



ประกาศ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
เรื่อง เปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตามที่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ได้ประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ นั้น

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ขอเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง รายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

A blue ink signature, likely of Pitsak Jitakitti, the Director General of Thai PBS.

(นายพิเศษ จิยาศักดิ์)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ
แห่งประเทศไทย

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (E๒๙๑๐๐๐๘๔๗๐) ลงวันที่ ๗ ตุลาคม
พ.ศ.๒๕๖๙

ลำดับ ที่	เดิม			ใหม่		
	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑.	๒๖- S๑๐๒๑๐B๒๒๐๙๓ ค่าทำเนียมสมาชิก องค์กรสื่อระหว่าง ประเทศ (AFP)	๑,๗๔๑,๒๓๒.๔๐	๐๒/๒๕๖๙	๒๖- S๑๐๒๑๐B๒๒๐๙๓ ค่าทำเนียมสมาชิก องค์กรสื่อระหว่าง ประเทศ (AFP)	๕,๑๔๑,๓๗๒.๔๐	๑๐/๒๕๖๙
๒.	๒๖- S๑๐๙๐๑B๓๕๕๐๐ กลุ่มรายการละคร	๘๕,๓๓๖,๔๕๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๙	๒๖- S๑๐๙๐๑B๓๕๕๐๐ กลุ่มรายการละคร	๘๗,๔๗๖,๔๕๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๙
๓.	๒๖- S๑๐๙๐๒B๓๕๕๐๐ กลุ่มงานละครเนื้อหา โดดเด่น (Hero Product) ผลิต เพลง ลำสะเลเต	๑๔,๐๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๘	๒๖- S๑๐๙๐๒B๓๕๕๐๐ กลุ่มงานละครเนื้อหา โดดเด่น (Hero Product) ผลิต เพลง ลำสะเลเต	๑๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๙
๔.	๒๖- S๑๐๕๐๔B๓๕๕๐๐ กลุ่มเนื้อหาโดดเด่น (Hero Product)	๔๖,๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๘	๒๖- S๑๐๕๐๔B๓๕๕๐๐ กลุ่มเนื้อหาโดดเด่น (Hero Product)	๔๖,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๙