒน์ ธรรมบุษดี | 6. ปิยะวัฒน์ สีแดงสุก | 9. ศุภกิจ พิทักษ์บ้านโจด |
| | | 10. ณัฐนันท์ ณ นคร |



เครือข่ายความร่วมมือเพื่อการสื่อสารสารานุกรมกับภาคพลเมือง

ทั้งสิ้น 7 งาน 58 เครือข่าย/หน่วยงาน

ศูนย์สร้างสรรค์สื่อเพื่อสาธารณะ

ร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย จำนวน 19 แห่ง

- | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 1. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 8. มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ | 14. มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี |
| 2. มหาวิทยาลัยนเรศวร | 9. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม | จังหวัดลพบุรี |
| 3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ | 10. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี | 15. มหาวิทยาลัยทักษิณ |
| 4. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ | 11. มหาวิทยาลัยขอนแก่น | 16. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |
| 5. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี | 12. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา | วิทยาเขตปัตตานี |
| 6. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ | 13. มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี | 17. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต |
| 7. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี | จังหวัดจันทบุรี | 18. มหาวิทยาลัยทักษิณ |
| | | 19. มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา |

เครือข่ายสื่อสารสารานุกรมท้องถิ่น

- | | | |
|--|---|--------------------------------|
| 1. เชียงรายสนทนา จังหวัดเชียงราย | 7. สถานีข่าวชุมชน Phayao Report | 13. คนชายแดน จังหวัดศรีสะเกษ |
| 2. ลำลอง จังหวัดลำปาง | จังหวัดพะเยา | 14. กระต๊อบบาย จังหวัดอุดรธานี |
| 3. เชียงใหม่เหนือ จังหวัดเชียงใหม่ | 8. กลุ่มเรือยาวพิจิตร จังหวัดพิจิตร | 15. epigram news |
| 4. Lanner จังหวัดเชียงใหม่ | 9. สื่อท้องถิ่นเชียงของทีวี จังหวัดเชียงราย | 16. Rad ri Lab |
| 5. สำนักข่าวชายขอบ จังหวัดเชียงราย | 10. อุบลคอนเนก | 17. Thai News Pix |
| 6. แม่ฮ่องสอนบ้านเรา จังหวัดแม่ฮ่องสอน | 11. เลนส์ไต้หวัน | 18. โรวล์ |
| | 12. ชาวอีสาน | 19. ที่นี้พัทลุง |

เครือข่ายสถานีผู้พบ 4

- | | | |
|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| 1. มูลนิธิสภามหาวิทยาลัยภาคเหนือ | 3. มหาวิทยาลัยพะเยา | 6. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 2. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 4. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 7. มหาวิทยาลัยสุรนารี หลวงพระบาง |
| | 5. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ | สปป.ลาว |

โครงการหงสา ระบบเฝ้าระวังผลกระทบสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

- | | | |
|--|---|---------------------------------------|
| 1. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา น่าน เขต 2 | 3. คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 6. สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) |
| 2. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย นเรศวร | 4. สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 7. ชุมชน ตำบลห้วยโก๋น และ ตำบลขุนน่าน |
| | 5. วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี กรุงเทพฯ | อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน |

โครงการติดตามความสัมพันธ์ ความรุนแรง ระยะที่ 2

1. สถาบันสันติศึกษา มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์

งาน “ดัชนีเมือง”

1. สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. ทีมวิจัยยะลา Story

งาน KOK WATCH เฝ้าระวัง ความผิดปกติแม่น้ำกก สาย รวก โขง

1. สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข
2. ศูนย์ศึกษาชาติพันธุ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. สมาคมแม่น้ำเพื่อชีวิต

สารปรธานมูลนิธิไทยพีบีเอส

“

มุ่งมั่นที่จะกระตุ้น
และสร้างเสริม
“จิตสำนึกสาธารณะ”

”



มูลนิธิไทยพีบีเอสดำเนินการกิจตามวัตถุประสงค์ของมูลนิธิฯ ภายใต้ขอบเขตของกฎหมายที่กำหนดไว้ตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง โดยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากทั้งผู้บริหารและพนักงานของไทยพีบีเอส เครือข่ายของมูลนิธิฯ ที่เป็นหน่วยงานของรัฐ เอกชน องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร และองค์กรอิสระมากมายหลายแห่ง โดยเฉพาะประชาชนทั่ว ๆ ไป

มูลนิธิฯ มีวัตถุประสงค์หลัก 5 ประการ ได้แก่

1. สนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อสาธารณะขององค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมไทย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ด้อยโอกาสทางสังคมให้เข้าถึงสื่อสาธารณะได้มากขึ้น
3. สนับสนุนให้สื่อสาธารณะปฏิบัติหน้าที่อย่างเที่ยงตรง เป็นธรรม และอิสระ
4. ดำเนินการ หรือร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อการกุศลและสาธารณประโยชน์
5. ไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการเมืองแต่อย่างใด

ในช่วงสองปีที่ผ่านมา มูลนิธิไทยพีบีเอสทุ่มเททรัพยากรส่วนใหญ่ไปกับการทำงานช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยที่เชียงรายและบางจังหวัดในภาคเหนือ รวมถึงผู้ประสบภัยในกรณีมหาอุทกภัยที่ทาดใหญ่และบางจังหวัดในภาคใต้ การดำเนินการของมูลนิธิฯ ทั้งหมดภายใต้ความร่วมมือของเครือข่ายมีความมุ่งมั่นที่จะกระตุ้นและสร้างเสริม “จิตสำนึกสาธารณะ” (Public Consciousness) ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย โดยเฉพาะในหมู่มวลชนคนไทย ทั้งในฐานะที่เป็นพลเมืองไทยและในฐานะที่เป็นพลเมืองโลก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุมพล พูลภัทรชีวิน
ประธานมูลนิธิไทยพีบีเอส

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2568

มูลนิธิองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (มูลนิธิไทยพีบีเอส)

ปี พ.ศ. 2568 มูลนิธิไทยพีบีเอสทำหน้าที่เป็น “กลไก” ของ ส.ส.ท. เคียงข้างประชาชนในทุกวิกฤตการณ์ ระดมความร่วมมือภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ขับเคลื่อนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ เพื่อให้ความช่วยเหลือและฟื้นฟูเยียวยาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างรอบด้าน ทั้งในสถานการณ์วิกฤตจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและสถานการณ์ความขัดแย้งตามแนวชายแดน

“

เคียงข้างประชาชน
กอบกู้และฟื้นฟูจากวิกฤตภัยพิบัติทางธรรมชาติ
และวิกฤตการณ์ทางสังคมอื่น ๆ

”

ช่วยเหลือพี่น้องประชาชนรับมืออุทกภัย

เข้าช่วยเหลือในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลาง และมหาอุทกภัยภาคใต้
ครอบคลุม 7 จังหวัด โดยแบ่งเป็น 3 ระยะคือ

ระหว่างน้ำท่วม

การช่วยเหลือระหว่างน้ำท่วม (อาหาร / เวชภัณฑ์)



ฟื้นฟูเบื้องต้น

หลังน้ำลดในระยะฟื้นฟูเบื้องต้น (เครื่องนอน / ยารักษาโรค)



ฟื้นฟูระยะยาว

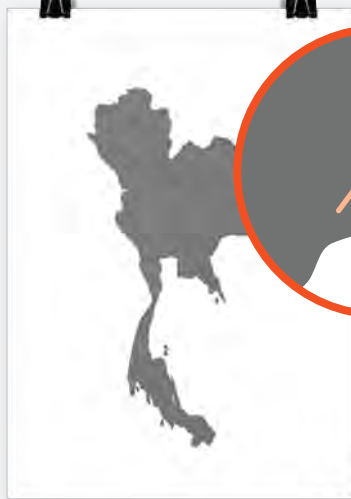
ระยะฟื้นฟูระยะยาว (ซ่อมแซมโรงเรียนและการฟื้นฟูอาชีพ
สภาพแวดล้อมในเมืองและระบบนิเวศ)



วิกฤตชายแดนไทย-กัมพูชา

27,256 ครอบครัว

3 จังหวัด



สุรินทร์

ศรีสะเกษ

อุบลราชธานี

ร่วมจัดตั้ง ระดมทุน จัดหาสิ่งของบริจาคให้กับศูนย์พักพิง และศูนย์อพยพในจังหวัดสุรินทร์ จังหวัดศรีสะเกษ และจังหวัดอุบลราชธานี ตลอดจนกระจายความช่วยเหลือสู่ 27,256 ครอบครัว ในพื้นที่ 3 จังหวัด (สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี) รวมถึงจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์จำเป็นให้กับเจ้าหน้าที่แนวหน้า

งานเพื่อสาธารณประโยชน์อื่น ๆ ตามวัตถุประสงค์ของมูลนิธิฯ ดังนี้



ด้านการศึกษา

- โครงการส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย โดยจัดทำชุดสื่อ “รู้ใจวัยจิ๋ว”
- โครงการอบรมการผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์
- โครงการสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กและเยาวชนที่เสี่ยงต่อการหลุดออกจากระบบการศึกษา
- โครงการเรียนทางไกลที่ไหนก็ได้กับไทยพีบีเอส ผ่านช่อง ALTV ช่องหมายเลข 4



ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต

- โครงการเมืองสู้ฝุ่น: พัฒนาเครื่องต้นแบบตรวจวัดฝุ่น PM 2.5 และแจกหน้ากากอนามัยป้องกันฝุ่น
- โครงการจัดซื้ออุปกรณ์นิรภัย เพื่อสนับสนุนการทำงานของเครือข่ายและหน่วยงานกู้ภัยในเหตุการณ์อาคารถล่ม
- โครงการระดมทุนจัดหาเครื่องช่วยสำหรับคนพิการในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

เรียนสนุก เรียนดี ต้องที่นี่
YOU EASY PASS คลาสติวด่วน



เริ่ม 3 พ.ย. 68
ทุกวันจันทร์ - วันศุกร์
เวลา 19.30-20.30 น.

LIVE **ALTV4**
www.ALTV.tv/Live



ผังรายการ ALTV

ผังรายการ ALTV 2568

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
06:00	Peppa Pig					The Peppa Pig Movie		06:00
06:10	Peppa Pig					The Peppa Pig Movie		06:10
06:20	English Fun					English Fun		06:20
06:25	English Fun					English Fun		06:25
06:30	คิดขยับกับเพลงสนุก					คิดขยับกับเพลงสนุก		06:30
06:35	เพลงสรรเสริญคุณพระภูมิบาล					เพลงสรรเสริญคุณพระภูมิบาล		06:35
06:40	Go Go Dino ไดโนเสาร์ขี้กลัว					Go Go Dino ไดโนเสาร์ขี้กลัว		06:40
07:00	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		07:00
07:30	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		07:30
08:00	The Couch					The Couch		08:00
08:02	The Couch					The Couch		08:02
08:30	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		08:30
09:00	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		09:00
09:30	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		09:30
10:00	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		10:00
10:30	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		10:30
11:00	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		11:00
13:00	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		13:00
13:30	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		13:30
14:00	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		14:00
14:30	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		14:30
15:00	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		15:00
15:30	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		15:30
16:00	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		16:00
16:10	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		16:10
16:20	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		16:20
16:30	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		16:30
16:40	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		16:40
17:00	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		17:00
17:10	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		17:10
17:30	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		17:30
18:00	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		18:00
18:02	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		18:02
18:30	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		18:30
19:00	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		19:00
19:30	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		19:30
20:30	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		20:30
21:00	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		21:00
21:30	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		21:30
22:00	การ์ตูนธรรมชาติ					การ์ตูนธรรมชาติ		22:00

ONLINE EXCLUSIVE

Thai PBS ดูสดเฉพาะออนไลน์

จันทร์ - ศุกร์ 08.00 น.	ไม่ตกข่าว
จันทร์ - ศุกร์ 08.00 น.	เข้านี้ที่
จันทร์ - ศุกร์ 10.00 น.	ประจักษ์ จับประเด็น
จันทร์ 11.00 น.	Thechai TALK
จันทร์ - ศุกร์ 12.00 น.	TURNING POINT จุดเปลี่ยน
จันทร์ และ พุธ 15.00 น.	สปริงข่าว
จันทร์ - ศุกร์ 16.30 น.	เสิร์ฟ ติดข่าว
จันทร์ - อังคาร 18.00 น.	WORLD TONIGHT
อังคาร 19.00 น.	Policy Chart
พุธ 13.00 น.	FLASH TALK คุยเรื่องร้อน ก่อนเรื่องใหญ่
พุธ 19.00 น.	THE WAVE with Franco Han Shih
พฤหัสบดี 19.00 น.	Thai PBS World Talk
ศุกร์แรกของเดือน 18.00 น.	นัดนอกกรอบ

ศุกร์ 20.00 น.	BACK TO BASICS
เสาร์ 10.00 น.	Media Pulse
เสาร์ 19.00 น.	ทันโลก SPECIAL
เสาร์ที่ 1 และ 3 ของเดือน 19.00 น.	INSPIRER กับคำพ้อง
เสาร์ที่ 2 และ 4 ของเดือน 19.00 น.	VIPA VRoom
เสาร์ที่ 2 และ 4 ของเดือน 20.00 น.	Sci & TECH เราอยู่ใน โลก? เสมือนจริง
อาทิตย์ที่ 3 ของเดือน 19.00 น.	พวงวาท Podcast
อาทิตย์ 19.00 น.	ทันโลก ARCHIVE
อาทิตย์ 20.00 น.	สาระดี สาระTalk
อาทิตย์ 21.30 น.	สองคนหัวเราะ
อาทิตย์สุดท้าย ของเดือน 15.00 น.	อัปเดต โลก
อาทิตย์สุดท้าย ของเดือน 15.00 น.	แต่ฉันในวันที่ไม่ใช่ LOSER LESSON
ไม่มีเวลา ออกอากาศประจำ	ใต้เส้น HIGHLY

LIVE   Thai PBS
www.thaipbs.or.th/LiveOnline



ผังรายการ
Thai PBS Online

Thai PBS

เมื่อสังคมตั้งคำถาม
เราจะหาคำตอบ

ลุ่มลึก
รอบด้าน
ชัดเจน



กับ กรุณา บัวคำศรี

ตอบใจหาย
QUESTION TIME



ผังรายการ Thai PBS

ผังรายการ Thai PBS 2568

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05:00								05:00
07:00								05:30
08:00								06:00
08:02								06:05
10:00								06:30
10:30								07:00
12:00								07:30
12:30								08:00
13:00								08:02
14:00								08:30
14:05								10:00
15:00								11:00
15:05								11:30
15:30								12:00
16:00								13:00
16:30								13:30
16:45								14:00
17:00								14:05
18:00								15:00
18:02								16:00
20:30								16:05
21:00								16:30
21:30								17:00
21:55								17:05
22:05								18:00
23:00								18:02
23:30								20:15
00:00								20:30
01:00								21:30



เสียงบรรยายภาพ
Audio Description



คำบรรยายแทนเสียง
Closed Caption



ออกอากาศในระบบ
เสียง 2 ภาษา



ล่ามภาษามือ
Sign Language Interpreter



ออกอากาศซ้ำ
Rerun

ไทยพีบีเอส มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสารสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม
ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์การ
เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนงโดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ



Thai PBS

ไทยพีบีเอส ช่องหมายเลข 3

www.thaipbs.or.th

[f](#) [x](#) [v](#) [d](#) [i](#) [y](#) [t](#) [i](#) [n](#) @ThaiPBS

**Thai PBS
NEWS**

ข่าวที่คุณวางใจ

www.thaipbs.or.th/News

[f](#) [x](#) [v](#) [d](#) [i](#) [y](#) [t](#) [i](#) [n](#) @ThaiPBSNews

**Thai PBS
VIPA**
VISION • PASSION

ทุกความสุข... ดูฟรี ไม่มีโฆษณา

www.VIPA.me

[f](#) [x](#) [v](#) [d](#) [i](#) [y](#) [t](#) [i](#) [n](#) @VIPAdotME

**Thai PBS
PODcast**

แค่ฟัง...ความคิดก็ดั่งขึ้น

www.thaipbspodcast.com

[f](#) [x](#) [v](#) [d](#) [i](#) [y](#) [t](#) [i](#) [n](#) @ThaiPBSPodcast

**Thai PBS
WORLD**

www.thaipbsworld.com

**Thai PBS
KIDS
and Learning**

www.thaipbskids.com

**Thai PBS
The ACTIVE**

www.theactive.net

**Thai PBS
LOCALS**

www.localsthaipbs.net

 **Mobile Application**



Thai PBS



Thai PBS Podcast



VIPA



C-site

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

Thai Public Broadcasting Service (Thai PBS)

เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

145 Viphavadi Rangsit Rd., Talat Bangkhen, Lak Si, Bangkok 10210

 โทรศัพท์: 0-2790-2000

 โทรสาร: 0-2790-2020

 อีเมล: webmaster@thaipbs.or.th

รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปี พ.ศ. 2568

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
(ส.ส.ท.)

พิมพ์ครั้งที่ 1 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2569
จำนวนพิมพ์ 600 เล่ม

คณะทำงานจัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. 2568

ที่ปรึกษา

ดร. นายแพทย์โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์
จักรกฤษ เพิ่มพูล

ประธานคณะทำงาน

วันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์

คณะทำงาน

กนกพร ประสิทธิ์ผล / สมเกียรติ จันทระสีมา /
จิตติมา บ้านสร้าง / เสาวณีย์ จัตราแก้ว /
วรินทร์า บุญชัย / วสันต์ วชิราชัย /
กมลรัตน์ เสราดี / พิมพ์นิภา อุดมเรืองเกียรติ

บรรณาธิการ

วันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

วรินทร์า บุญชัย / กมลรัตน์ เสราดี

กองบรรณาธิการและภาพประกอบ สำนักข่าว / สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา / สำนัก
สื่อดิจิทัล / สำนักวิศวกรรม / สำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ / สำนัก
โทรทัศน์และวิทยุ / สำนักทรัพยากรมนุษย์ / สำนักบริหาร / สำนักตรวจสอบภายใน /
ศูนย์การเงิน / ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะ / ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและ
นโยบายสาธารณะ / ศูนย์สื่อสารสาธารณะเพื่อเด็กและการเรียนรู้ / ศูนย์ Thai PBS
World / ศูนย์สื่อศิลปวัฒนธรรม / ศูนย์สื่อสารและส่งเสริมการตลาดเพื่อสาธารณะ /
ศูนย์พัฒนาระบบสารสนเทศ / ฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์และภาคีเอกชน / หน่วยสนับสนุน
สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ / ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและธรรมาภิบาล / ฝ่ายสนับสนุน
คณะกรรมการและผู้บริหาร / ฝ่ายจัดการความรู้และจริยธรรมองค์กร /
ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์การ

ประสานงานการผลิต

พิมพ์นิภา อุดมเรืองเกียรติ

แบบปก

ฝ่ายกราฟิก ไทยพีบีเอส

รูปเล่ม

กิตติพล มนต์ขลัง

พิสูจน์อักษร

นัฐกานต์ สามงามไกร

จัดพิมพ์

บริษัท พิมพ์ดี จำกัด

ไทยพีบีเอส

มีนโยบายการเป็นองค์กรสีเขียว
(GREEN OFFICE)



เพื่อลดการใช้กระดาษ ลดโลกร้อน และมุ่งสู่
การเป็นองค์กรสีเขียว ไทยพีบีเอส จึงจัดทำรายงานผล
การปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2568 ในรูปแบบ
กระดาษเพียง 28 หน้ารวมปก เพื่อสรุปสาระ
สำคัญเท่านั้น และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์
ในรูปแบบดิจิทัล โดยสามารถสแกนจาก
คิวอาร์โค้ดใน 3 รูปแบบ



E-Book



PDF



เว็บไซต์



Thai PBS 
สื่อของทุกคน

